

JAK USZLACHETNIAĆ

wiedza

porady

inspiracje

Uszlachetnienie pudełka prezentowego – krok po kroku.



SPIS TREŚCI



1. Kolejna dawka wiedzy
2. Znaczenie pierwszego wrażenia
3. Dlaczego uszlachetniać pudełka prezentowe?
4. Rodzaje uszlachetnień druku dla pudełek
5. Projektowanie pudełka
– wersja podstawowa i dla zaawansowanych
(część techniczna)
6. Inspiracje
7. Podsumowanie



Zbliżamy się do końca naszej wspólnej drogi!

To już ósmy e-book w cyklu – dziś przyjrzymy się pudełkom prezentowym z rozetą. Przed nami jeszcze tylko jedna część, która domknie cały proces nauki uszlachetniania druku. Jeśli dotarłeś aż tutaj, wiesz już naprawdę sporo – pora wykorzystać tę wiedzę w projektach bardziej przestrzennych, efektownych i funkcjonalnych.

Pudełka prezentowe to nie tylko opakowania – to często pierwsza fizyczna styczność odbiorcy z marką. Właśnie dlatego warto zadbać o każdy szczegół – od konstrukcji, przez nadruk, aż po uszlachetnienie.

W tym e-booku pokażemy Ci, jak projektować pudełka, które będą robić wrażenie od pierwszego spojrzenia. Porozmawiamy o dostępnych uszlachetnieniach, opowiemy, jak technicznie przygotować taki projekt i – jak zawsze – dorzucimy garść inspiracji.

Jesteś już niemal na finiszu, a każdy kolejny projekt, który przygotujesz, będzie potwierdzeniem, że masz pełne zaplecze, by pracować jak profesjonalista.



Znaczenie pierwszego wrażenia

Pudełka prezentowe z rozetą mają ogromny potencjał – nie tylko wizualny, ale również relacyjny. To właśnie one mogą stać się pierwszym fizycznym punktem kontaktu z marką, dlatego tak ważne jest, by od razu robiły odpowiednie wrażenie.

Tego typu opakowanie można wykorzystać na wiele sposobów:

- Dla klientów – jako forma budowania relacji na targach, konferencjach, podczas spotkań handlowych czy do wysyłek PR-owych. Dobrze zaprojektowane pudełko z personalizowanym uszlachetnieniem może skutecznie przełamać dystans i sprawić, że marka zostanie zapamiętana na długo.
- Dla stałych odbiorców – jako elegancki nośnik lojalności. Podarowanie czegoś wyjątkowego w przemyślanym opakowaniu wzmacnia więź i pokazuje, że firma dba o detale na każdym etapie współpracy.
- Dla pracowników – jako element działań employer brandingowych. Opakowanie prezentowe z unikalnym projektem może być świetnym narzędziem do wyróżnienia zespołu – szczególnie w okresach świątecznych, przy okazji jubileuszów firmowych czy akcjach motywacyjnych.



Znaczenie pierwszego wrażenia

Niezależnie od tego, kto je otrzyma, dobrze zaprojektowane i uszlachetnione pudełko wywołą emocje, które budują wizerunek marki uważanej, profesjonalnej i kreatywnej. Właśnie dlatego warto zadbać o każdy jego detal – od materiału, przez nadruk, aż po sposób zamykania i dodatki.

Jeśli nauczysz się dobrze projektować tego typu pudełka, otworzy się przez Tobą masa możliwości – od projektów świątecznych, przez materiały targowe, po employer branding i marketing lojalnościowy. A jeśli nie jesteś grafikiem, możesz potraktować ten materiał jako inspirację i zlecić realizację takiego projektu specjalistcie.



Skoro pudełko często trafia do rąk klienta, partnera biznesowego lub pracownika jako pierwszy fizyczny punkt kontaktu z marką – musi robić wrażenie. Uszlachetnienia pozwalają kreować je świadomie.

- **Wyróżniają projekt już na pierwszy rzut oka** – detale przyciągają uwagę i budują ciekawość.
- **Podkreślają profesjonalizm i dbałość o szczegóły** – nawet prosty projekt zyskuje na jakości.
- **Budują emocjonalny odbiór** – błysk folii czy struktura lakieru może podbić efekt „prezentu”.
- **Nadają opakowaniu trwałość i prestiż** – co ważne, jeśli pudełko ma pełnić też funkcję użytkową.

Uszlachetniając, pomagasz marce zapisać się w pamięci – nie tylko estetycznie, ale też emocjonalnie.



Oferujemy dwa rodzaje uszlachetnień druku, dzięki którym osiągniesz różne efekty wizualne:

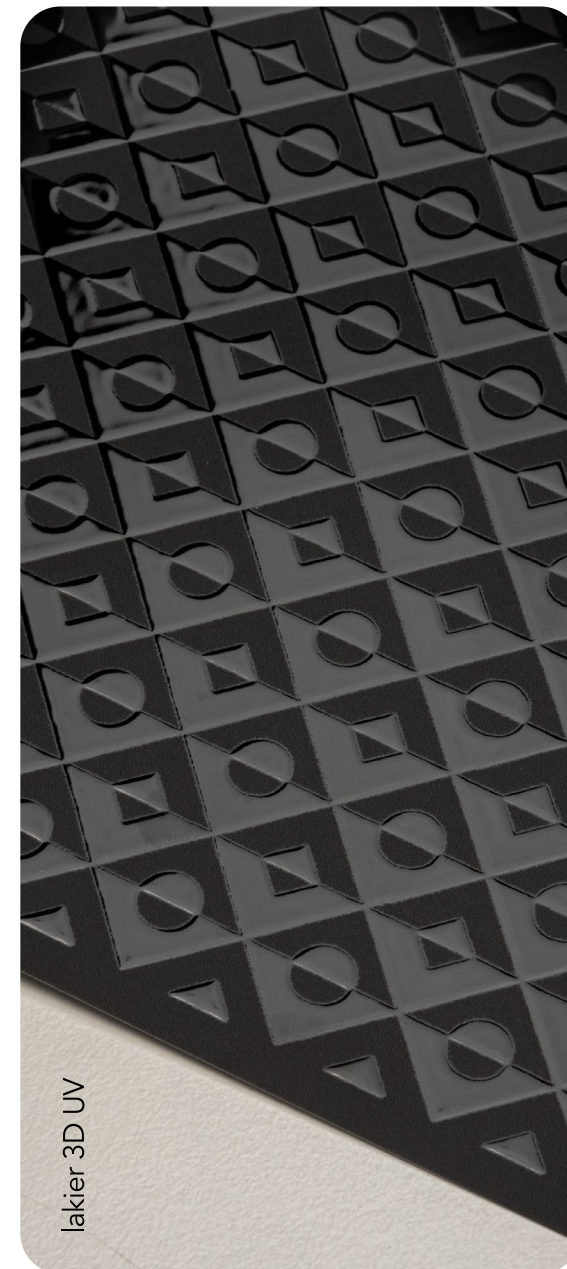
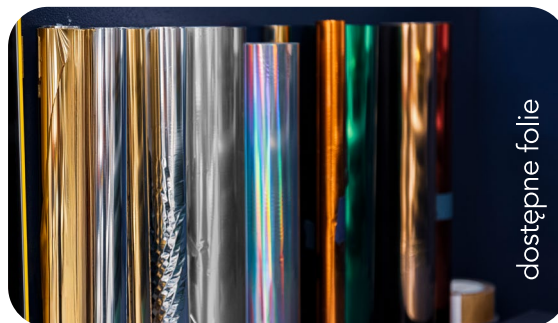
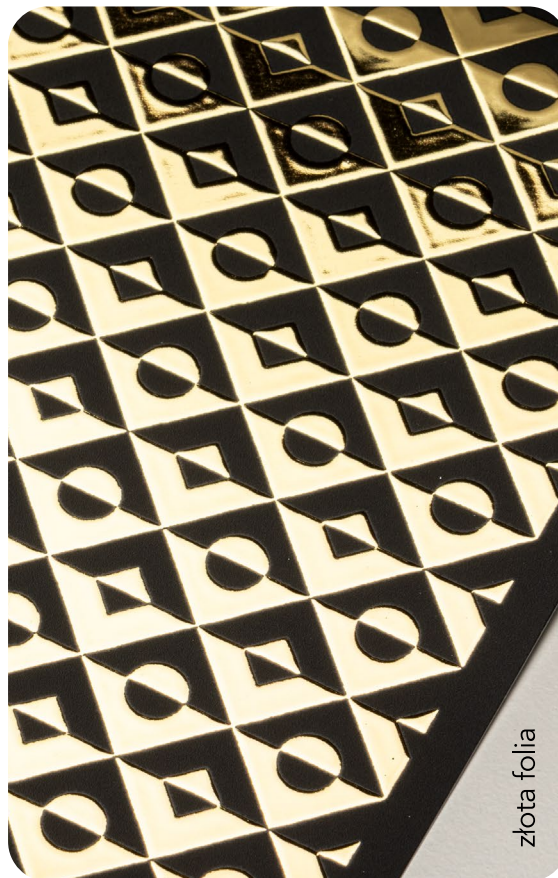
Lakier 3D UV

Lakier 3D UV stworzy na powierzchni produktu charakterystyczną strukturę. Dzięki niemu Twój projekt wyda się przestrzenny i zapewni odbiorcom przyjemne doznania dotykowe.

Folia 3D kolorowa

Folie 3D, dostępne w wielu kolorach, rozświetlają projekt, sprawiając, że produkt mieni się w świetle. Delikatny błysk podnosi prestiż produktu. Oferujemy następujące kolory folii:

- Złoty
- Srebrny
- Czerwony
- Miedziany
- Różowo-złoty
- Zielony
- Holograficzny

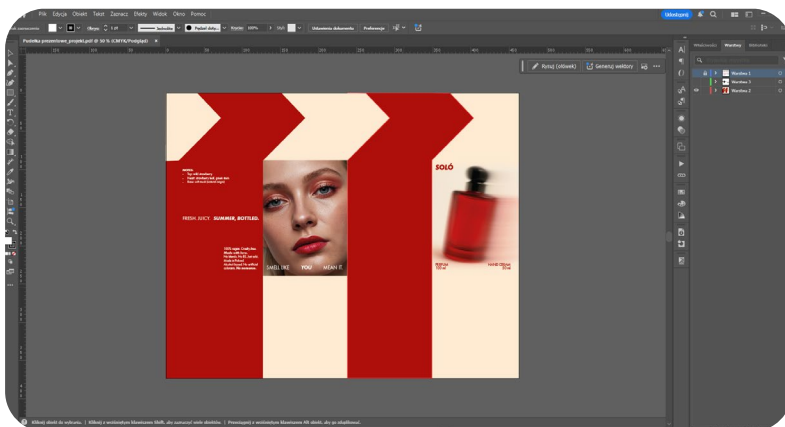


5

Projektowanie pudełka prezentowego

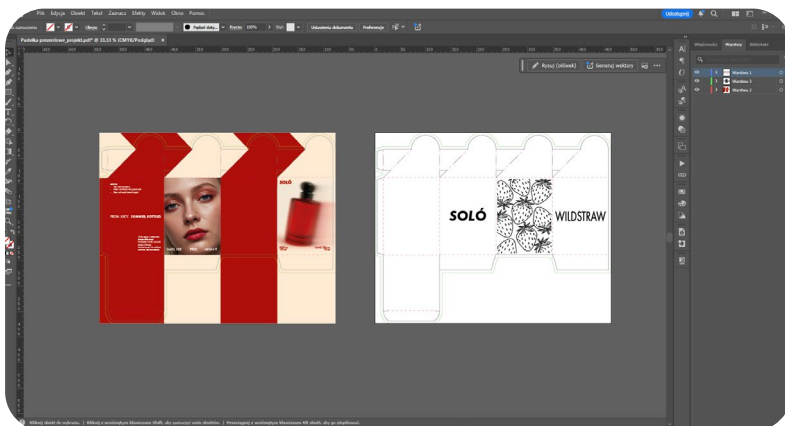
krok 1

W programie Adobe Illustrator zaprojektuj pudełko, uwzględniając wytyczne z „instrukcji do druku”, umieszczonej na stronie produktowej w serwisie **drukomat.pl**.



krok 3

Umieść elementy, które chcesz uszlachetnić na pustej stronie. Pamiętaj, że ich położenie musi odpowiadać ich ułożeniu na pudełku. Elementy, które mają być uszlachetnione złotą folią 3D, muszą być zaznaczone na **100%K**.

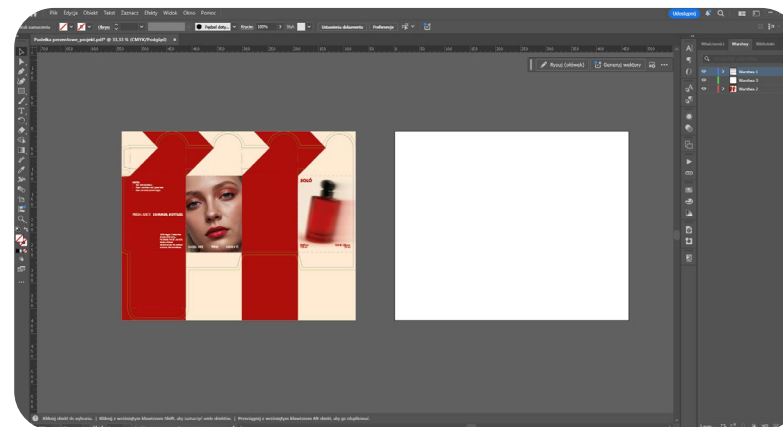


wersja podstawowa

wersja zaawansowana

krok 2

Wybierz element, który chcesz uszlachetnić: logo/część logo, sygnet lub pattern. Na naszym przykładzie przygotujemy uszlachetnienie dla tekstu oraz dodamy przezroczysty pattern truskawek. Zaczniemy od stworzenia dodatkowej, pustej strony o wymiarze projektu.



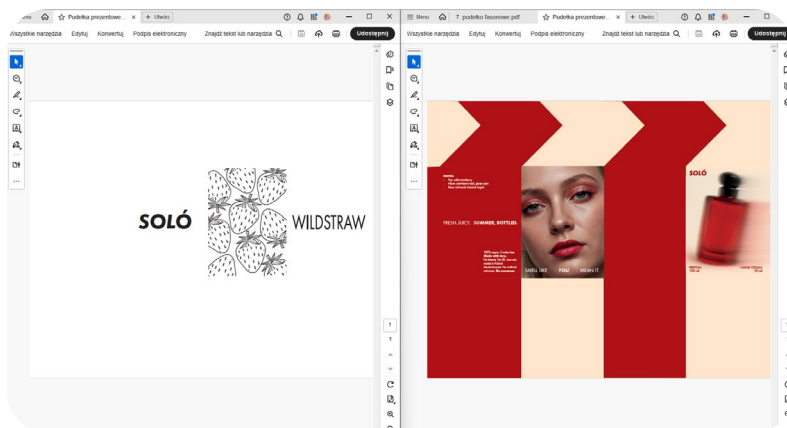
5

Projektowanie pudełka prezentowego

krok 4

Projekt zapisz jako 2 osobne pliki: 1. Z projektem do druku, 2. Z maską dla złotej folii 3D. Tak przygotowane pliki można zlecić do druku.

 Pudełko prezentowe_projekt	30.05.2025 08:25	Dokument Adobe ...	223 357 KB
 Pudełko prezentowe_złota folia	30.05.2025 08:26	Dokument Adobe ...	223 347 KB



wersja podstawowa

wersja zaawansowana

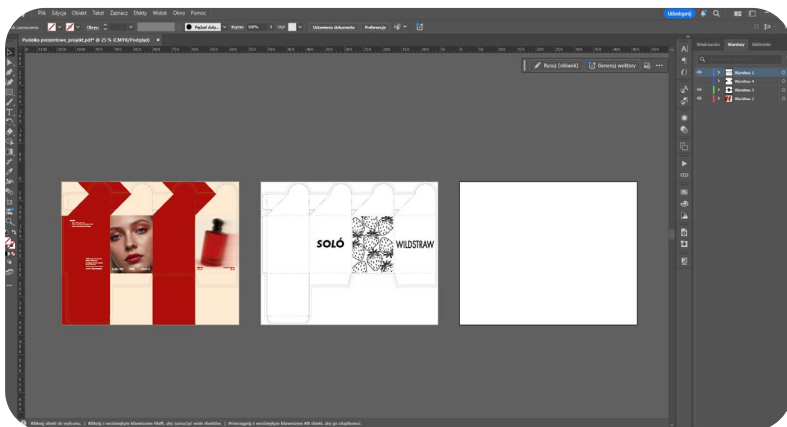


5

Projektowanie pudełka prezentowego

krok 1

Dla jeszcze ciekawszego efektu, możesz wzbogacić pudełko o lakier UV 3D. W projekcie przygotowanym pod złotą folię 3D dodaj kolejną pustą stronę.

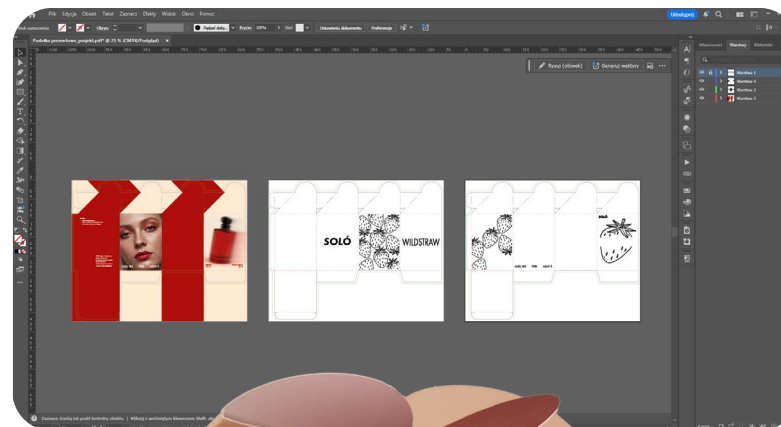


wersja podstawowa +

wersja zaawansowana

krok 2

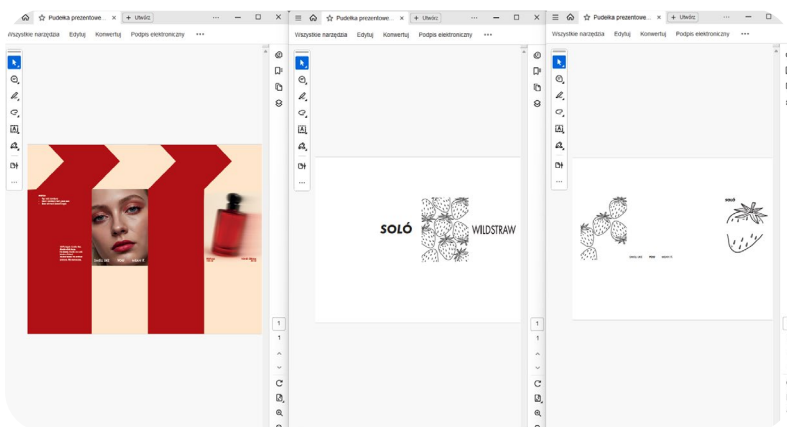
Umieść elementy, które chcesz uszlachetnić lakierem UV 3D na pustej stronie i pokoluruj na **100%K**.



krok 3

Zapisz 3 pliki: 1. Z projektem pudełka, 2. Maską do lakieru UV 3D, 3. Maską do folii 3D.

Pudełko prezentowe_lakier UV	30.05.2025 08:36	Dokument Adobe ...	224 247 KB
Pudełko prezentowe_projekt	30.05.2025 09:47	Dokument Adobe ...	6 469 KB
Pudełko prezentowe_złota folia	30.05.2025 08:36	Dokument Adobe ...	224 248 KB

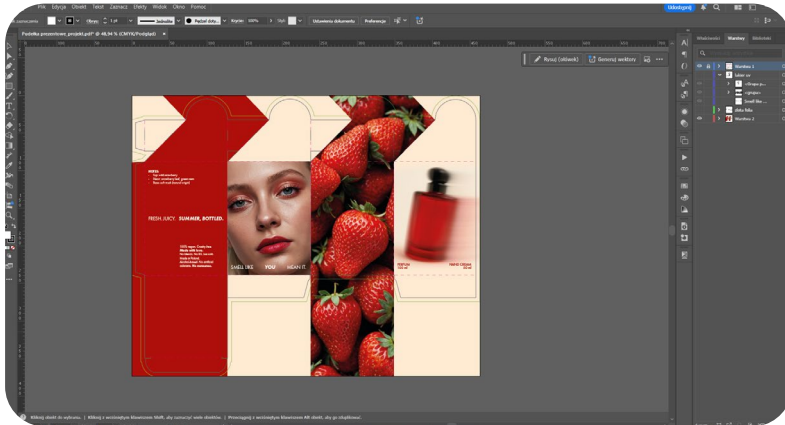


5

Projektowanie pudełka prezentowego

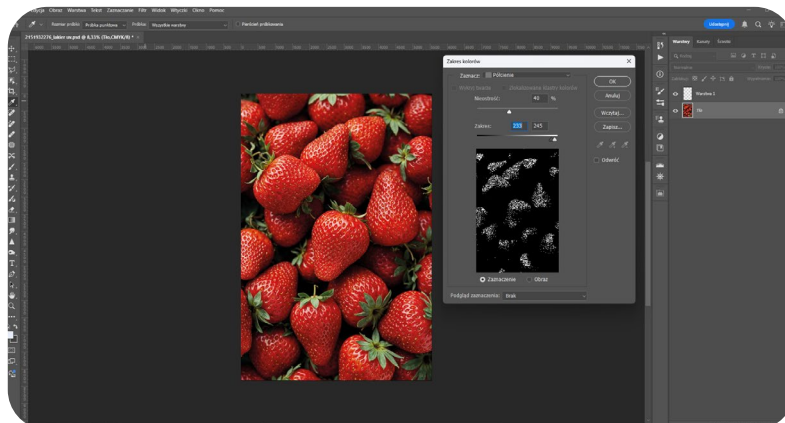
krok 1

Z tą instrukcją stworzysz na swoim projekcie wyczuwalne podczas dotyku struktury. W programie Adobe Illustrator zaprojektuj pudełko, uwzględniając wytyczne z „instrukcji do druku”, umieszczonej na stronie produktowej w serwisie **drukomat.pl**.



krok 3

Zaznacz warstwę, którą chcesz pokryć lakierem UV 3D. Otwórz wkładkę „Zaznaczenie” → „Zakres kolorów” → Zaznacz „Półcienie”.

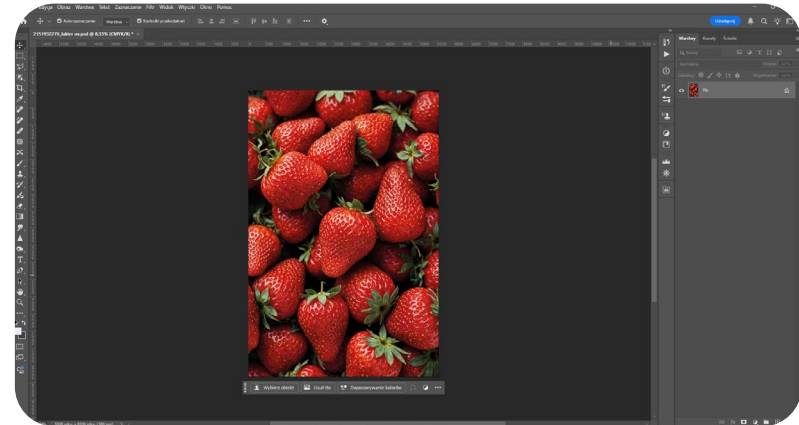


wersja podstawowa

wersja zaawansowana

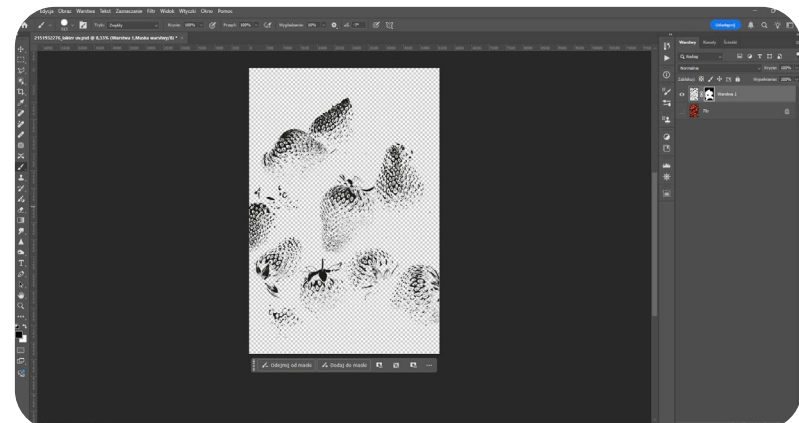
krok 2

Na przykładzie dodamy strukturę truskawkom. Otwórz zdjęcie owoców w programie Adobe Photoshop.



krok 4

Zaznaczenie na nowej warstwie pokoloruj czarnym (K) i usuń warstwę kolorową z projektu. Możesz oczyścić swoją maskę z niepotrzebnych elementów. Zostaw wyłącznie te detale, które chcesz pokryć folią. Zapisz plik pdf, nie załączając profili koloru.

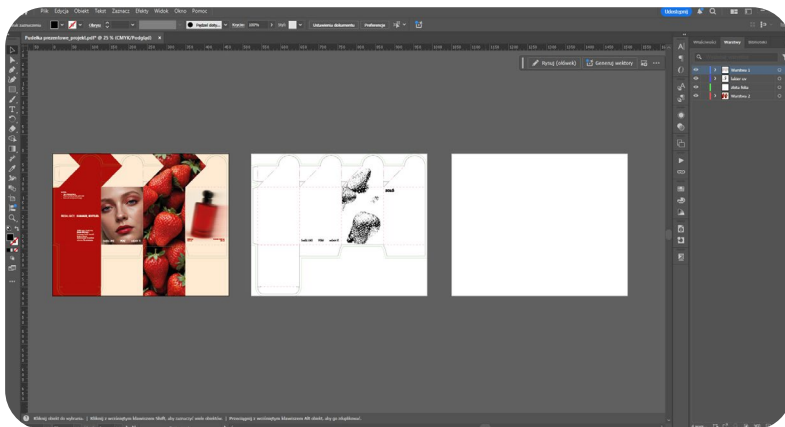


5

Projektowanie pudełka prezentowego

krok 5

Następnie dodaj w pliku dodatkową, pustą stronę i umieść na niej plik pdf, przygotowany pod lakier UV 3D na truskawki.

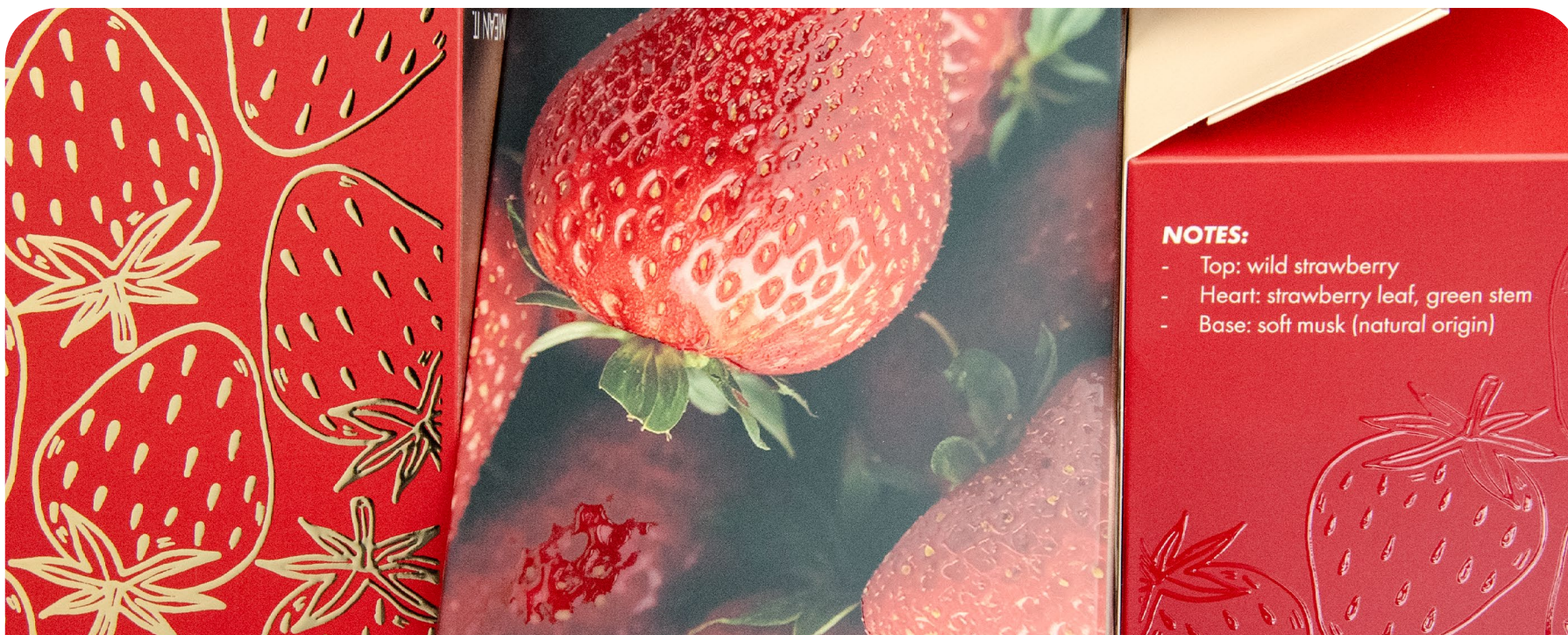
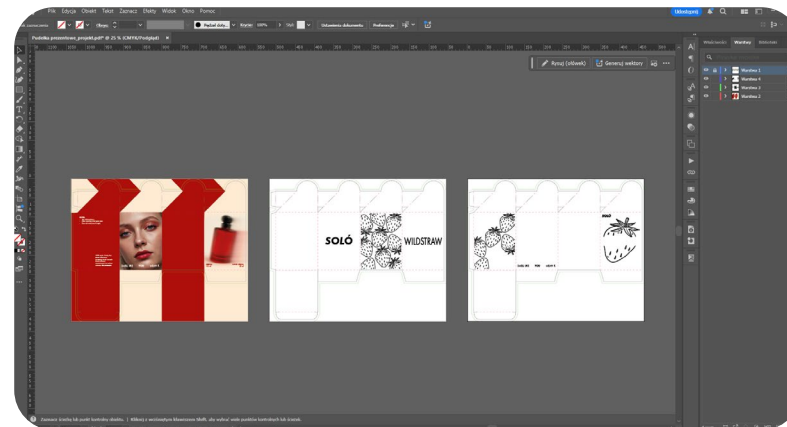


wersja podstawowa

wersja zaawansowana

krok 6

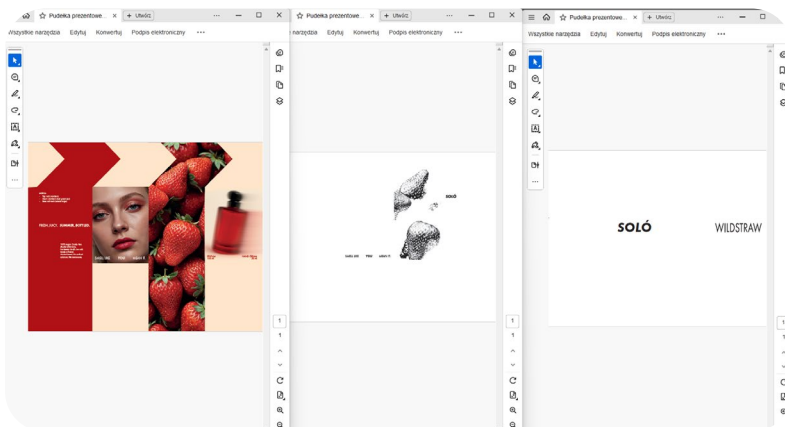
Dodaj kolejną pustą stronę, na której przygotujemy elementy pod uszlachetnienie złotą folią 3D. Elementy, które mają być nią pokryte, umieść na pustej stronie.



krok 7

Zapisz 3 pliki: 1. Z projektem, 2. Maską do lakieru UV 3D,
3. Maską do złotej folii 3D.

 Pudełko prezentowe_lakier uv	30.05.2025 10:04	Dokument Adobe ...	9 446 KB
 Pudełko prezentowe_projekt	30.05.2025 10:05	Dokument Adobe ...	9 455 KB
 Pudełko prezentowe_złota folia	30.05.2025 10:06	Dokument Adobe ...	9 435 KB







To już ósmy e-book – naprawdę sporo za Tobą!

Jeśli dotarłeś do tego momentu, masz już solidne podstawy w projektowaniu materiałów z uszlachetnieniami. Dziś poznaliśmy potencjał pudełek prezentowych – formy, która łączy estetykę, różne funkcje i emocje w jednym, efektownym opakowaniu.

Przygotowując takie projekty, możesz wspierać marki w działaniach promocyjnych, sprzedażowych i employer brandingowych. Uszlachetnienia pozwalają nadać pudełkom wyjątkowy charakter – niezależnie od tego, czy projektujesz na targi, dla klientów czy wewnętrznie dla zespołu.

Gotowe!

Został nam już tylko jeden krok do zakończenia cyklu! Obserwuj swoją skrzynkę, bo finałowy e-book już jest w drodze.

Jeśli stworzysz projekt z uszlachetnieniem – pochwal się nim! Wrzuć zdjęcie lub rolkę na Instagrama i oznacz **#uszlachetniaMy** Pokaż, jak projektujesz, by zachwycić.

Zamów w

drukomat.pl