

drukomat.

JAK USZLACHETNIAĆ

wiedza

porady

inspiracje

Uszlachetnienie ulotki – krok po kroku.



SPIS TREŚCI



1. Kolejna dawka wiedzy
2. Znaczenie pierwszego wrażenia
3. Dlaczego warto uszlachetniać?
4. Rodzaje uszlachetnień druku dla ulotek
5. Projektowanie ulotki
– wersja podstawowa i dla zaawansowanych
(część techniczna)
6. Inspiracje
7. Podsumowanie



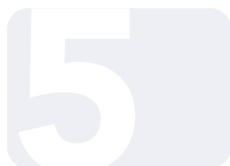
Wracamy z kolejną dawką wiedzy, tym razem o ulotkach!

Po naszym pierwszym e-booku o wizytówkach, mamy dla Was kolejną porcję inspiracji – tym razem na temat ulotek! Jeśli chcesz dowiedzieć się, jak nadać im wyjątkowy wygląd i sprawić, by naprawdę przyciągały uwagę, ten przewodnik jest dla Ciebie.

Przygotuj się na solidną dawkę natchnienia, trików i technik, które uczynią projekty Twoich ulotek efektownymi i niezapomnianymi. A to jeszcze nie koniec!

Seria e-booków o uszlachetnianiu nadal będzie się rozwijać, więc spodziewaj się kolejnych materiałów, które pozwolą Ci podnieść poprzeczkę i wyróżniać swoje projekty na każdym kroku.

Ulotki są doskonałym polem do nauki łączenia różnych technik uszlachetnień. Dzięki nim odkryjesz, że szczegóły mogą odmienić całą wizję projektu i stworzyć zjawiskowy efekt. To także etap, który przygotowuje Cię do pracy nad większymi i bardziej złożonymi materiałami – jak teczki, katalogi czy opakowania – i pozwoli jeszcze lepiej poznać możliwości profesjonalnego druku.



1

Kolejna dawka wiedzy

Pamiętaj, praktyka czyni mistrza!

Przy tworzeniu materiałów do uszlachetnienia ulotki na pewno wykorzystasz wiedzę zaczerpniętą z pierwszego ebooka. Powtarzając pewne kroki, stopniowo poprowadzimy Cię do coraz bardziej złożonych projektów. Ale spokojnie, dzięki każdej odsłonie naszego cyklu poszczególne procesy staną się dla Ciebie oczywiste, a wszystkie przyszłe kreacje graficzne z uszlachetnieniami – przyjemną i łatwą pracą.





Ulotki, podobnie do wizytówek, mają kluczowy wpływ na początkowe wrażenie, jakie marka wywołuje na odbiorcach. Jako nośnik informacji i identyfikacji wizualnej marki, ulotka musi nie tylko skutecznie przyciągnąć wzrok, ale też wzbudzić ciekawość i zaufanie od pierwszego spojrzenia.

Dobrze zaprojektowana, starannie uszlachetniona ulotka świadczy o profesjonalizmie i dbałości o detale. Wysokiej jakości papier, wyraziste kolory i efektowne wykończenia, takie jak lakier wybiórczy, sprawiają, że przekaz staje się bardziej prestiżowy, a marka zapada w pamięć na dłużej.

Wybór ulotek: tradycyjne czy składane?

Przy projektowaniu ulotek warto zastanowić się, który rodzaj będzie najlepiej pasować do Twojej wizji i potrzeb projektu. Do wyboru masz:

- Ulotki tradycyjne
- Ulotki składane

Ulotki tradycyjne

Klasyczna, prosta forma świetnie sprawdza się w projektach, gdzie kluczowe są zwięzłe informacje i wyrazisty przekaz. To idealny wybór, jeśli chcesz, by odbiorca mógł szybko przeczytać wszystkie najważniejsze punkty. Sprawdzają się doskonale przy promowaniu ofert specjalnych, wydarzeń czy usług.



Ulotki składane

Zapewniają większą powierzchnię na tekst i grafikę, dzięki czemu idealnie nadają się do bardziej rozbudowanych treści. Możesz w nich zbudować narrację, stworzyć mini-katalog produktów lub zaprezentować firmę w nieco bardziej rozbudowany sposób. Składana forma to dobry wybór, gdy projekt wymaga podziału na sekcje, np. oferta, opinie klientów, kontakt.

Dlaczego warto uszlachetniać?

Uszlachetnianie to sposób na wyniesienie Twojego projektu na wyższy poziom – sprawia, że ulotka wyróżnia się wizualnie i angażuje odbiorcę od razu po jego kontakcie z reklamą.

Techniki uszlachetnień, podkreślając kluczowe elementy, jak logo czy hasła, dodają projektowi głębi i wyjątkowości, co czyni przekaz bardziej wyrazistym i zapadającym w pamięć.

ARE
YOU
READY?

Take the chance to take the wheel of one of the finest luxury sports cars on the market, where elegance meets power in every detail.

This is more than just a test drive – it's an invitation to experience the thrill and prestige that come with owning a world-class sports car.

EXP
TH

Oferujemy dwa rodzaje uszlachetnień druku, dzięki którym osiągniesz różne efekty wizualne:

Lakier 3D UV

Lakier UV 3D stworzy na powierzchni produktu charakterystyczną strukturę. Dzięki niemu Twój projekt wyda się przestrzenny i zapewni odbiorcom przyjemne doznania dotykowe. Oferujemy lakierowanie UV 3D z jednej strony ulotki.

Folia 3D kolorowa

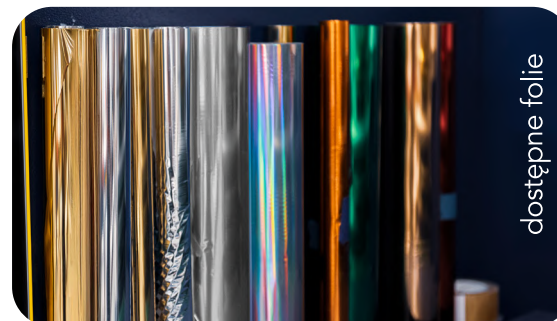
Folie 3D, dostępne w wielu kolorach, rozświetlają projekt, sprawiając, że produkt mieni się w świetle. Delikatny błysk podnosi prestiż produktu. Oferujemy następujące kolory folii:

- Złoty
- Srebrny
- Czerwony
- Miedziany
- Różowo-złoty
- Zielony
- Holograficzny

Każda z tych folii może być użyta do uszlachetnienia z jednej strony ulotki.



złota folia



dostępne folie



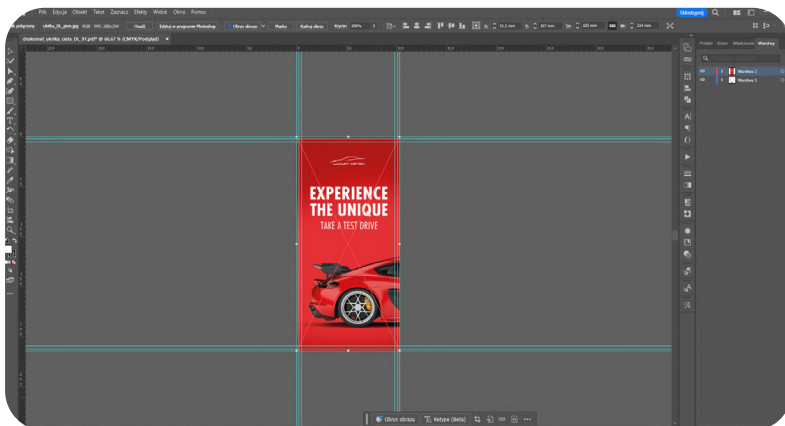
lakier 3D UV

5

Projektowanie uszlachetnień ulotki

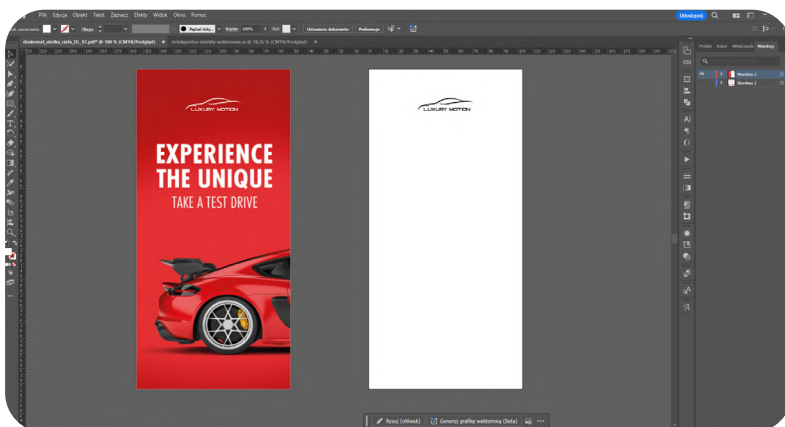
krok 1

W programie Adobe Illustrator zaprojektuj ulotkę, uwzględniając wytyczne z „instrukcji do druku”, umieszczonej na stronie produktowej w serwisie **drukomat.pl**



krok 3

Skopiuj elementy, które chcesz uszlachetnić i umieść je na pustej stronie. Pamiętaj, że ich położenie musi odpowiadać ich ułożeniu na ulotce. Elementy, które mają być uszlachetnione srebrną folią 3D, muszą być zaznaczone na **100%K**.

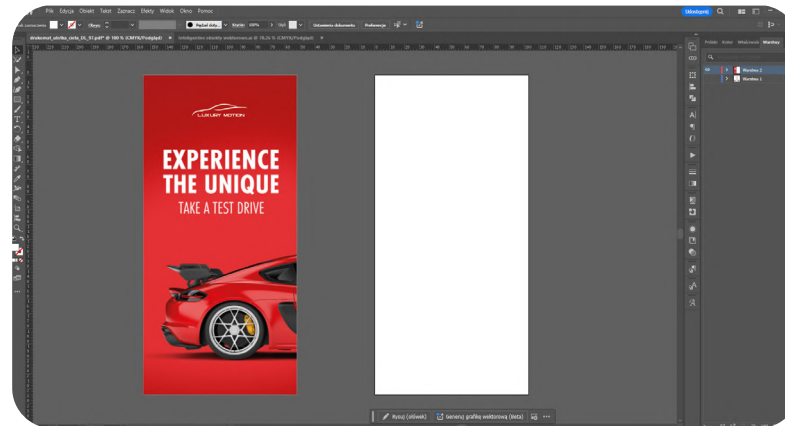


wersja podstawowa

wersja zaawansowana

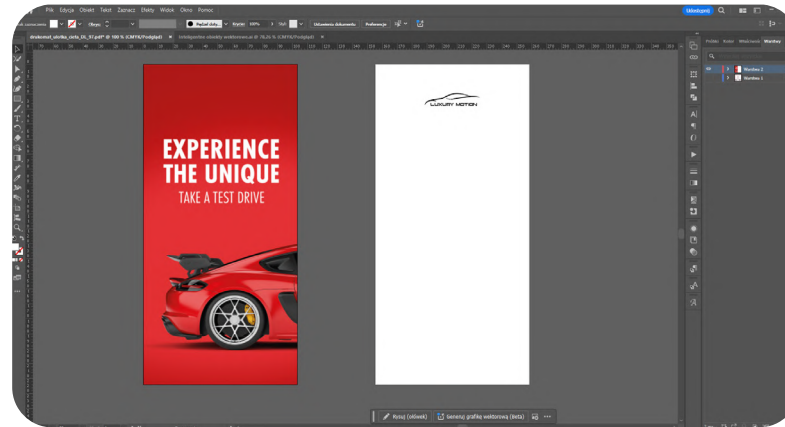
krok 2

Wybierz element, który chcesz uszlachetnić: logo/część logo lub sygnet. Na naszym przykładzie przygotujemy uszlachetnienie dla logo, ale proces będzie taki sam także dla innych elementów. Stwórz dodatkową, pustą stronę o wymiarze projektu ulotki.



krok 4

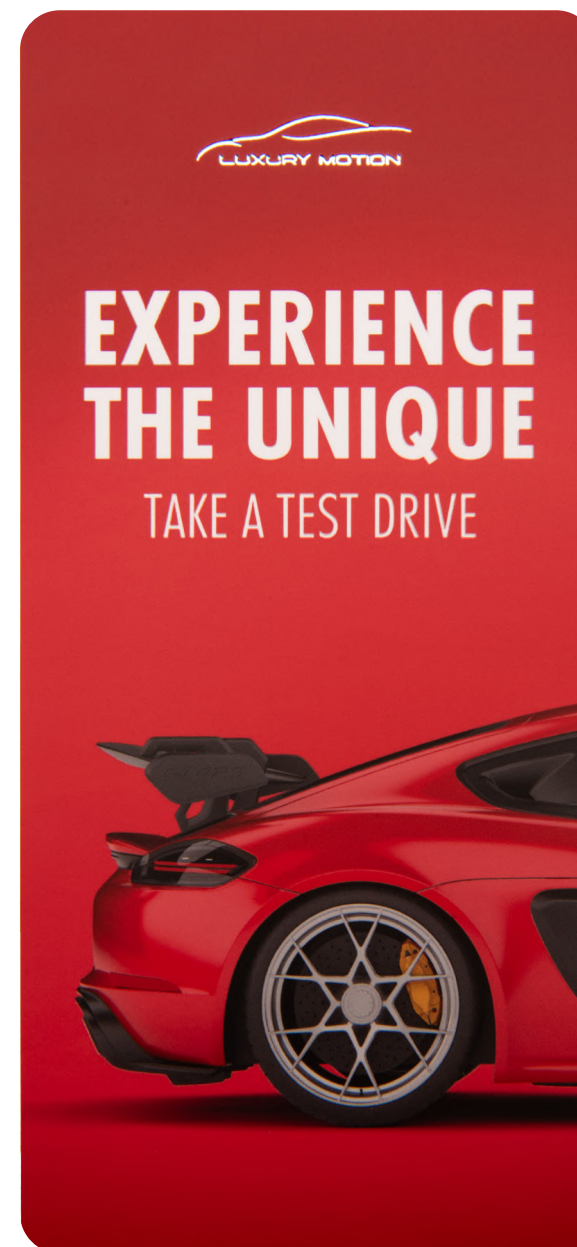
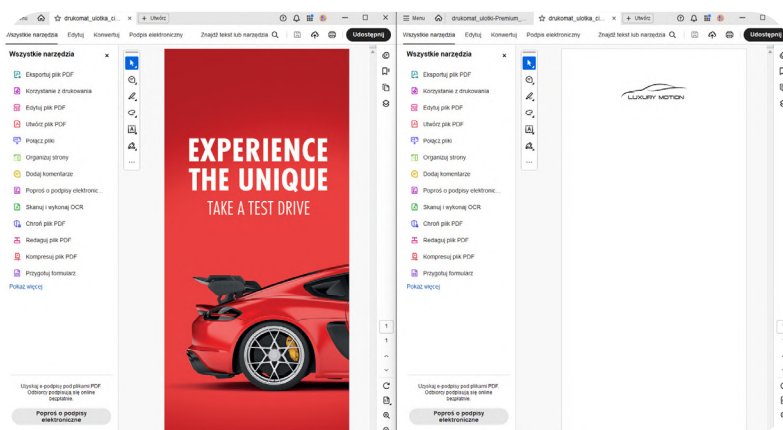
Usuń z oryginalnego projektu elementy, które chcesz uszlachetnić. Pomińcie tego kroku spowodowałoby prześwit grafiki spod folii.



krok 5

Projekt zapisujemy jako dwa osobne pliki: 1. z projektem ulotki do druku, 2. z maską dla srebrnej folii 3D. Tak przygotowane pliki można zlecić do druku.

 drukomat_ulotka_cieta_DL_97_druk	13.11.2024 11:56	Dokument Adobe ...	930 KB
 drukomat_ulotka_cieta_DL_97_srebrna folia	13.11.2024 11:56	Dokument Adobe ...	507 KB

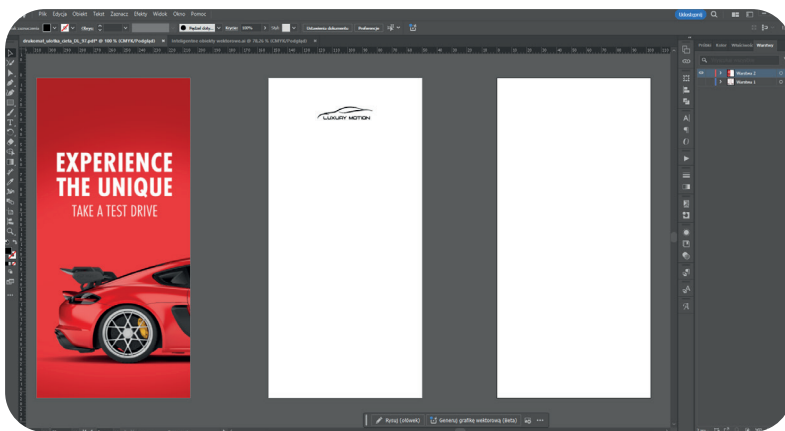


5

Projektowanie uszlachetnień ulotki

krok 1

Dla jeszcze ciekawszego efektu, możesz wzbogacić swój projekt o lakier UV 3D wybiórczy. W projekcie przygotowanym pod srebrną folię 3D dodaj kolejną, pustą stronę.

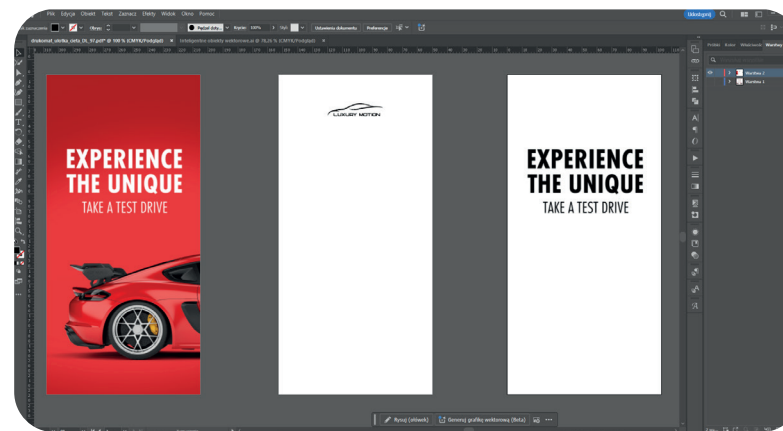


wersja podstawowa +

wersja zaawansowana

krok 2

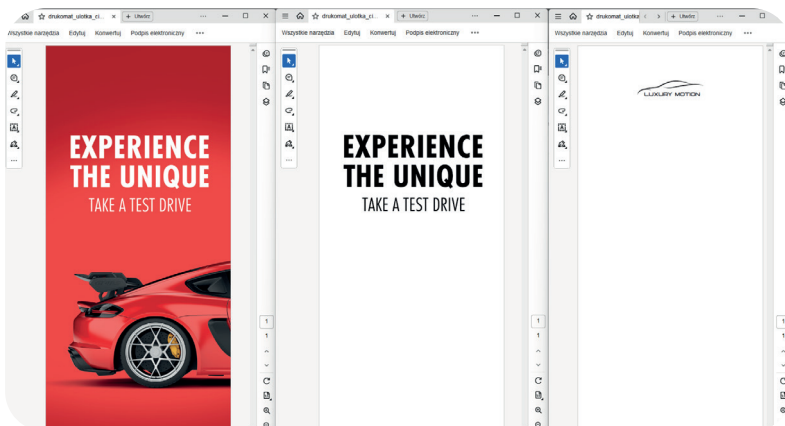
Skopiuj element, które chcesz uszlachetnić lakierem UV 3D i wklej na puste strony, w takim samym miejscu, jak na projekcie podstawowym.



krok 3

Zapisz 3 pliki: 1. Z projektem, 2. Z maską do srebrnej folii 3D, 3. Z maską do lakieru UV 3D.

	drukmat_ulotka_cieta_DL_97_druk	13.11.2024 12:10	Dokument Adobe ...	925 KB
	drukmat_ulotka_cieta_DL_97_lakier UV	13.11.2024 12:10	Dokument Adobe ...	507 KB
	drukmat_ulotka_cieta_DL_97_srebrna folia	13.11.2024 11:56	Dokument Adobe ...	507 KB

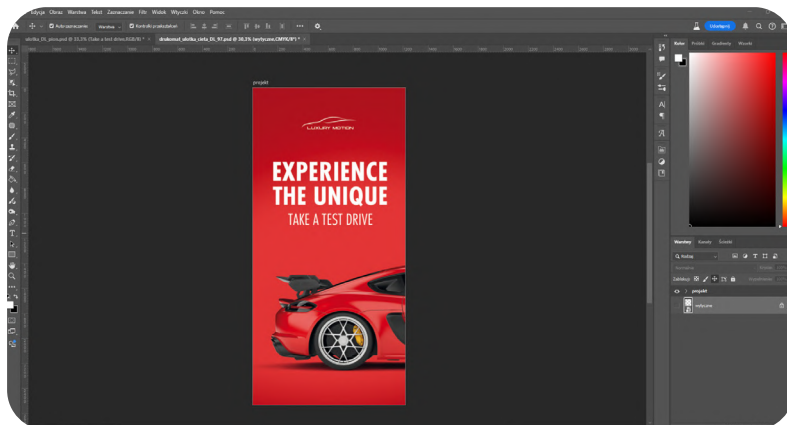


Pamiętaj, że lakier UV 3D jest przeźroczysty, więc nie należy usuwać z projektu elementów, które mają nim zostać pokryte.



krok 1

Z tą instrukcją stworzysz na swoim projekcie struktury lakieru, które będą wyczuwalne w trakcie dotyku. W programie Adobe Photoshop zaprojektuj ulotkę, uwzględniając wytyczne z „instrukcji do druku”, umieszczonej na stronie produktowej w serwisie **drukomat.pl**

**krok 2**

Zapisz kopię pliku, dodając w nazwie końcówkę „_lakier UV”

	drukomat_ulotka_cieta_DL_97_lakier UV	13.11.2024 12:37	Dokument Adobe ...	6 604 KB
	drukomat_ulotka_cieta_DL_97_druk	13.11.2024 12:26	Dokument Adobe ...	10 670 KB

Ważne – maska składa się z koloru czarnego (K), procent K definiuje grubość lakieru.

0%K – brak lakieru,
100%K gruba warstwa.

Używanie różnych wartości %K pomaga osiągnąć efekt zróżnicowanej tekstury.

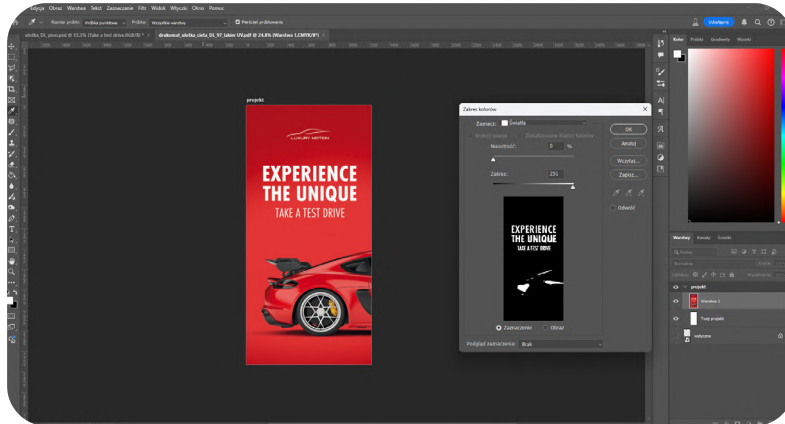


5

Projektowanie uszlachetnień ulotki

krok 3

Wybierz warstwę, która ma zostać pokryta lakierem. Dla przykładu, na swoim projekcie chcesz pokryć lakierem jasne obszary. Otwórz wkładkę „Zaznaczenie” -> „Zakres kolorów” -> Zaznacz „Światła”.

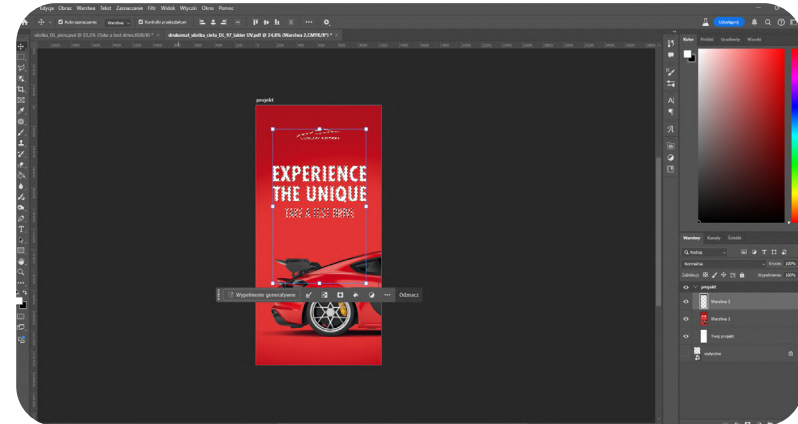


wersja podstawowa

wersja zaawansowana

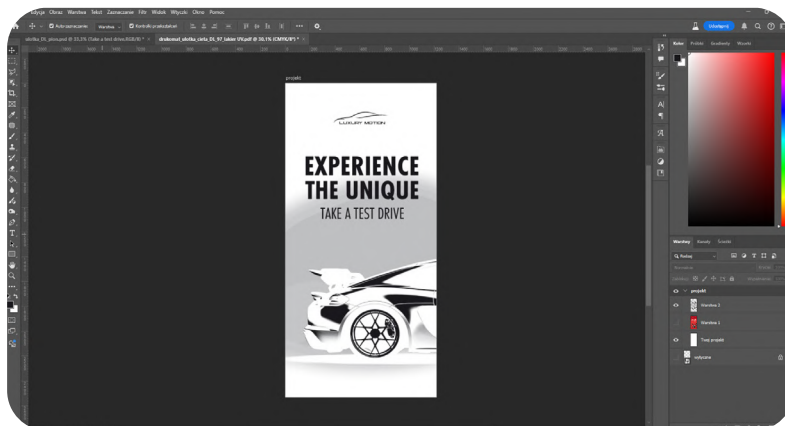
krok 4

Kliknij OK i utwórz nową warstwę.



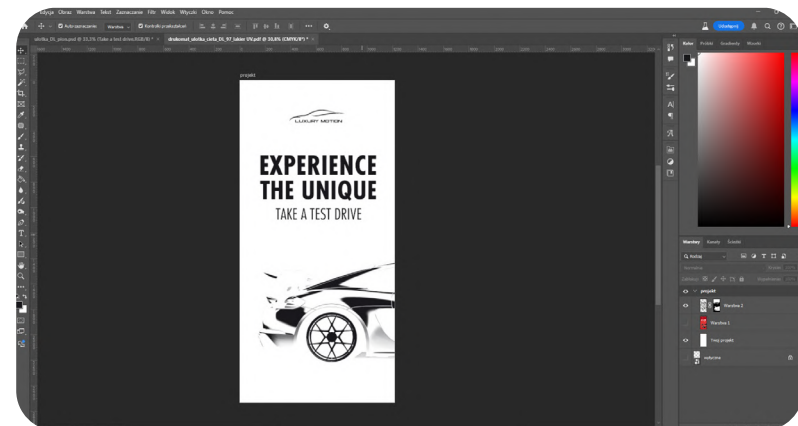
krok 5

Zaznaczenie na nowej warstwie pokoloruj czarnym (K) i usuń warstwę kolorową z projektu.



krok 6

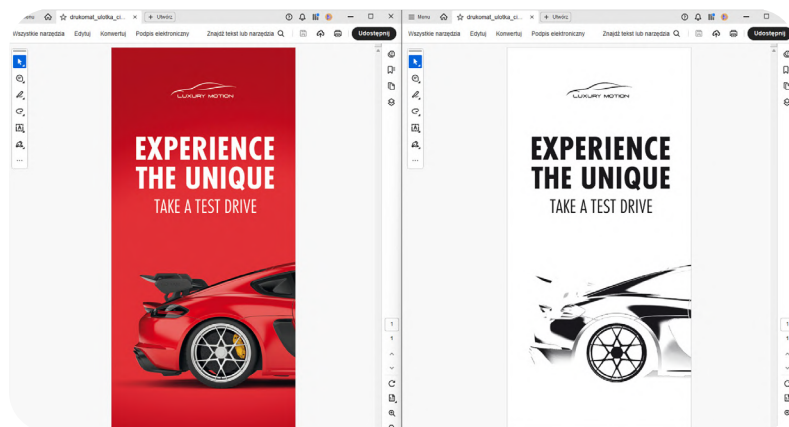
Oczyść swoją maskę z niepotrzebnych elementów. Zostaw wyłącznie te detale, które chcesz pokryć lakierem.



krok 7

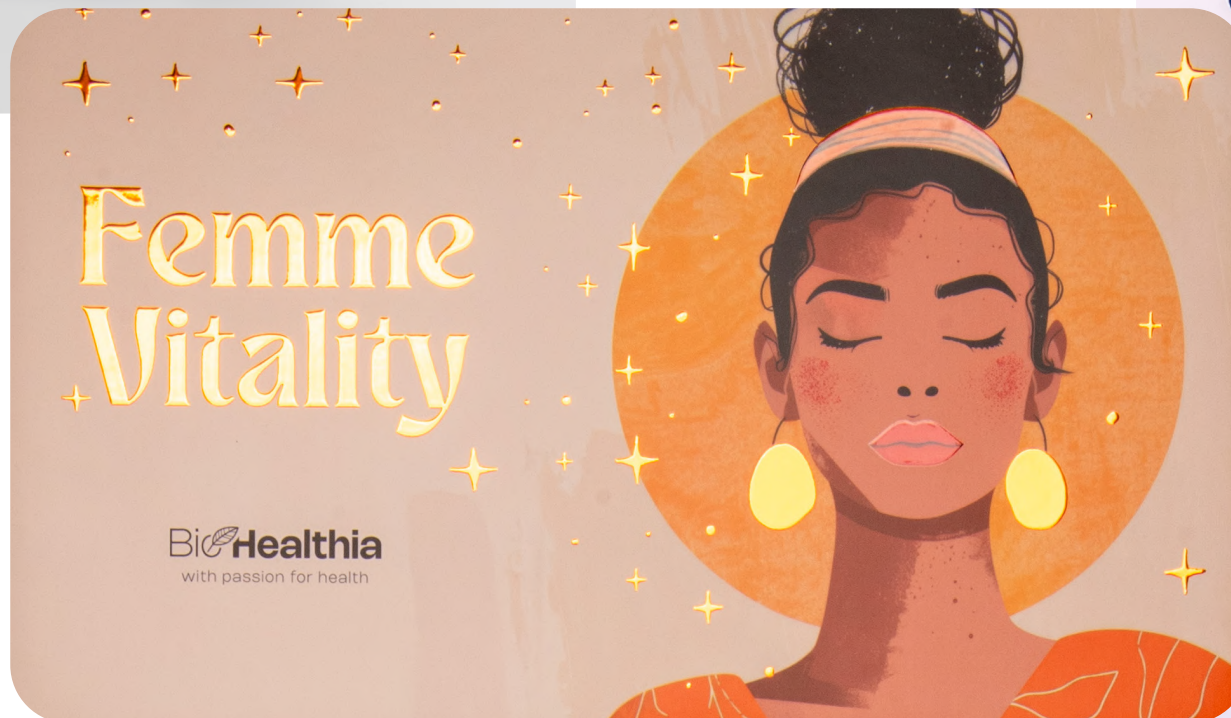
Całość zapisz jako plik pdf - każda warstwa powinna znaleźć się na innej stronie.

 drukomat_ulotka_cieta_DL_97_lakier UV	13.11.2024 12:37	Dokument Adobe ...	6 604 KB
 drukomat_ulotka_cieta_DL_97_druk	13.11.2024 12:26	Dokument Adobe ...	10 670 KB



Ważne - na lakierze mogą pozostawać widoczne odciski palców. Właśnie dlatego nie zalecane jest pokrywanie lakierem dużej, jednolitej powierzchni na produkcie. Takie rozwiązanie wpływa negatywnie na estetykę projektu.







I jak Ci poszło tym razem?

Super, że udało Ci się dotrzeć do końca. Mamy nadzieję, że ta wiedza pomoże Ci tworzyć coraz lepsze projekty!

To jednak nie koniec – warto obserwować skrzynkę mailową, bo już niebawem pojawią się kolejne materiały z tej serii. Może zostaniemy partnerami w druku na stałe?

Gotowe!

Powoli stajesz się mistrzem uszlachetniania! Wrzuć zdjęcie lub rolkę ze swoim projektem na Instagrama i oznacz materiał **#uszlachetniaMy**. Pokaż innym, jak tworzy się wyjątkowe projekty!

Zamów w

drukomat.pl