

drukomat.

JAK USZLACHETNIAĆ

wiedza

porady

inspiracje

Uszlachetnienie torby reklamowej – krok po kroku.



SPIS TREŚCI



1. Kolejna dawka wiedzy
2. Torby reklamowe jako element wizerunku
3. Dlaczego warto uszlachetniać?
4. Techniki uszlachetniania toreb reklamowych
5. Projektowanie toreb reklamowych
– wersja podstawowa i dla zaawansowanych
(część techniczna)
6. Inspiracje
7. Podsumowanie



To już kolejna odsłona naszej serii!

Po wizytówkach, ulotkach, teczkach i zaproszeniach, przyszła pora na torby reklamowe – praktyczny, ale i niezwykle istotny element identyfikacji wizualnej marki.

Ten e-book powstał z myślą o grafikach, którzy chcą rozwijać swoje umiejętności i tworzyć jeszcze lepsze projekty. Jeśli jednak prowadzisz firmę i szukasz inspiracji na eleganckie, efektowne torby reklamowe, to tutaj także znajdziesz ciekawe pomysły. Dowiesz się, jak sprawić, aby torby

reklamowe nie tylko spełniały swoją funkcję, ale stały się również ważnym narzędziem budowania wizerunku marki.

Torby reklamowe to znacznie więcej niż opakowanie. Dobrze zaprojektowana torba może stać się nośnikiem reklamy, który przyciąga uwagę i buduje skojarzenia z marką. Właśnie dlatego warto poświęcić czas na dopracowanie projektu, dobór materiałów oraz zastosowanie uszlachetnień, które nadadzą mu wyjątkowy charakter.



2

Znaczenie pierwszego wrażenia

Jeśli jesteś grafikiem, to dobrze wiesz, że każdy detal może wpłynąć na odbiór projektu.

Torby reklamowe to nie tylko opakowanie – to mobilna wizytówka marki. Dobrze zaprojektowana torba nie tylko podnosi prestiż firmy, ale również sprawia, że odbiorca chętnie z niej korzysta, stając się żywą reklamą.

Ciekawie zaprojektowana torba może:

- zwiększać rozpoznawalność marki,
- budować pozytywne skojarzenia z firmą,
- służyć jako nośnik informacji o produktach lub usługach,
- być elementem wyróżniającym na tle konkurencji.



3

Dlaczego warto uszlachetniać?

Flareale

Pure. Natural. Radiant.

Uszlachetnienia są najlepszym sposobem na to, aby torba nie tylko spełniała funkcję praktyczną, ale również wyróżniała się na tle produktów konkurencji. Dzięki specjalnym wykończeniom torby stają się bardziej wytrzymałe, eleganckie i przyciągają wzrok klientów. Wysokiej jakości uszlachetnienia, takie jak foliowanie czy lakier UV, pozwalają nadać projektowi wyjątkowy charakter. Sprawiają, że torba wygląda bardziej prestiżowo, a marka, którą reprezentuje, zyskuje na profesjonalizmie.

Dobrze zaprojektowane i uszlachetnione torby zwiększają widoczność firmy, a także budują jej pozytywny wizerunek. Klient chętniej zatrzyma i ponownie wykorzysta estetyczną torbę, co dodatkowo wydłuży czas ekspozycji marki w przestrzeni publicznej.

Oferujemy dwa rodzaje uszlachetnień druku, dzięki którym osiągniesz różne efekty wizualne:

Lakier 3D UV

Lakier 3D UV stworzy na powierzchni produktu charakterystyczną strukturę. Dzięki niemu Twój projekt wyda się przestrzenny i zapewni odbiorcom przyjemne doznania dotykowe.

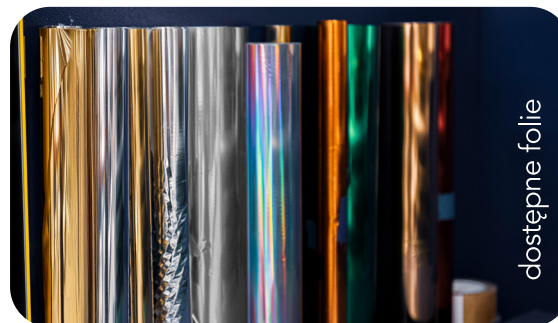
Folia 3D kolorowa

Folie 3D, dostępne w wielu kolorach, rozświetlają projekt, sprawiając, że produkt mieni się w świetle. Delikatny błysk podnosi prestiż produktu. Oferujemy następujące kolory folii:

- Złoty
- Srebrny
- Czerwony
- Miedziany
- Różowo-złoty
- Zielony
- Holograficzny



czerwona folia



dostępne folie



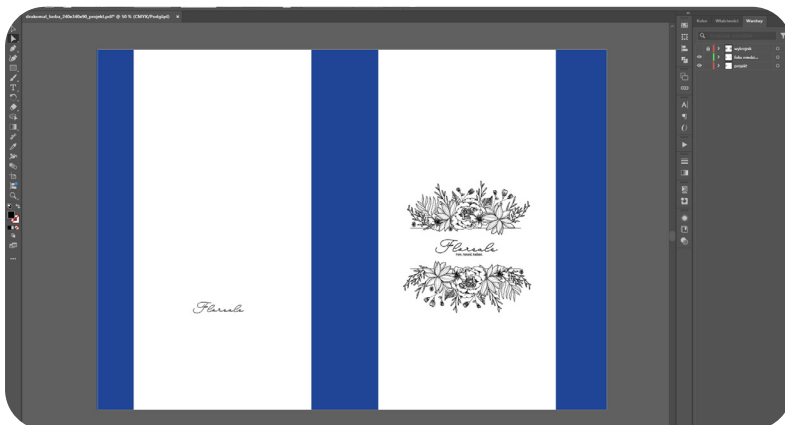
miedziana folia

5

Projektowanie toreb reklamowych

krok 1

W programie Adobe Illustrator zaprojektuj torbę, uwzględniając wytyczne z „instrukcji do druku”, umieszczonej na stronie produktowej w serwisie **drukomat.pl**.

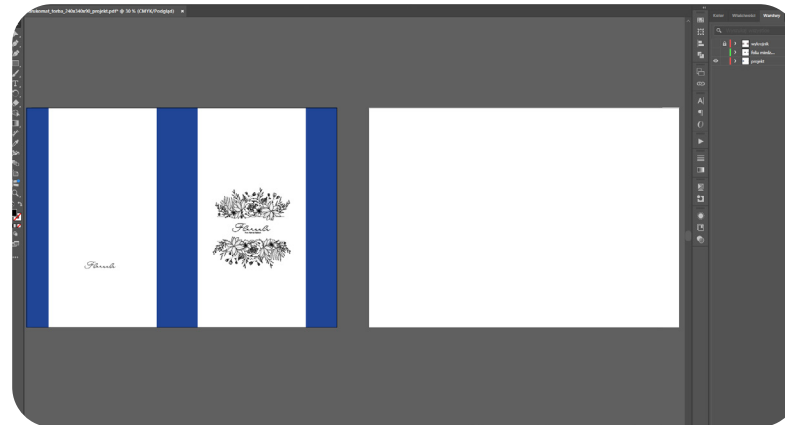


wersja podstawowa

wersja zaawansowana

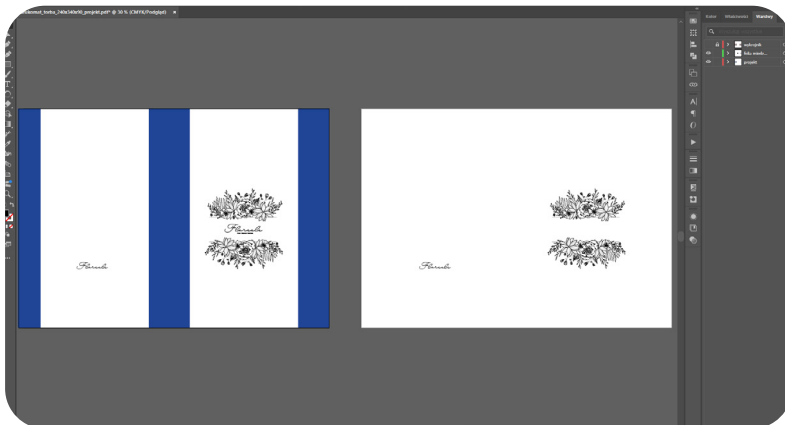
krok 2

Wybierz element, który chcesz uszlachetnić: logo/część logo, sygnet lub pattern. Na naszym przykładzie przygotujemy uszlachetnienie dla ilustracji, ale proces będzie taki sam także dla innych elementów. Zacznij od stworzenia dodatkowych, pustych stron o wymiarze projektu torby.



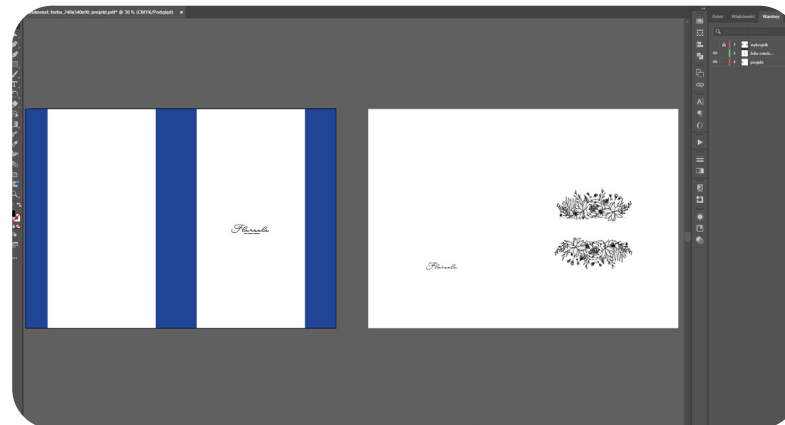
krok 3

Skopiuj elementy, które chcesz uszlachetnić i umieść je na pustej stronie. Pamiętaj, że ich położenie musi odpowiadać ich ułożeniu na torbie. Elementy, które mają być uszlachetnione folią, muszą być zaznaczone na **100%K**.



krok 4

Z projektu usuń elementy, które będą uszlachetnione miedzianą folią 3D żeby później, w druku, grafika nie wystawała spod folii.



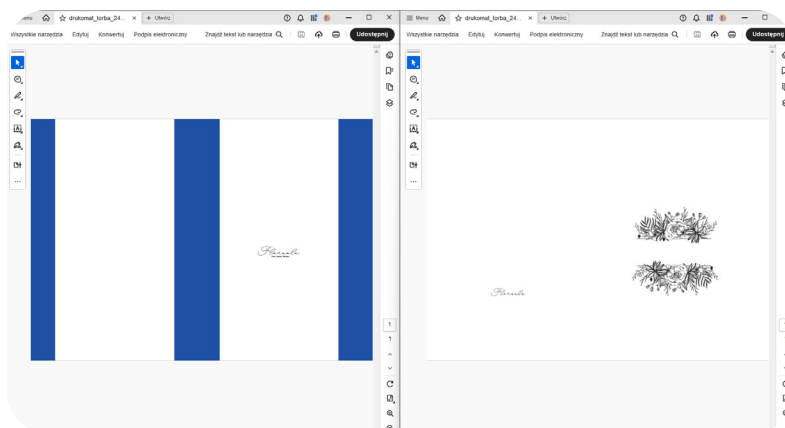
5

Projektowanie toreb reklamowych

krok 5

Projekt zapisz jako dwa osobne pliki: 1. z projektem torby do druku, 2. z maską dla miedzianej folii 3D. Tak przygotowane pliki można zlecić do druku.

 drukomat_torba_240x340x90_folia miedziana	04.02.2025 12:38	Dokument Adobe ...	5 229 KB
 drukomat_torba_240x340x90_projekt	04.02.2025 13:46	Dokument Adobe ...	4 814 KB



wersja podstawowa

wersja zaawansowana



5

Projektowanie toreb reklamowych

krok 1

Dla jeszcze ciekawszego efektu, możesz wzbogacić torbę o lakier UV 3D. W projekcie przygotowanym pod folię dodaj kolejną pustą stronę.

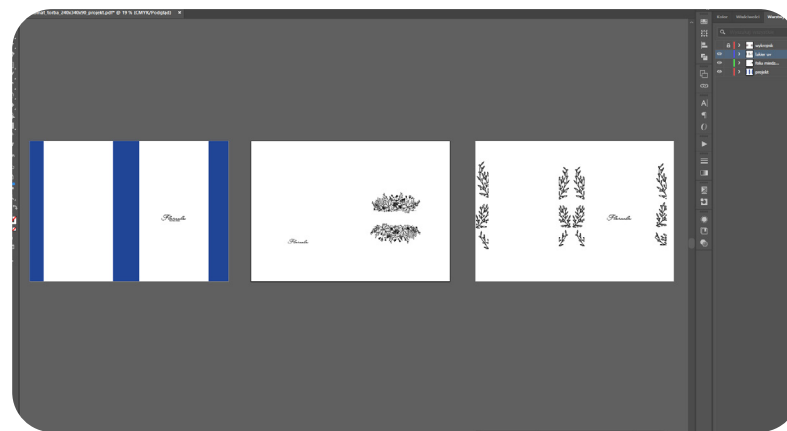


wersja podstawowa +

wersja zaawansowana

krok 2

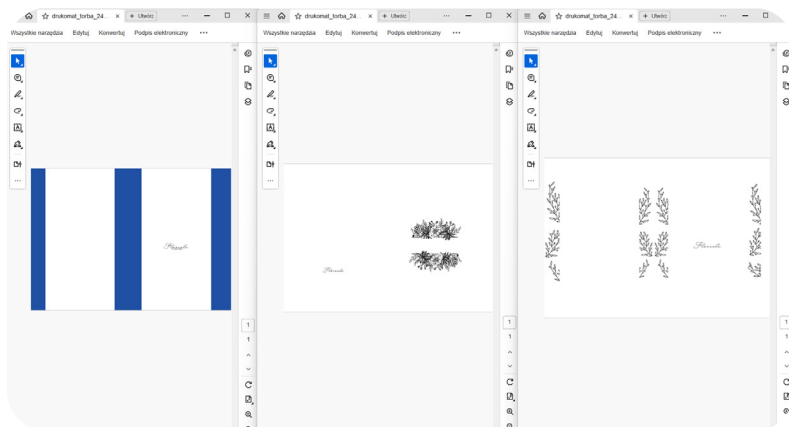
Skopiuj elementy, które chcesz uszlachetnić lakierem UV 3D i wklej na pustą stronę, w takim samym miejscu, jak na projekcie podstawowym i pokoloruj na **100%K**.



krok 3

Zapisz 3 pliki: 1. Z projektem, 2. Maską do miedzianej folii 3D, 3. Maską do lakieru UV 3D.

drukomat_torba_240x340x90_folia miedziana	04.02.2025 12:38	Dokument Adobe ...	5 229 KB
drukomat_torba_240x340x90_lakier uv	04.02.2025 12:51	Dokument Adobe ...	4 923 KB
drukomat_torba_240x340x90_projekt	04.02.2025 13:46	Dokument Adobe ...	4 814 KB

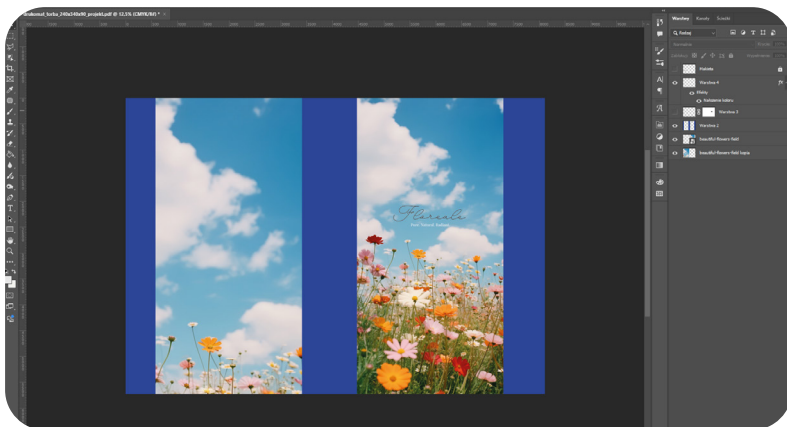


5

Projektowanie toreb reklamowych

krok 1

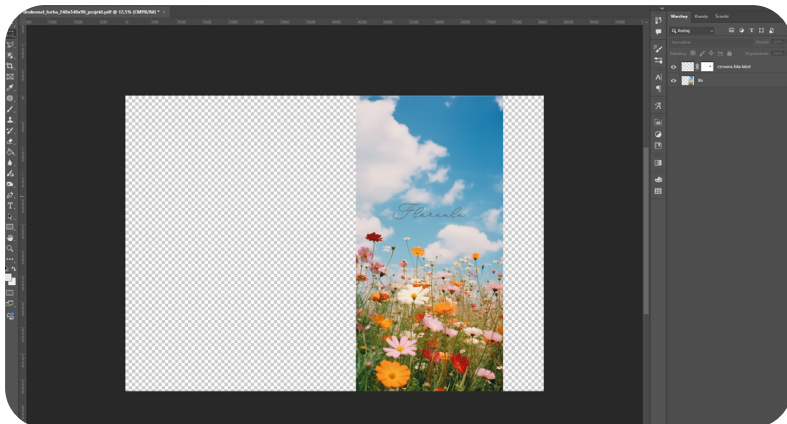
Z tą instrukcją stworzysz na swoim projekcie wyczuwalne podczas dotyku struktury. W programie Adobe Photoshop zaprojektuj torbę, uwzględniając wytyczne z „instrukcji do druku”, umieszczonej na stronie produktowej w serwisie **drukomat.pl**.



krok 3

Usuń z pliku wszystkie warstwy, za wyjątkiem tych, które mają być uszlachetnione czerwoną folią 3D i zapisz projekt jako plik pdf z końcówką „_czerwona folia”.

drukomat_torba_240x340x90_czerwona folia 04.02.2025 13:40 Dokument Adobe ... 137 901 KB
drukomat_torba_240x340x90_projekt 04.02.2025 13:39 Dokument Adobe ... 204 572 KB



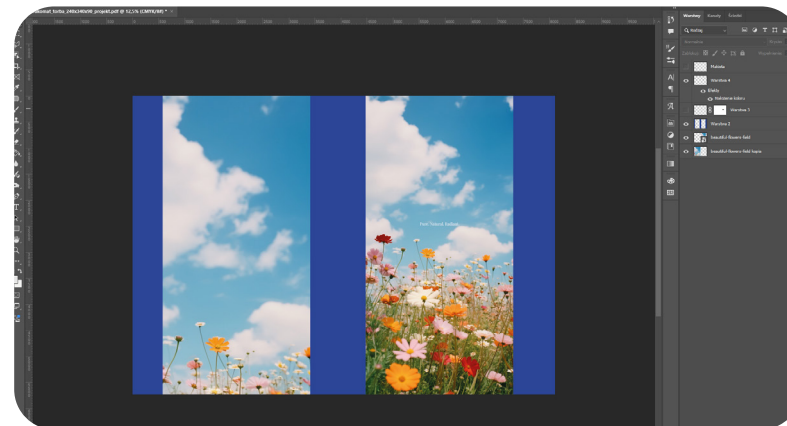
wersja podstawowa

wersja zaawansowana

krok 2

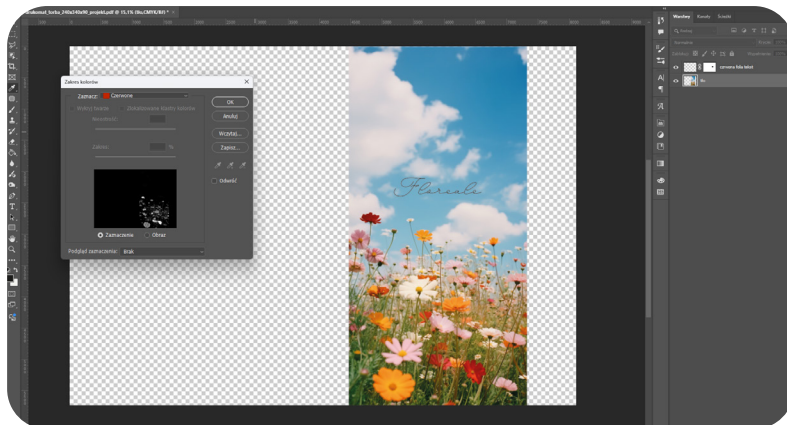
Na przykładzie dążymy do podkreślenia kolorów kwiatów. Schowaj elementy, które po wydrukowaniu mają być pokryte czerwoną folią 3D (wyłącz widoczność warstwy) oraz wykrojnik. Taki projekt zapisz jako plik pdf z końcówką „_projekt”.

drukomat_torba_240x340x90_projekt 04.02.2025 13:39 Dokument Adobe ... 204 572 KB

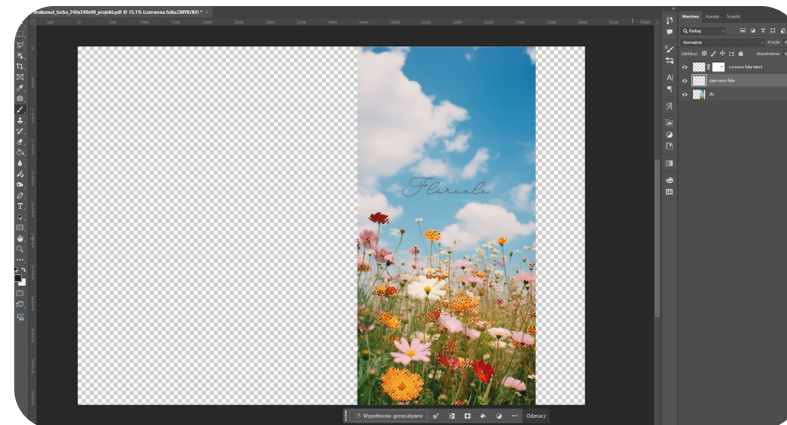


krok 4

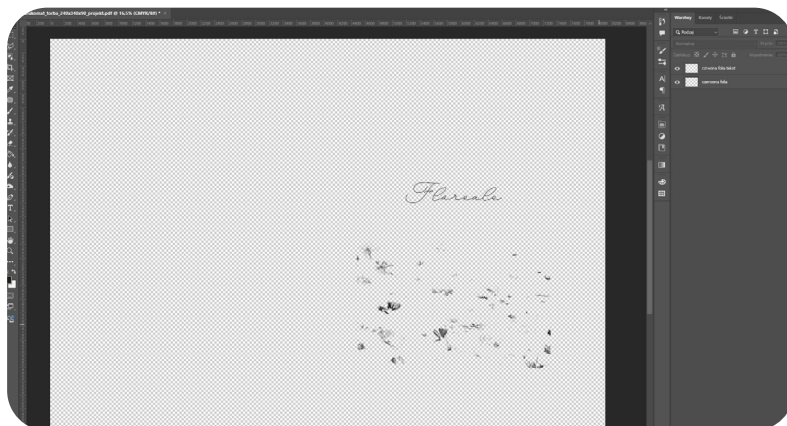
Zaznacz warstwę, którą chcesz pokryć czerwoną folią 3D.
Otwórz wkładkę „Zaznaczenie”-> „Zakres kolorów” ->
-> Zaznacz „Czerwone”.

**krok 5**

Kliknij OK i utwórz nową warstwę.

**krok 6**

Zaznaczenie na nowej warstwie pokoloruj czarnym (K) i usuń warstwę kolorową z projektu.



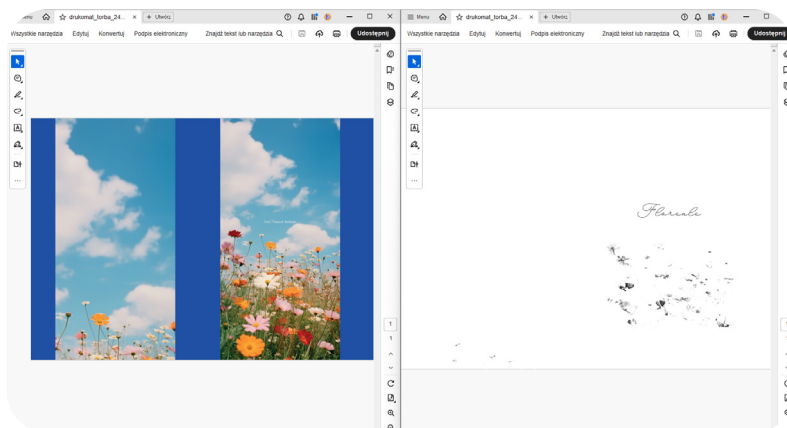
Ważne! W przypadku folii –
procent czarnego (K) nie ma
wpływu na jej grubość.

Dla przykładu: jeżeli na danym
obszarze na projekcie jest
tylko 5 procent K, folii nadal
będzie tyle samo, co na obsza-
rach 100 procent K.

krok 7

Możesz oczyścić swoją maskę z niepotrzebnych elementów. Zostaw wyłącznie te detale, które chcesz pokryć folią, a następnie zapisz plik pdf z końcówką „_czerwona folia”, nie załączając profili koloru.

 drukomat_torba_240x340x90_czerwona folia	04.02.2025 13:40	Dokument Adobe ...	137 901 KB
 drukomat_torba_240x340x90_projekt	04.02.2025 13:39	Dokument Adobe ...	204 572 KB



SO
Herbal
skincare

The best
memories
are made
around

ARE
YOU
READY?

Take the chance to take the
wheel of one of the most
luxury sports cars on the
market, where speed and
power meet in every detail.
This is more than just a test
drive... it's an invitation to
experience the thrill and
grace that come with
owning a world-class
sports car.

LUXURY MOTION

EXPERIENCE
THE UNIQUE



LUXURY MOTION

Radiate Your
Beauty



BioHearthia
NATURAL ESSENTIALS FOR YOUR SKIN



Brawo! Dotarłeś do końca kolejnego etapu nauki uszlachetniania druku.

Projektowanie toreb jest szansą na tworzenie funkcjonalnych i jednocześnie efektywnych produktów.

Każdy kolejny projekt to możliwość poszerzenia Twojego portfolio i zdobycia nowych umiejętności.

Gotowe!

Nie zapomnij podzielić się swoimi projektami – oznacz je hashtagiem **#uszlachetniaMy** i pokaż innym, jak tworzysz unikalne torby reklamowe!

Do zobaczenia w kolejnym e-booku! 🌈

Zamów w

drukomat.pl