

drukomat.

JAK USZLACHETNIAĆ

praktyka

pewność

inspiracja

Uszlachetnianie druku – kompendium dla grafika



SPIS TREŚCI



1. Masz to!
2. Co już wiesz?
3. Jak świadomie dobrać uszlachetnienia?
4. Checklista grafika – zanim wyślesz plik do druku
5. Uszlachetnienia standardowe... ale nie tylko!
6. Zamykamy cykl – a Ty otwierasz kolejny etap

1

Kolejna dawka wiedzy



Masz to!

Gratulacje – jeśli czytasz te strony, to znaczy, że jesteś na finiszu naszej wspólnej drogi przez świat uszlachetnień. Od wizytówek, przez ulotki, teczki, zaproszenia, torby reklamowe, aż po kalendarze i pudełka – masz już za sobą pełny przegląd produktów, które można wnieść na wyższy poziom dzięki odpowiednim technikom.

Ten e-book to Twoje podsumowanie – praktyczna ściągą, do której możesz wracać w codziennej pracy. Znajdziesz tu konkrety, skrót najważniejszych zasad i checklistę, która pomoże Ci uniknąć błędów.

A jeśli nie widziałeś jeszcze wszystkich części – spokojnie. Wkrótce udostępniemy cały zestaw w jednym miejscu. Damy znać, gdy będzie gotowy!



2

Co już wiesz?

Za Tobą osiem produktów, osiem projektów, osiem zupełnie różnych wyzwań. Jeśli przeszedłeś przez całą serię, wiesz już, jak wygląda proces projektowania z uszlachetnieniami w praktyce – od koncepcji aż po druk. Potrafisz zaprojektować wizytówkę, ulotkę, teczkę, zaproszenie, torbę reklamową, kalendarz, pudełko fasonowe i prezentowe tak, by wyróżniały się jakością i detalem.

Nie chodzi tylko o teorię – to konkrety, które możesz wdrożyć w codziennej pracy i przedstawić klientowi jako wartość dodaną do projektu.

Zobacz tylko, co już potrafisz uszlachetnić:



wizytówki



ulotki



teczki



zaproszenia



torby reklamowe



kalendarze jednodzielne



pudełka fasonowe



pudełka prezentowe

3

Jak świadomie dobierać uszlachetnienia?

Nie chodzi o to, że wszystko trzeba polakierować czy pozłocić. Uszlachetnienia to narzędzie, które musi pasować do:

- celu produktu (np. prestiż, informacja, praktyczne zastosowanie),
- materiału (gramatura, faktura),
- budżetu klienta,
- wizerunku marki.

Znasz już te techniki.

Teraz chodzi o świadomy wybór.

Wizytówka prezesa?

Folia soft touch

Opakowanie kosmetyczne?

Folia kolorowa 3D + lakier 3D

Ulotka eventowa?

Folia mat + wybiorczy lakier na nagłówek



Sprawdź:

- Czy projekt ma oznaczone warstwy z uszlachetnieniami?
- Czy maska lakieru UV bądź folii ma odpowiedni kolor (100% K)?
- Czy praca zawiera spady?
- Czy zostały zachowane marginesy wewnętrzne?
- Czy uszlachetnienia nie nachodzą na miejsca bigowania lub linie cięcia?
- Czy elementy (fonty, linie, obiekty), które mają zostać uszlachetnione, nie są zbyt małe?
- Czy plik ma odpowiedni format (PDF, CMYK, min. 300 dpi)?
- Czy fonty użyte w pracy zostały osadzone lub zamienione na krzywe?



5

Uszlachetnienia standardowe... ale nie tylko!

Wszystko, co pokazaliśmy Ci do tej pory, bazowało na standardowych produktach z oferty Drukomat.pl. Ale to nie znaczy, że na tym musisz zakończyć.

Czasem projekt wymaga czegoś niestandardowego: innego wymiaru, nieszablonowej konstrukcji, indywidualnej specyfikacji. Mamy takie możliwości.

Może chcesz zaprojektować okładkę katalogu z uszlachetnieniem? Świetnie! To nie jest nasz standardowy produkt, ale możesz go zrobić! Zgłoś się do nas z pomysłem – wycenimy go i pomożemy znaleźć najlepsze rozwiązanie.

Jeśli nie znajdujesz tego, czego potrzebujesz – skontaktuj się z nami.

Nasz zespół doradzi Ci, co i jak można wykonać oraz przygotuje indywidualną wycenę.

[Napisz do nas](#)



6

Zamykamy cykl – a Ty otwierasz kolejny etap



Ten e-book to nie koniec.
To początek Twojej codziennej
pracy z uszlachetnieniami,
które potrafisz świadomie
projektować i wykorzystywać.

Pamiętaj – Drukomat to nie tylko druk.
To także źródło inspiracji. Na pewno
wrócimy z jeszcze ciekawszymi projektami,
nowymi rozwiązaniami i świeżymi
pomysłami, które pomogą Ci rozwijać
kreatywność, niezależnie od tego, czy
projektujesz, zamawiasz, czy po prostu
szukasz nowych możliwości.

Chcesz się pochwalić tym, co powstało
dzięki naszym e-bookom?
Wrzuć swój projekt na Instagram
i oznacz: [#uzslachetniaMy](https://www.instagram.com/uzslachetniaMy)

Do zobaczenia
przy kolejnych realizacjach!

drukomat.pl