

drukomat.



JAK USZLACHETNIAĆ

wiedza

porady

inspiracje

Uszlachetnienie pudełka fasonowego – krok po kroku.

SPIS TREŚCI



1. Kolejna dawka wiedzy
2. Pudełka fasonowe jako element wizerunku marki
3. Dlaczego warto uszlachetniać pudełka fasonowe?
4. Rodzaje uszlachetnień druku dla pudełek fasonowych
5. Projektowanie pudełka fasonowego – wersja podstawowa i dla zaawansowanych (część techniczna)
6. Inspiracje
7. Podsumowanie



Cześć! Gotowy na projekt, który nie tylko chroni produkt, ale też opowiada historię marki? Świetnie się składa – dziś zagłębimy się w świat pudełek fasonowych.

W świecie e-commerce i packagingu opakowanie przestało być tylko praktycznym dodatkiem. Dziś jest częścią doświadczenia, nośnikiem wartości, a często też pierwszą interakcją z klientem. Właśnie dlatego projektowanie pudełek polega nie tylko na tworzeniu ładnych grafik.

To umiejętność łączenia funkcjonalności z formą i precyzji z emocją.

Ten ebook powstał z myślą o grafikach, którzy chcą nadać swoim projektom nowy wymiar – dosłownie i w przenośni. Jeśli prowadzisz markę i szukasz pomysłu na to, jak zmienić Twoje pudełko w ambasadora produktu, zawarte tu treści również będą dla Ciebie wartościowe.



Pudełka fasonowe jako element wizerunku marki

Opakowanie może być jak scena, na której występuje produkt – i tak właśnie warto je traktować. Pudełka fasonowe, dzięki swojej formie, idealnie nadają się do tego, by opowiadać o marce jeszcze zanim klient otworzy wieczko. Estetyczne, spójne z identyfikacją wizualną oraz zaprojektowane z pomysłem, potrafią zbudować wrażenie jakości, dbałości i profesjonalizmu. To świetne narzędzie marketingowe, które zostaje w rękach klienta dłużej niż ulotka czy opakowanie foliowe.

Dobrze zaprojektowane pudełko fasonowe może:

- zwiększać rozpoznawalność marki,
- budować pozytywne skojarzenia,
- służyć jako nośnik informacji,
- być ważnym elementem doświadczenia klienta z produktem.



Uszlachetnienia są jak biżuteria dla opakowania – dodają błysku, elegancji i podkreślają detale, na których najbardziej Ci zależy. Dzięki nim pudełko zyskuje nie tylko na wyglądzie, ale też na trwałości i funkcji użytkowej.

Foliowanie czy lakier wybiórczy – każda z tych technik pozwala wyeksponować wybrane elementy projektu i sprawić, że klient już na etapie rozpakowywania produktu poczuje, że trzyma coś wyjątkowego.

Z pomocą uszlachetnień:

- wzmacniasz przekaz wizualny marki,
- dodajesz wartości emocjonalnej do samego procesu otwierania produktu,
- tworzysz projekt, który angażuje nie tylko wzrok, ale i dotyk.

W świecie, w którym pierwsze wrażenie ma ogromne znaczenie, opakowanie nie powinno być tylko tłem. Powinno grać główną rolę.



Oferujemy dwa rodzaje uszlachetnień druku, dzięki którym osiągniesz różne efekty wizualne:

Lakier 3D UV

Lakier 3D UV stworzy na powierzchni produktu charakterystyczną strukturę. Dzięki niemu Twój projekt wyda się przestrzenny i zapewni odbiorcom przyjemne doznania dotykowe.

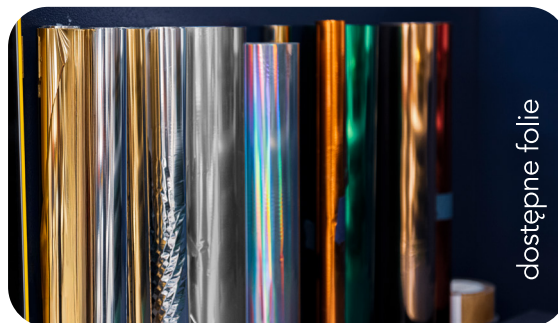
Folia 3D kolorowa

Folie 3D, dostępne w wielu kolorach, rozświetlają projekt, sprawiając, że produkt mieni się w świetle. Delikatny błysk podnosi prestiż produktu. Oferujemy następujące kolory folii:

- Złoty
- Srebrny
- Czerwony
- Miedziany
- Różowo-złoty
- Zielony
- Holograficzny



czerwona folia



dostępne folie



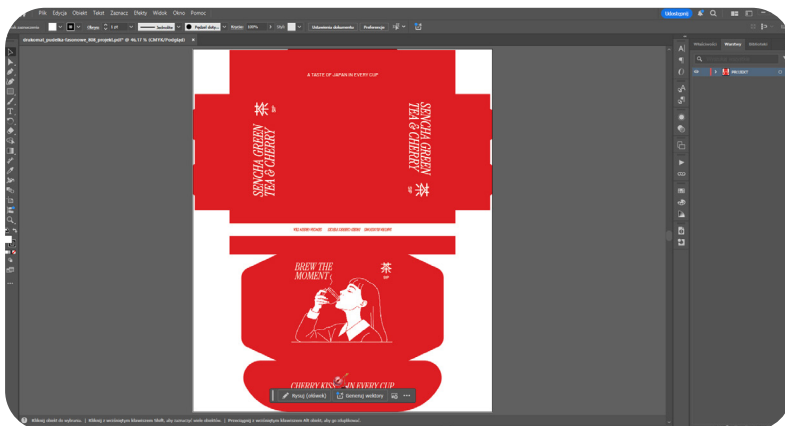
srebrna folia

5

Projektowanie pudełka fasonowego

krok 1

W programie Adobe Illustrator zaprojektuj pudełko, uwzględniając wytyczne z „instrukcji do druku”, umieszczonej na stronie produktowej w serwisie **drukomat.pl**.



krok 3

Skopiuj elementy, które chcesz uszlachetnić i umieść je na pustej stronie. Pamiętaj, że ich położenie musi odpowiadać ich ułożeniu na pudełku. Elementy, które mają być uszlachetnione lakierem UV 3D, muszą być zaznaczone na **100%K**.

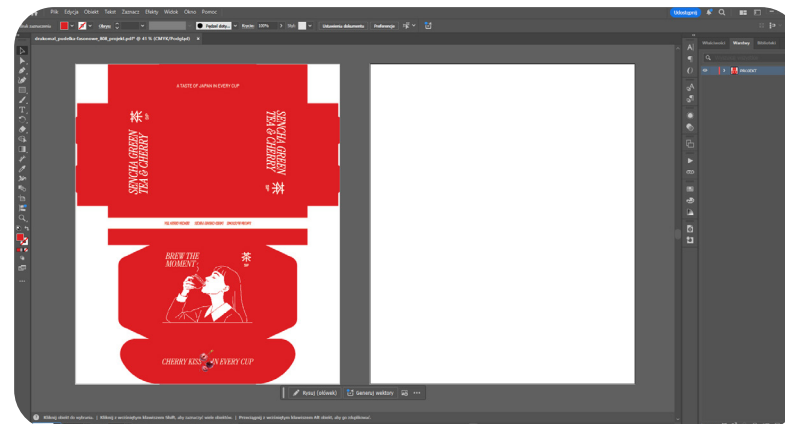


wersja podstawowa

wersja zaawansowana

krok 2

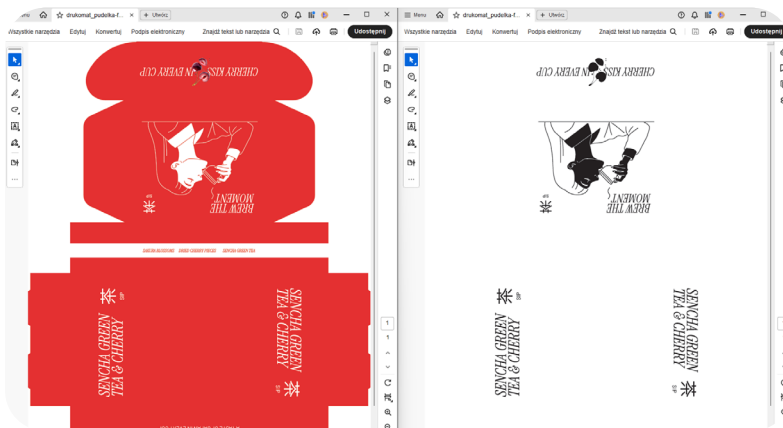
Wybierz element, który chcesz uszlachetnić: logo/część logo, sygnet lub pattern. Na naszym przykładzie przygotujemy uszlachetnienie dla tekstu, ilustracji i zdjęcia, ale proces będzie taki sam także dla innych elementów. Zacznij od stworzenia dodatkowej, pustej strony o wymiarze projektu.



krok 4

Projekt zapisz jako 2 osobne pliki: 1. Z projektem do druku, 2. Z maską dla lakieru UV 3D. Tak przygotowane pliki można zlecić do druku.

	drukomat_pudelka-fasonowe_808_lakier uv	04.04.2025 10:51	Dokument Adobe ...	369 KB
	drukomat_pudelka-fasonowe_808_projekt	04.04.2025 10:50	Dokument Adobe ...	890 KB

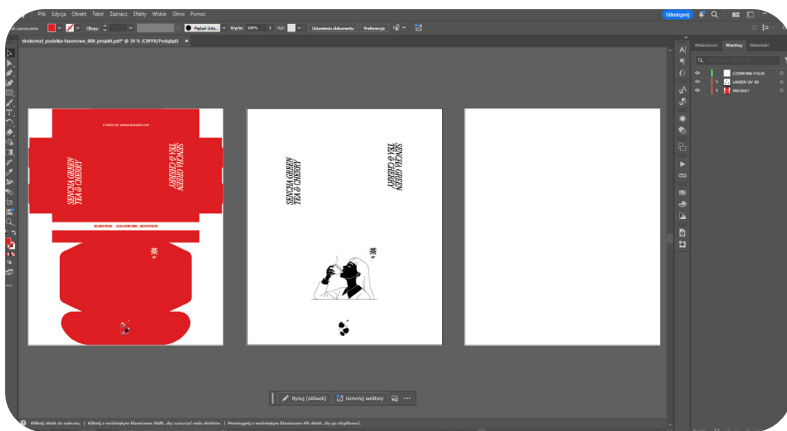


5

Projektowanie pudełka fasonowego

krok 1

Dla jeszcze ciekawszego efektu, możesz wzbogacić pudełko o folię kolorową 3D. W projekcie przygotowanym pod lakier UV 3D dodaj kolejną pustą stronę.

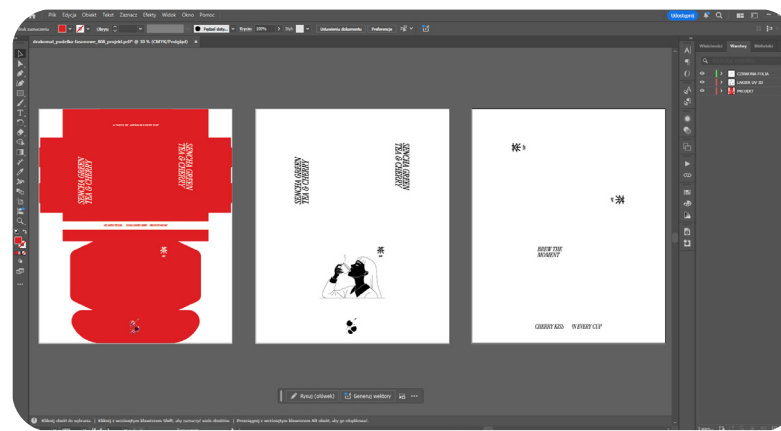


wersja podstawowa +

wersja zaawansowana

krok 2

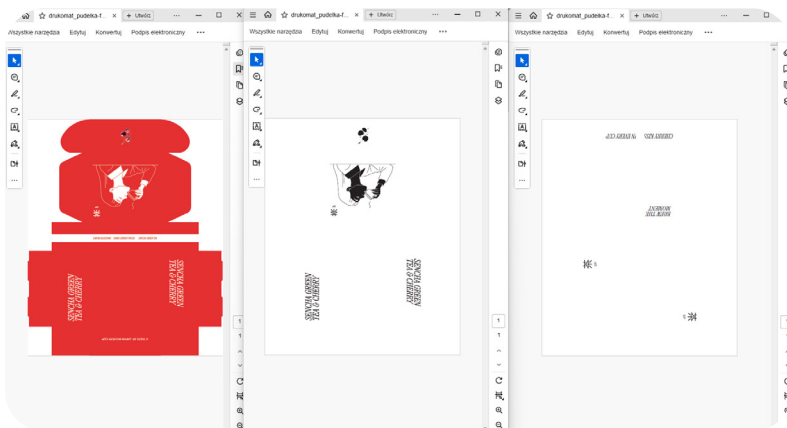
Umieść elementy, które chcesz uszlachetnić folią 3D na pustej stronie i pokoloruj na **100%K**.



krok 3

Zapisz 3 pliki: 1. Z projektem pudełka, 2. Maską do lakieru UV 3D, 3. Maską do folii 3D.

drukomat_pudelka-fasonowe_808_czerwona folia	04.04.2025 10:50	Dokument Adobe ...	79 KB
drukomat_pudelka-fasonowe_808_lakier uv	04.04.2025 10:50	Dokument Adobe ...	346 KB
drukomat_pudelka-fasonowe_808_projekt	04.04.2025 10:49	Dokument Adobe ...	880 KB

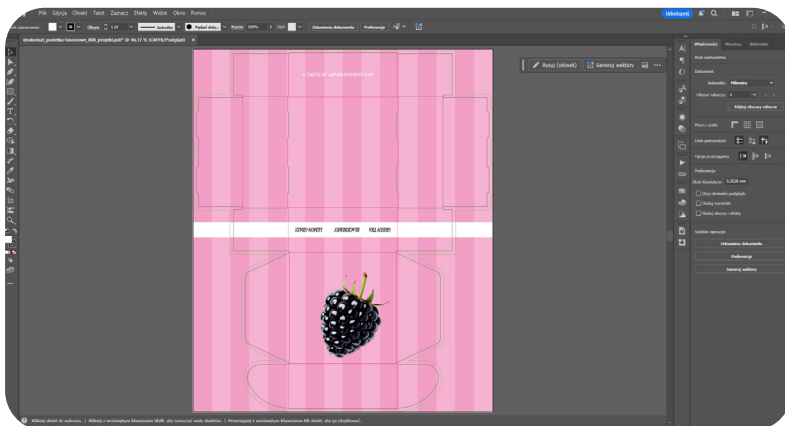


5

Projektowanie pudełka fasonowego

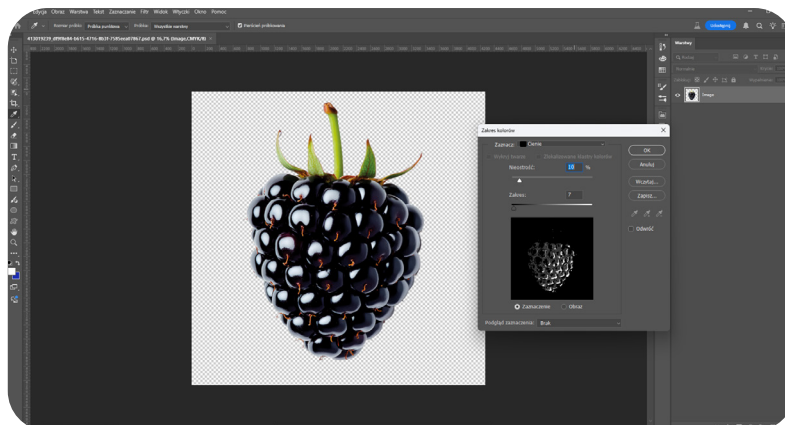
krok 1

Z tą instrukcją stworzysz na swoim projekcie wyczuwalne podczas dotyku struktury. W programie Adobe Illustrator zaprojektuj pudełko, uwzględniając wytyczne z „instrukcji do druku”, umieszczonej na stronie produktowej w serwisie **drukomat.pl**.



krok 3

Zaznacz warstwę, którą chcesz pokryć lakierem UV 3D. Otwórz wkładkę „Zaznaczenie” → „Zakres kolorów” → Zaznacz „Cienie”.

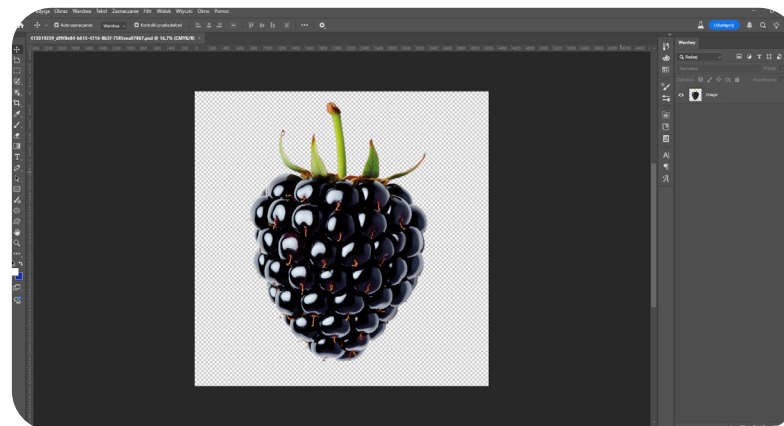


wersja podstawowa

wersja zaawansowana

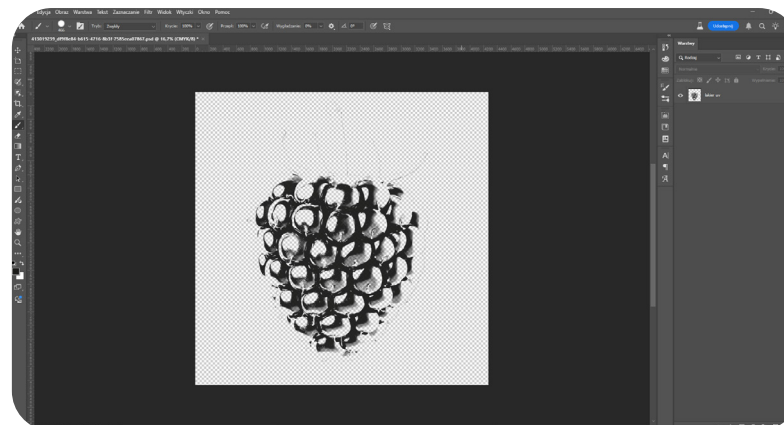
krok 2

Na przykładzie dodamy strukturę jeżyny. Otwórz zdjęcie owocu w programie Adobe Photoshop.



krok 4

Zaznaczenie na nowej warstwie pokoloruj czarnym (K) i usuń warstwę kolorową z projektu. Możesz oczyścić swoją maskę z niepotrzebnych elementów. Zostaw wyłącznie te detale, które chcesz pokryć folią. Zapisz plik pdf, nie załączając profili koloru.

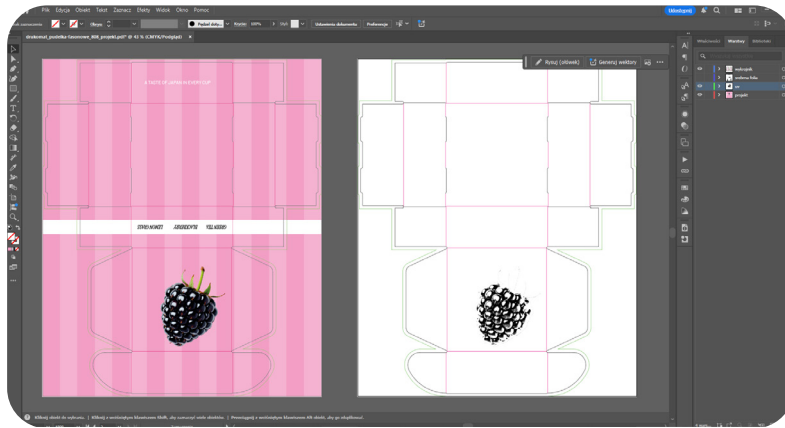


5

Projektowanie pudełka fasonowego

krok 5

Następnie dodaj w pliku dodatkową, pustą stronę i umieść na niej plik pdf, przygotowany pod lakier UV 3D na jeżynę.

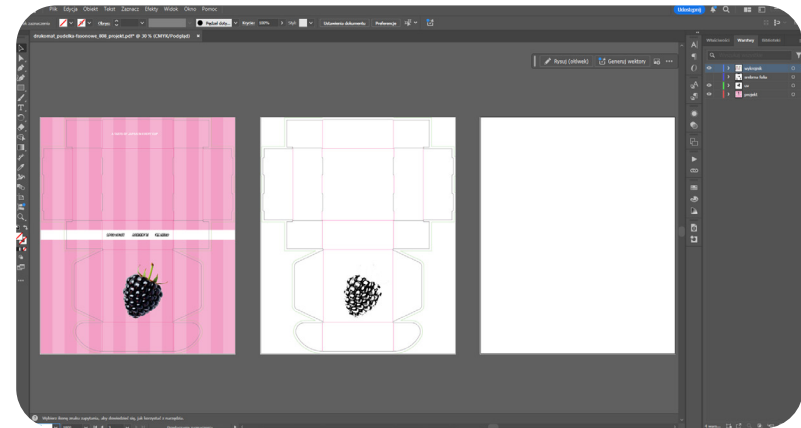


wersja podstawowa

wersja zaawansowana

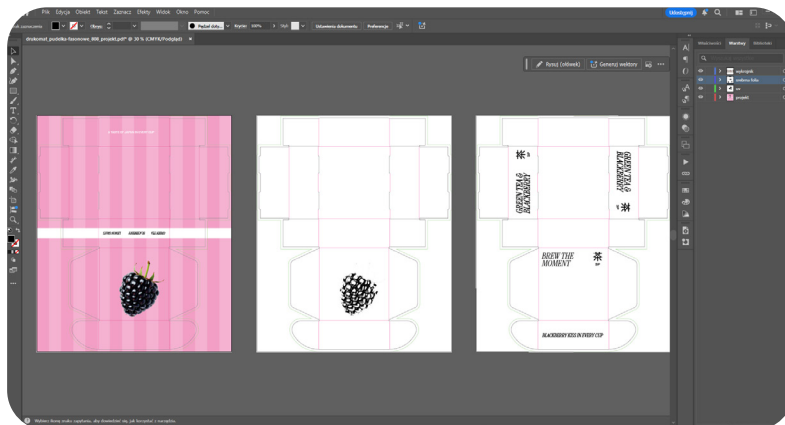
krok 6

Dodaj kolejną pustą stronę, na której przygotujemy elementy pod uszlachetnienie srebrną folią 3D.



krok 7

Elementy, które mają być pokryte srebrną folią 3D, umieść na pustej stronie.



5

Projektowanie pudełka fasonowego

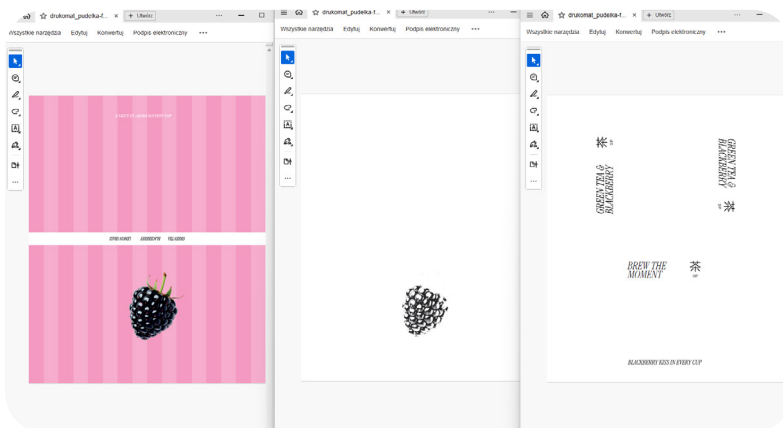
wersja podstawowa

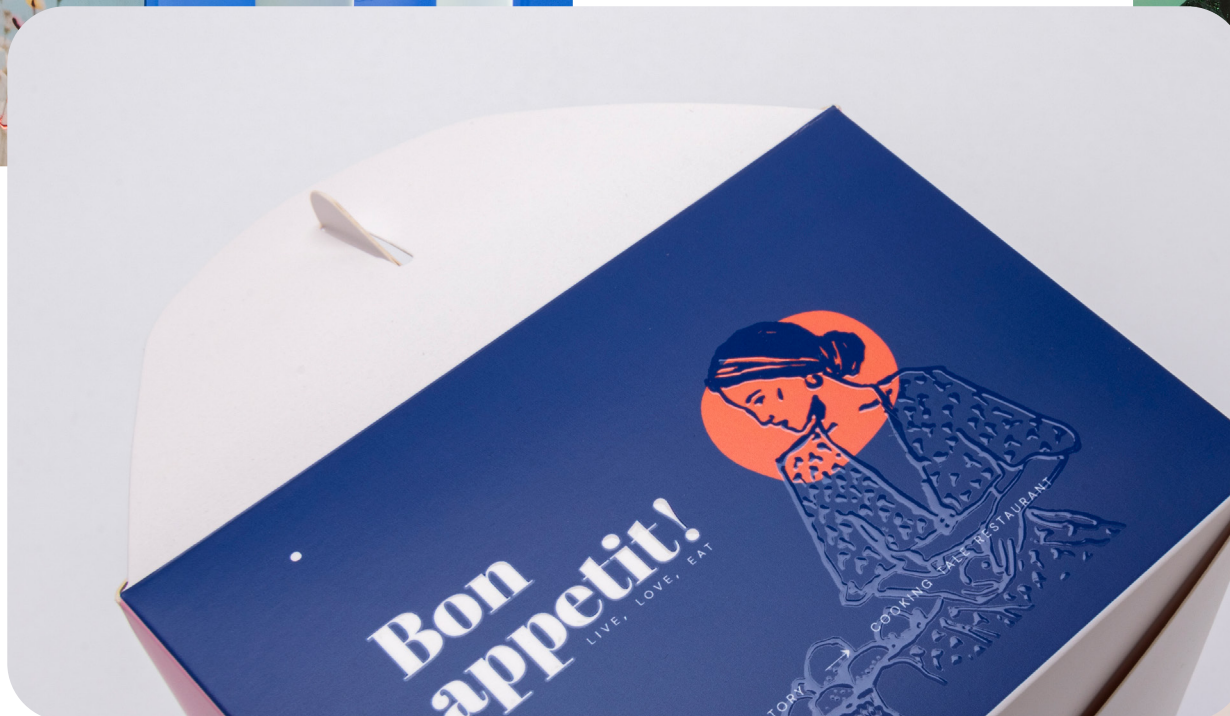
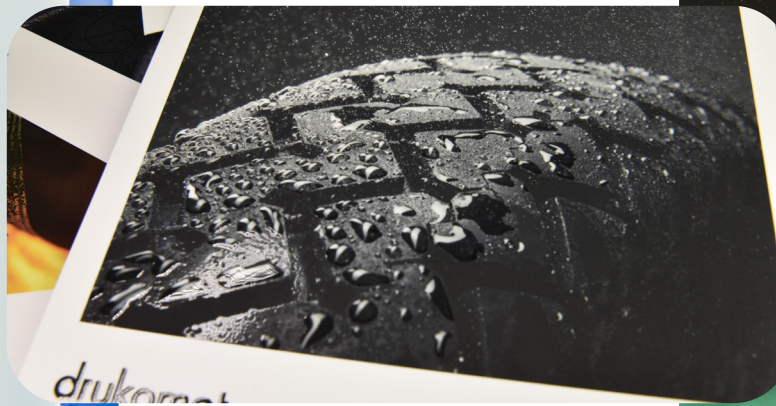
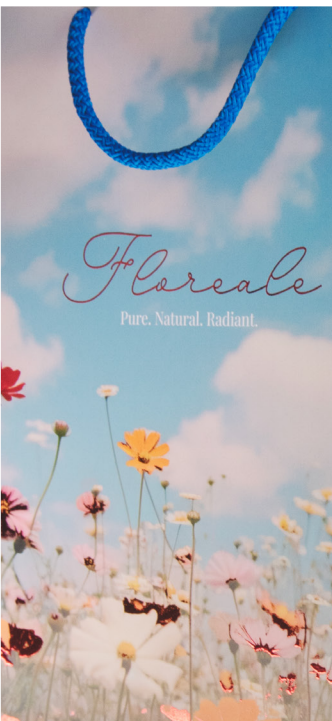
wersja zaawansowana

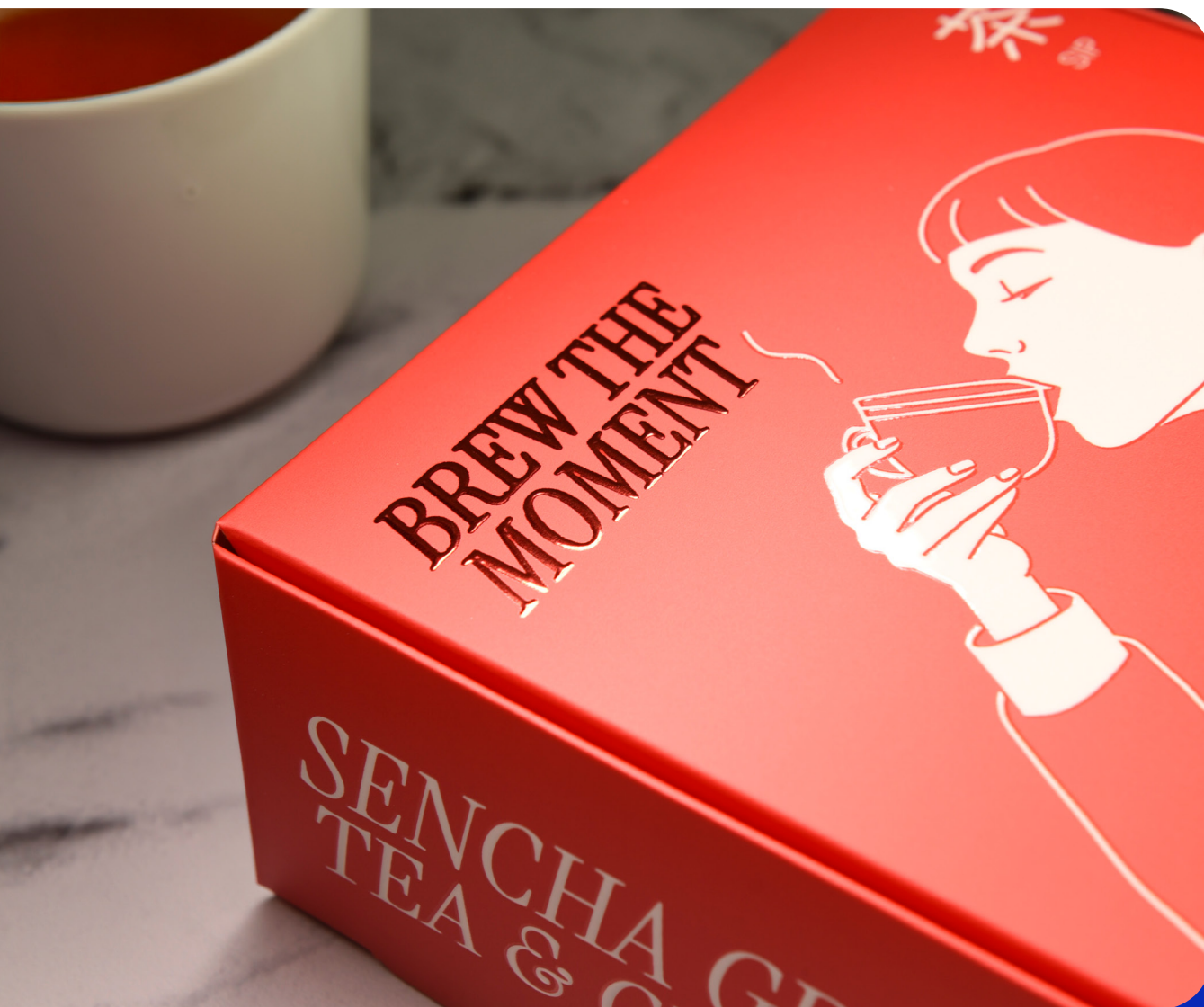
krok 8

Zapisz 3 pliki: 1. Z projektem, 2. Maską do lakieru UV 3D,
3. Maską do srebrnej folii 3D.

	drukomat_pudelka-fasonowe_808_lakier uv	04.04.2025 10:49	Dokument Adobe ...	507 KB
	drukomat_pudelka-fasonowe_808_projekt	07.04.2025 07:04	Dokument Adobe ...	1 512 KB
	drukomat_pudelka-fasonowe_808_srebrna folia	04.04.2025 10:48	Dokument Adobe ...	197 KB







Gratulacje!
Dotarłeś do końca kolejnej części naszej serii poświęconej uszlachetnianiu druku.

Projektowanie pudełek fasonowych to nie tylko kwestia estetyki, ale też doświadczenia, jakie budujesz wokół produktu.

Dobrze zaprojektowane opakowanie jest czymś więcej niż tylko dodatkiem – może stać się bohaterem całej komunikacji wizualnej marki. Mamy nadzieję, że wiedza z tego e-booka pomoże Ci tworzyć projekty, które robią wrażenie już od pierwszego spojrzenia.

Gotowe!

Pamiętaj, by podzielić się swoimi realizacjami – oznacz je hashtagiem **#uszlachetniaMy** i pokaż innym, jak kreatywnie podchodzisz do projektowania opakowań.

Do zobaczenia w kolejnym e-booku! 📖

Zamów w

drukomat.pl