

katalog_03 _fin.pdf

7 błędów głównych w pracy z katalogami

- _ wskazówki
- _ trendy
- _ dobre praktyki
- _ najczęstsze błędy

_czy ten ebook jest dla Ciebie?

Jeśli zapis **katalog_03_fin.pdf** wygląda znajomo – to tak, jesteś właściwą osobą. Zapewne pracujesz jako projektant graficzny lub marketer, więc utworzyłeś lub zaakceptowałeś niejeden plik o podobnej nazwie.

_kim jesteście i dlaczego stworzyliśmy ten ebook?

Jesteśmy tymi, którzy od 8 lat odbierają pliki do druku po drugiej stronie platformy **Drukomat.pl**.

W kolejce na offset ułożyliśmy już wiele materiałów, widzieliśmy całe mnóstwo perfekcyjnie skrojonych katalogów, ale też nie raz poprawialiśmy w nich różne błędy techniczne.

Teraz postanowiliśmy zebrać całą naszą wiedzę, by przekazać wszystko to, co pomoże Ci projektować idealne katalogi. Ugryźliśmy temat z każdej możliwej strony, zrobiliśmy głęboki research, porozmawialiśmy ze specjalistami odpowiedzialnymi za poszczególne procesy w naszej drukarni.

W efekcie powstał ciekawy zbiór wiedzy i inspiracji, w którym każdy znajdzie coś dla siebie.

_ten ebook kierujemy do:

Początkujących i zaawansowanych twórców grafiki
– projektantów poszukujących inspiracji, marketerów
ciekawych nowoczesnych rozwiązań.

_katalog_03_fin.pdf

Oto trzecia część z cyklu 5 ebooków poświęconych tematowi katalogów. Każda kolejna będzie pojawiać się w Twojej skrzynce co dwa tygodnie. Znajdziesz tam: podstawy (rozpoczęcie pracy z katalogami), szeroki opis trendów na 2019 r., wskazówki dotyczące przygotowania do druku, newsy, ciekawe rozwiązania, linki do darmowych materiałów i wreszcie - 7 błędów głównych w pracy z katalogami.

W tym ebooku omówimy najczęstsze chochliki projektowe i drukarskie. Po co? Po to, abyś je omijał szerokim łukiem (a jak na nie trafisz, byś przywitał się jak z dobrym znajomym - i pożegnał równie szybko, jak ze znajomym, który zaczyna rozwodzić się o polityce).

_wstęp

7 błędów głównych, czyli: spady, krzywe, rozmiar, rozdzielczość, kolory, fonty i linie cięcia. Oto Twoja najważniejsza checklista przed kliknięciem "Złóż zamówienie".

W tym materiale podzielimy się z Tobą wiedzą, którą zdobyliśmy przez wiele lat pracy z wydrukami i klientami. Zebraliśmy doświadczenia osób, które odpowiadają za DTP w naszej firmie. A musimy Ci się pochwalić, że większość naszej załogi zdecydowanie ma DTP we krwi - a część z nich potrafi nawet wyczuć błędy w pliku, jeszcze zanim go otworzą.

Zobacz, o czym warto pamiętać i czego się wystrzegać przy przygotowywaniu katalogu do druku. Poznaj zasadzki, na które warto spojrzeć dwa razy przed wysyłką plików do drukarni. Mówiąc wprost - sprawdź, jakie gafy są najczęściej popełniane?

7 błędów głównych



_ 1 nie wiem, kto to wytnie - czyli brak spadów i marginesów

Zdarza się o nich zapomnieć nawet najlepszym. W ferworze walki z InDesignem i tekstami oraz poprawkami dowożonymi w ostatniej chwili, deadline zbliża się jak góra lodowa do Titanica. Po zakończeniu projektu zapisz plik, weź głęboki wdech... i sprawdź. Są? Świetnie! Lecimy dalej. Brak? Cóż... Nie ma za co.

_ściąga

- zastosuj spad 3 mm na każdej krawędzi strony
- zachowaj margines dla krawędzi zewnętrznych 5 mm
- zastosuj margines wewnętrzny, dopasowany do danego rodzaju katalogu (każdy rodzaj ma inne ustawienia marginesu - warto sięgnąć do instrukcji przygotowania pliku do druku)
- dociągnij tło/grafikę aż na obszar spadów

Zapominanie o tych obszarach może sprawić, że po złożeniu katalogu - część elementów nie będzie czytelna. Oczywiście, jeśli taki jest zamysł twórczy - nie ma sprawy, jeśli jednak nie zależy Ci na budowaniu tajemniczości - uwzględnij obszary zalecane do danego rodzaju katalogu (spokojnie, kilka stron dalej dokładnie to wyjaśniliśmy).



www.behance.net/gallery/80479567/Mandag-Editorial-Project?tracking_source=search%7C



www.behance.net/gallery/80849177/Laboratorio-di-Design-della-Comunicazione-1-IUAV



www.behance.net/gallery/68188137/MOMA-STUDIO-catalogue?tracking_source=search%7Cdesign,%20catalogue

_czym jest obszar netto i brutto?

Format netto to format ostateczny wydruku (po ucięciu obszarów roboczych).

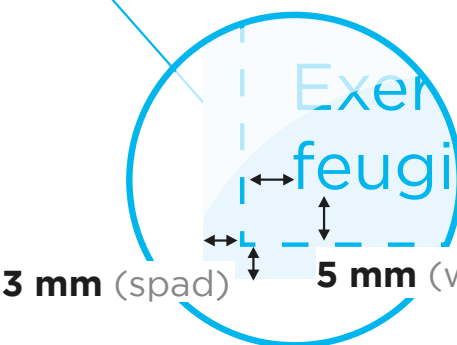
A format brutto to po prostu format netto, powiększony o spady drukarskie.

216 mm (format brutto pliku)

210 mm (format netto)



Exero od te feu lorem ipsum
do feugiamet admen



3 mm (spad)

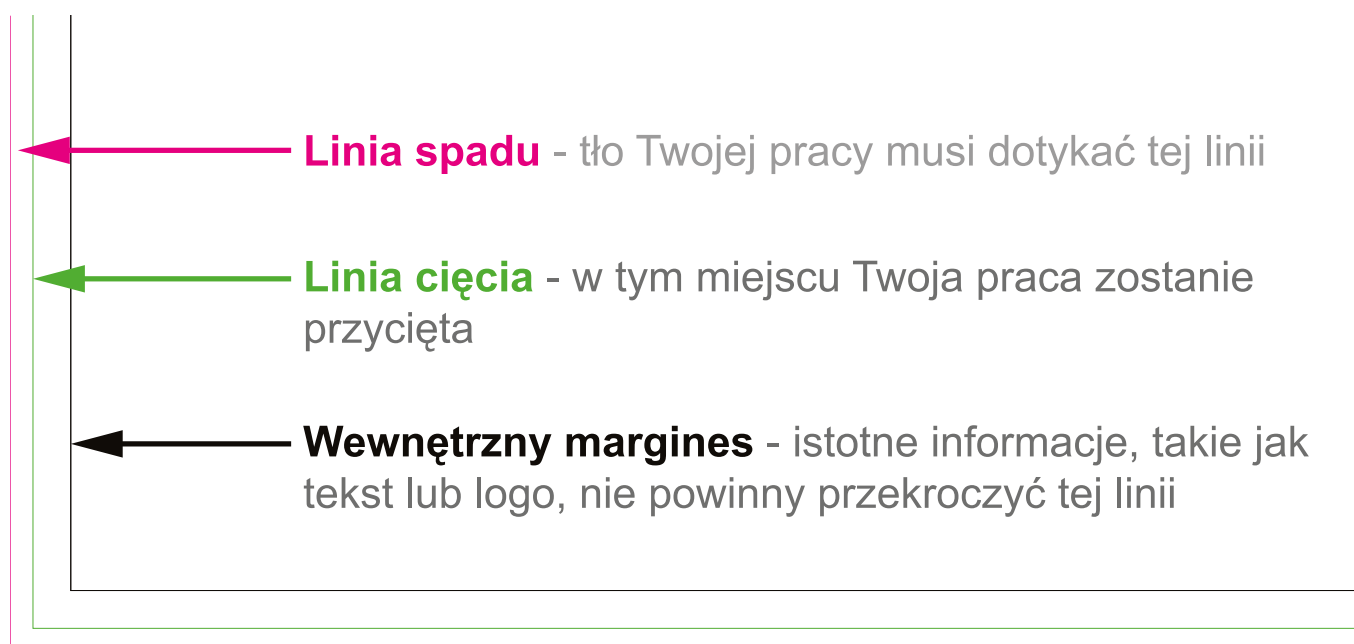
5 mm (wewn trzny margines)

_czym są spady?

To obszary robocze, które będą usunięte podczas docinania projektu. Zwykle wynoszą 3 mm, ale ich dokładne rozmiary są opisane w instrukcjach przygotowania projektów dla wybranych produktów. Dzięki dociągnięciu projektu aż do linii spadu - zmniejszasz ryzyko pozostawienia niezadrukowanych pasków.

_czym jest margines wewnętrzny?

Poza spadem, pamiętaj też o marginesach wewnętrznych. To obszar, który pozwala zachować bezpieczną odległość od linii cięcia. Należy go uwzględnić wewnątrz formatu docelowego (netto). Zwykle wystarczy margines 3 - 5 mm od linii cięcia. Wartość tę zawsze warto sprawdzić w instrukcji przygotowania danego pliku do druku (bo np. w katalogach - ze względu na sposób łączenia stron - często jest on większy). Poza marginesem wewnętrznym nie należy umieszczać żadnych istotnych informacji - np. tekstów, zdjęć lub logo.



W przypadku katalogów zalecane spady i marginesy zależne są od sposobu łączenia stron. Inne wartości stosowane są w katalogu szytym, klejonym i spiralowanym. Nawet najlepszym zdarza się o tym zapominać, dlatego poniżej przedstawiamy małą graficzną ściągę.



_ 2 na podglądzie wyglądało inaczej, czyli teksty nie zamienione na krzywe

Dla wielu projektantów zamiana fontów na krzywe jest jak odruch Pawłowa przed zapisaniem pliku do druku. DTP-owiec wyjadacz, który przygotował już tysiące plików do druku, robi to automatycznie i bezwarunkowo. Niemniej jednak, na pewno warto to sobie dopisać do checklisty. Czasem można mieć gorszy dzień, a wyłapanie tego niedopatrzenia może nam uratować cały nakład!

A na co to komu potrzebne?

Niestety, kiedy pracujesz na swoim komputerze, masz dostęp do zasobów, które niekoniecznie znajdą się na innym urządzeniu. W przypadku fontów jest to duży problem, ponieważ nie tylko drukarnia może nie mieć użytych przez Ciebie fontów, ale również może mieć ich inną wersję (lub wersję innego producenta). W praktyce efekt może wyglądać tak:

Treść oryginalna

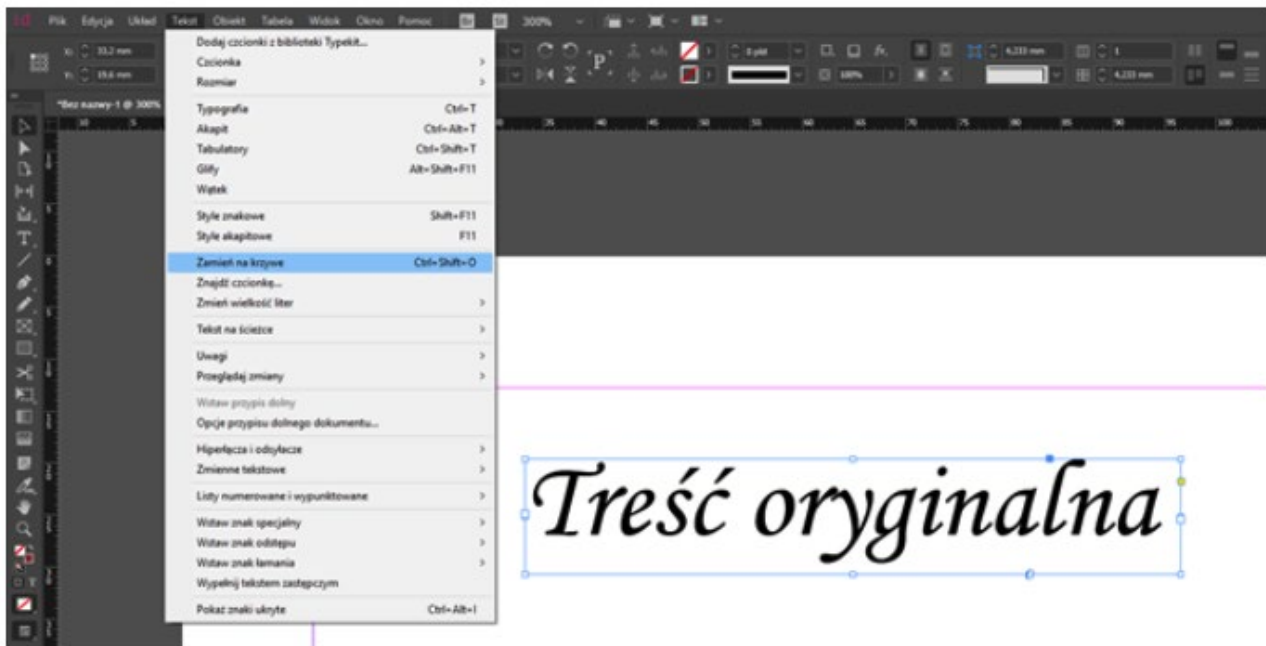


Treść oryginalna

_ściąga

Aby uniknąć tego typu błędu, w Adobe InDesign, zastosuj prostą komendę po zaznaczeniu tekstu:

Tekst > Zamień na krzywe lub skrótem Ctrl+Shift+O.



_czym są krzywe?

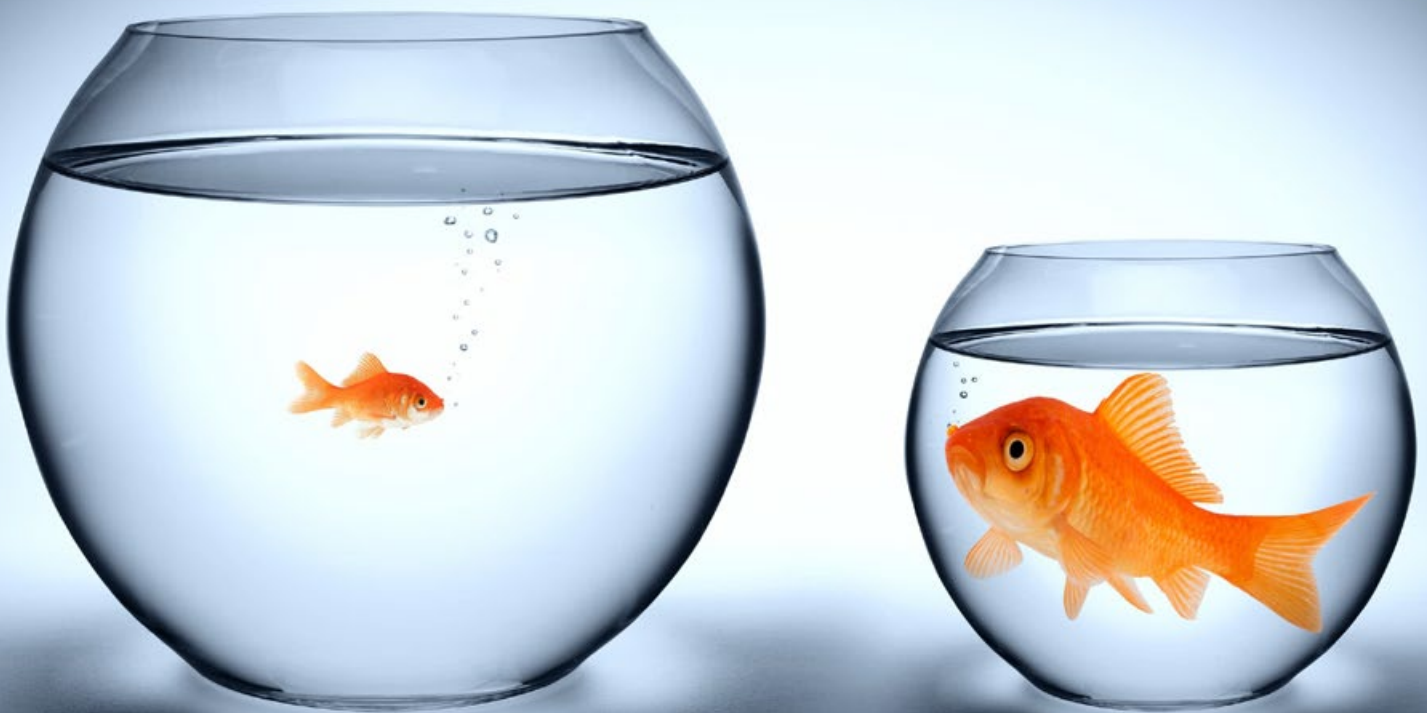
Są to fonty (czcionki/kroje pisma) zamienione na wektor. Zapobiega to zamianie przez program fontu na inny - po otwarciu pliku przez osoby nieposiadające danego kroju (np. w celu edycji lub przygotowania do druku). Obecnie można załączyć dany krój (jeśli autor pozwala) do pliku wynikowego PDF. Jeśli jednak nie ma takiej potrzeby, zalecamy ich wcześniejsze skrzywienie.

_czym jest spłaszczanie pliku?

Spłaszczenie pliku pozwala osadzić wszystkie elementy w pliku (spłaszcz obraz/rasteryzacja obrazu w bitmapę). Spłaszczenie stosuje się, gdy w pliku może brakować np. łączy lub fontów albo zastosowano przezroczyści, które mogą być źle odczytane. Oznacza to także, że wszystkie elementy wektorowe zamienią się w rastrowe, tracąc niezauważalnie na jakości.

_3 zła wielkość pracy i znaczniki drukarskie

Kwestia wydaje się podstawowa i prozaiczna, warto ją jednak w tym miejscu mimo wszystko jeszcze raz zaakcentować, podkreślić i pogrubić. Każdy wie, jakie wymiary ma format A4, A5, A6. Jeśli nie wie, bardzo łatwo może sprawdzić. Mimo to, przesyłane są czasem pliki, w których np. na makietę katalogu A4, wlane są katalogi A5 (lub na odwrót). Oczywiście można drukować różne wymiary (także niestandardowe), pod warunkiem, że będą złożone w zaznaczonym formacie (lub zamówione jako niestandard).



Aby tego uniknąć, warto korzystać z gotowych makiet, dostępnych przy konkretnych produktach - i wlewać w nie dedykowane formaty. Ale tutaj także trzeba uważać. Zawsze, zanim wyślesz plik do drukarni, upewnij się, że nie ma na nim znaczników drukarskich (np. paserów, linii cięcia, pasków kolorów - jak na poniższym obrazku). No, chyba że chcesz, aby znalazły się na wydruku - wtedy nie było tematu.



Kolekcja lato 2019

Wiatrak – she’s like wind. Nowy model z kolekcji: kto sieje wiat, ten zbiera burzę. Wiatrak chłodzi emocje i frustrację. Generuje ekologiczny wiatr odnowy – bezpieczny dla dzieci, zwierząt i mieszkańców włosowych. Model przenośny, idealny do biura lub mieszkania. Przebadany pod kątem ochrony środowiska – posiada atest niepowodowania tsunami.



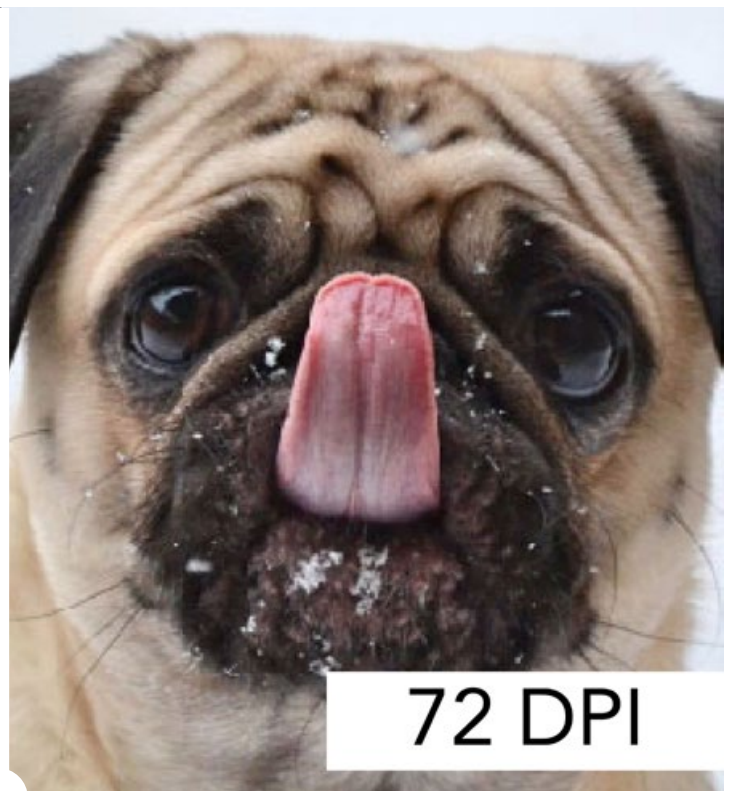
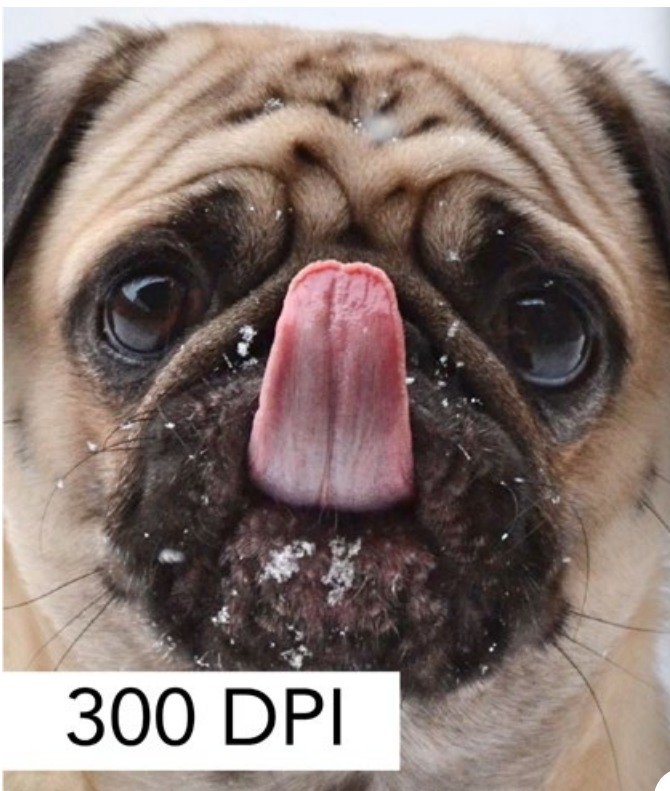
_ściąga

- prawidłowy plik do druku zawsze musi być przygotowywany w skali 1:1
- pobierz odpowiednie makiety i dopiero na nich twórz swój projekt. Jest to dużo bezpieczniejsze niż dopasowywanie projektu do makiet
- makiety znajdziesz i pobierzesz u nas na stronie odwiedzając wybrany produkt
- zanim wyślesz pliki do druku, upewnij się, że makieta została wyłączona
- jeśli projektujesz katalog klejony, uwzględnij szerokość grzbietu (dokładne dane znajdziesz tutaj)

_4 a co to takie rozmyte? Czyli niska rozdzielczość

Słaba jakość, niewyraźne zdjęcia, pikseloza – w ten sposób klient najczęściej daje do zrozumienia, że coś w druku poszło bardzo nie tak. Z tymi terminami spotkał się niemal każdy podczas projektowania jakichkolwiek materiałów. Z czego one wynikają, skoro na komputerze wszystko wyglądało w porządku?

Często zdarza się wysyłanie plików, **mających za małą lub za dużą rozdzielczość**. Poprawnie przygotowany projekt powinien mieć rozdzielczość 300 ppi. Projekty ze zbyt małą rozdzielczością przełożą się na niską jakość wydruku. A z kolei plik o za dużej rozdzielczości - zostanie zredukowany do wymaganej (lub odrzucony przez system). Przy webowej pracy graficznej, projektując materiały wrzucane do sieci, całkowicie wystarczająca jest rozdzielczość 72 piksele na cal.



_wartość ppi czy dpi?

Bardzo często w nomenklaturze projektantów przelicznik ppi, jest zastępowany przez dpi. Tymczasem jest to błędne, gdyż dpi (czyli dot per inch) jest miarą rozdzielczości maszyn drukarskich i ploterów – a nie pliku.

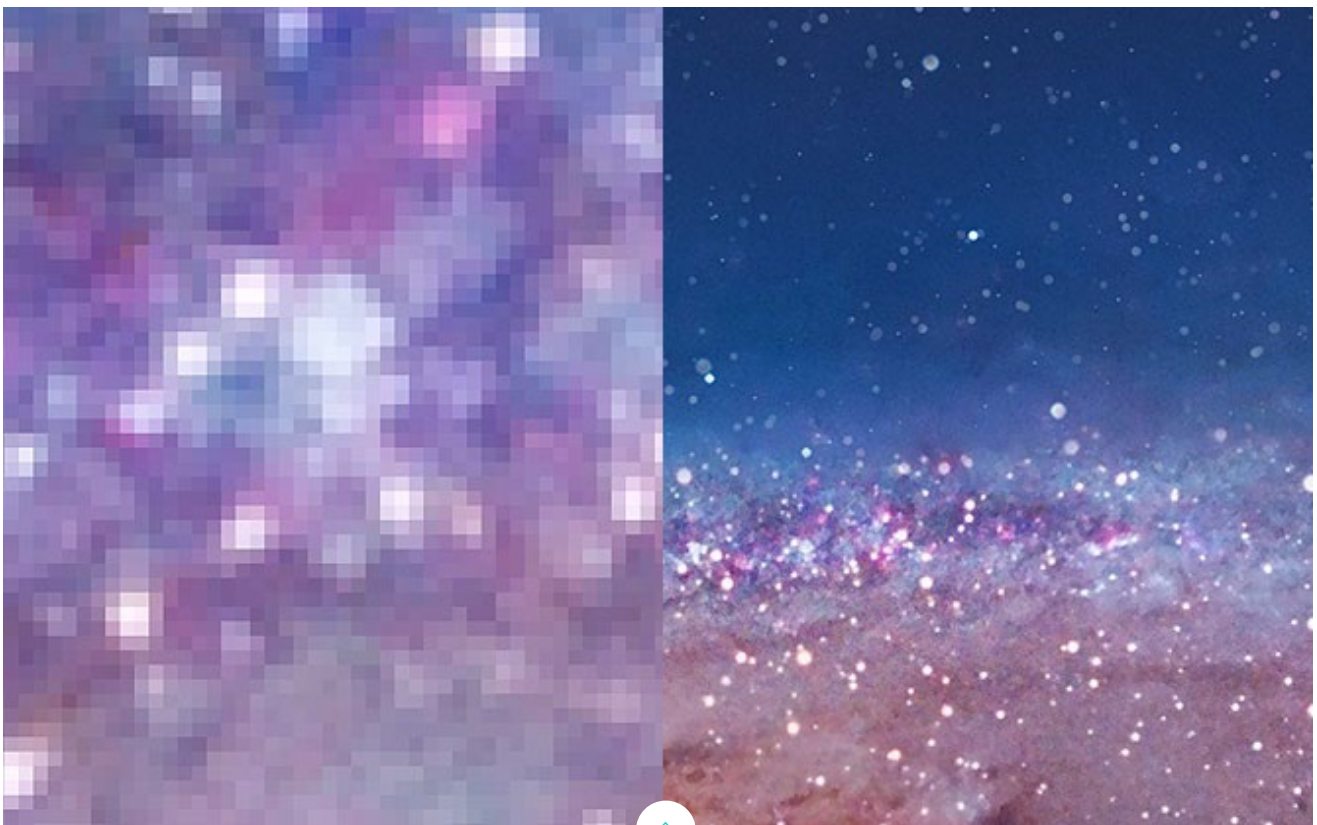


www.replicaprinting.com/2019/06/05/resolution-perfect-print/

Oczywiście, żeby obraz był w dobrej jakości, trzeba pamiętać również o jego wielkości. Szerokość i wysokość docelowa nigdy nie może być większa niż oryginalna (źródłowa).



Pamiętaj! Ma być jakość, a nie jakoś.



www.medium.com/@onlinelogomaker/what-is-the-difference-between-dpi-ppi-resolution-and-image-size-b42328e7ed22

To dobry moment, by przypomnieć, czym jest grafika rastrowa, a czym wektorowa.

_czym jest grafika rastrowa?

To format składający się z pojedynczych pikseli, z których każdy zawiera informację o kolorze. Grafika rastrowa ma stałą liczbę pikseli, zdefiniowaną w procesie twórczym. Przy deformacji obrazu, zachodzi zjawisko pikselizacji – czyli powiększenia pikseli i zatracenia przez nie informacji. Wielokrotne powiększanie i zmniejszanie zdjęcia doprowadzi do utraty danych oraz pikseli, co negatywnie wpłynie na jego jakość.



[www.andrewkellsall.com/
printing-mistakes-errors
-need-avoid/](http://www.andrewkellsall.com/printing-mistakes-errors-need-avoid/)

_czym jest grafika wektorowa?

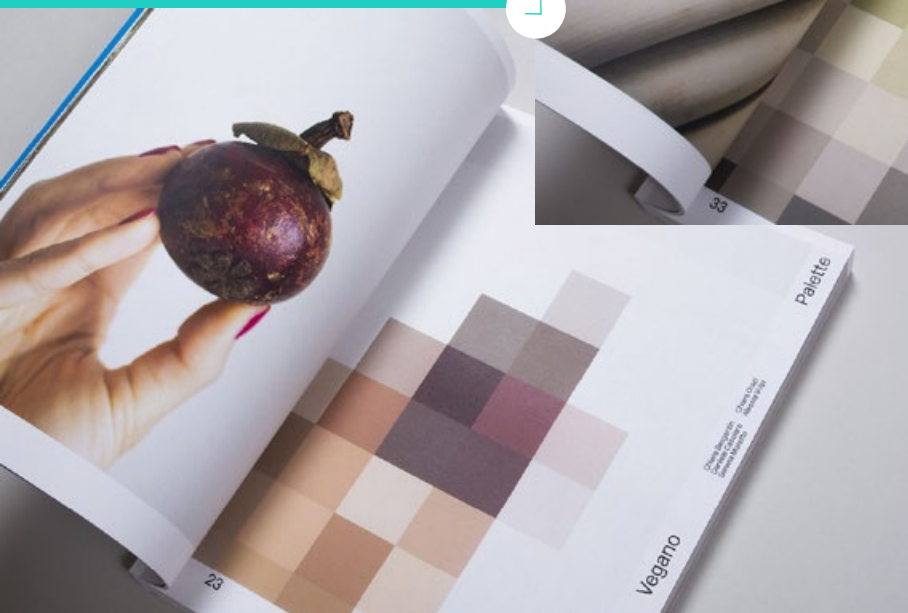
To format grafiki, która jest obliczana matematycznie. W teorii pozwala to na jej wielokrotne skalowanie, bez utraty jakości. Niestety, ze względu na wymaganą moc obliczeń, nie pozwala ona uzyskać takiego detalu, jak grafika rastrowa.

Bywa jednak tak, że kreatywność wymyka się sztywnym regułom. Czasem celowo wydobywa się piksele, aby uzyskać wyjątkowy efekt.

www.behance.net/gallery/80479567/Mandag-Editorial-Project?tracking_source=search%7C



www.behance.net/gallery/80849177/Laboratorio-di-Design-della-Comunicazione-1-IUAV



_ 5 Ty CMYK'u! Czyli zła przestrzeń kolorystyczna

Już sama kalibracja obrazu i kolorystyki na matrycy naszego ekranu potrafi być problematyczna i odbiegać od rzeczywistości. Do tego dochodzi fakt, że często na różnych urządzeniach kolory mogą się różnić głębią, kontrastem, czy nawet odcieniem.

W idealnym świecie każdy miałby monitor z matrycą IPS lub VA z odpowiednią powłoką nie odbijającą światła (anti-glare) w rozdzielczości QHD lub 4k, możliwością odpowiedniej kalibracji softowej i sprzętowej oraz zgodnością z AdobeRGB, dodatkowo korzystający z palety 10-bitowej (1,1 miliarda barw). Dlatego należy pamiętać, że aby uzyskać odpowiedni kolor, urządzenie musi być właściwie rozgrzane, a w otoczeniu powinna dominować szarość.

Sporo wymagań do spełnienia prawda? Niestety nie żyjemy w idealnym świecie i trzeba mieć świadomość tego przy projektowaniu, stąd też niezwykle istotne jest, w jaki sposób te kolory zdefiniujemy.

FAILING TO DESIGN FOR THE MEDIUM



Przy projektowaniu pliku do druku korzystamy zawsze z palety barw CMYK. Przygotowanie i przesłanie go w przestrzeni RGB z pewnością sprawi, że wszystkie kolory będą odbiegać od pożądaných. Najczęściej stają się bardziej szare i wyblakłe. Odradzamy również konwertowanie z palety kolorów RGB.

Optimalny efekt całej pracy uzyskasz, od początku pozostając w przestrzeni kolorystycznej CMYK.

Kluczowa różnica między tymi modelami barwnymi jest taka, że w przestrzeni kolorystycznej **RGB możemy uzyskać przeszło 16 mln kolorów, a w CMYK mamy ich zaledwie ok. 1 mln.**

RGB



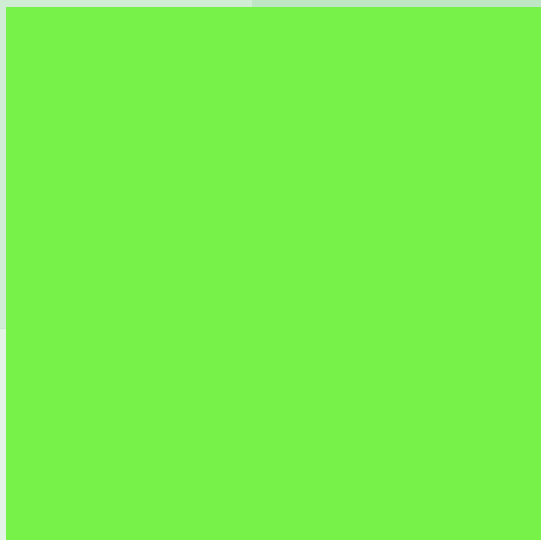
CMYK



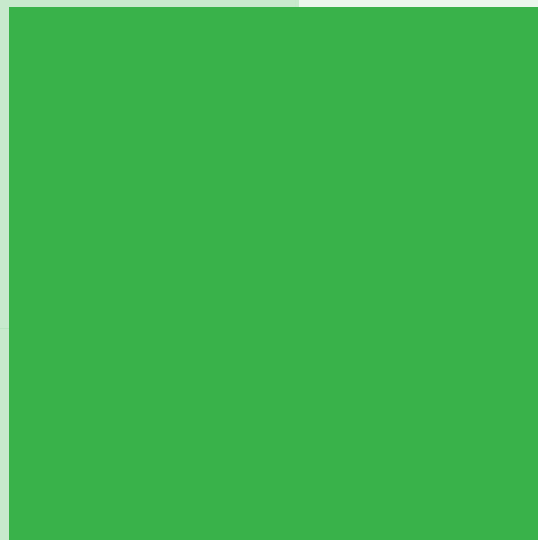
Założmy, że składamy projekt w RGB i drukujemy go w CMYK. W tym przypadku wszystkie kolory, nie mieszczące się w przestrzeni barwnej CMYK - zostaną zastąpione przez najbliższe, odpowiadające im odcienie (nie zawsze zgodne z oczekiwaniami). Warto także pamiętać, że w CMYK-u nie jesteśmy w stanie uzyskać kolorów rażących/neonowych.

Czyli mówiąc najprościej - to, co widzimy na monitorze, będzie wyglądać inaczej po wydrukowaniu. Aby zobrazować tę różnicę - przedstawiamy obraz z kolorem jaskrawo-zielonym w kolorystyce RGB, którą zamieniliśmy na CMYK.

RGB



CMYK



_co oznacza RGB?

To paleta barw, generowana na potrzeby urządzeń cyfrowych. Każde urządzenie posiada własny zakres barwny, który nie odzwierciedla kolorów, jakie wyjdą w druku.

Przestrzeń kolorystyczna RGB powstaje ze zmieszania 3 barw podstawowych - czerwonego (RED), zielonego (GREEN) oraz z niebieskiego (BLUE).

_czym jest CMYK?

To przestrzeń barwna przygotowana z myślą o druku.

Składa się z Cyjanu (odcień niebieskiego), Magenty (zbliżony do karmazynowego), Yellow (zbliżony do żółtego) oraz z Black (oznaczanego jako K - Key colour, czyli kolor kluczowy, by odróżnić od Blue). Z tych czterech kolorów niemożliwe jest uzyskanie wszystkich barw (w tym białej), stąd zastosowanie kolorów dodatkowych - takich jak Pantone.

_co to jest Pantone (kolor spotowy/dodatkowy)?

Są to gotowe farby, pozwalające uzyskać kolory niedostępne z kombinacji CMYK (np. złoty lub srebrny). To kolory specjalne, za które trzeba dodatkowo zapłacić. Nazwa pochodzi od firmy Pantone, która jako pierwsza opracowała ten rodzaj farb - dziś jednak stosowana jest do wszystkich tego typu produktów.



Pamiętaj!
Maska UV to wyłącznie **jeden** kolor – **czarny** o nasyceniu **100%** w przestrzeni **CMYK**. Przypominamy także, że nie stosuje się gradientowych masek na lakier UV wybiórczy.



www.behance.net/gallery/76429083/Coza-PANTONE?tracking_source=search%7Cplastic

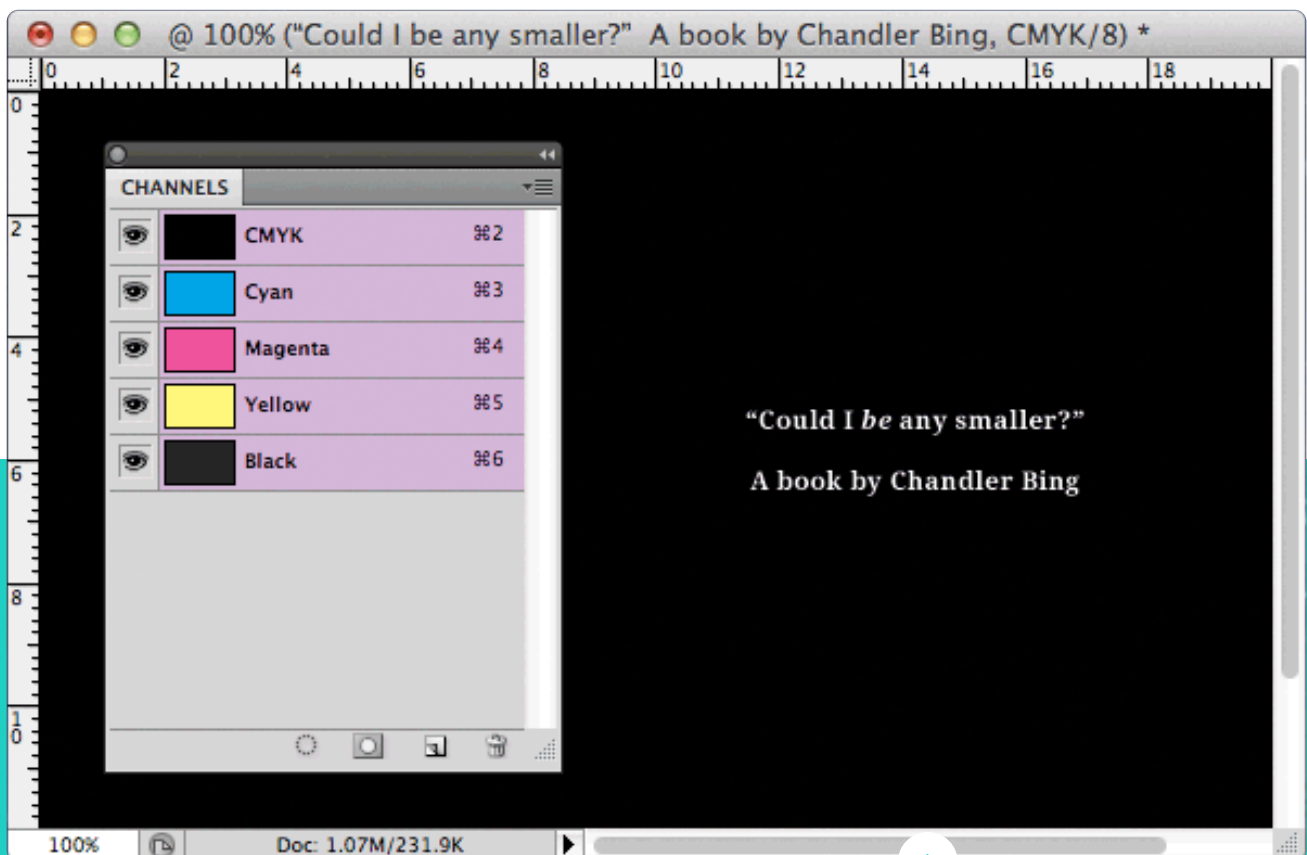


_ 6 nieczytelne fonty

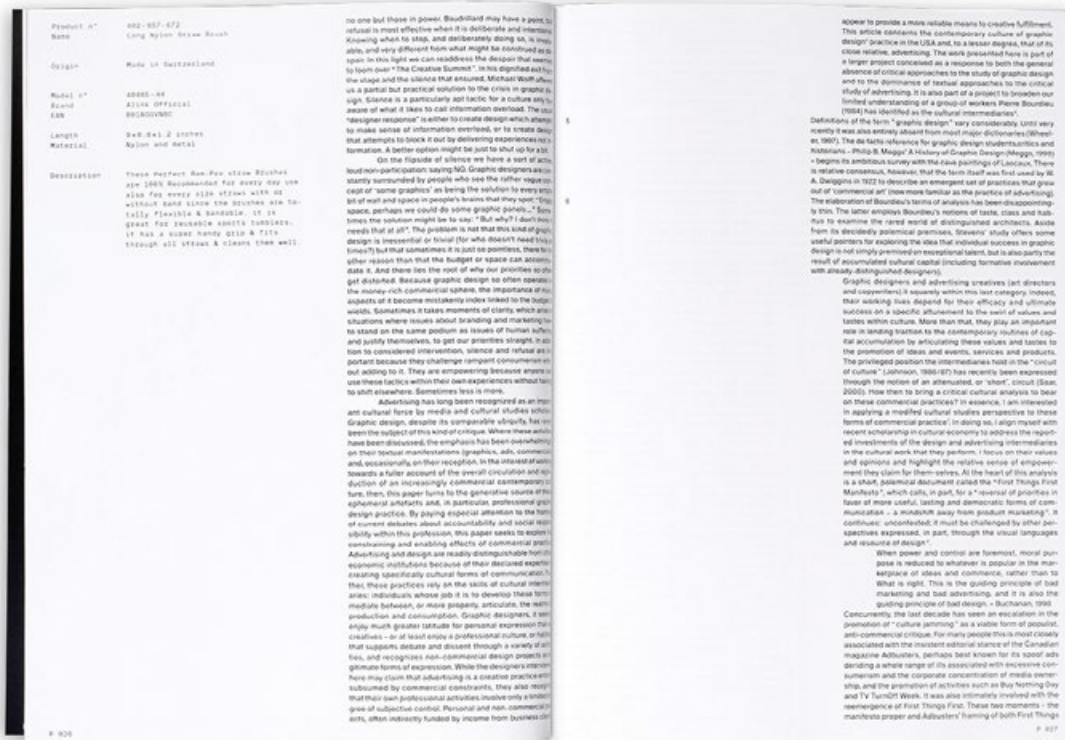
Można powiedzieć, że z katalogami jest jak z kobietami - powinny przyciągać urodą, ale zatrzymywać treścią. Aby jednak tak się stało - musisz zadbać o czytelność fontów. O czym pamiętać?

_ściąga

- nie stosuj za wiele krojów pisma
- dopasuj rozmiar fontów do formatu katalogu
- zadбай o dobry kontrast między tłem, a fontem
- unikaj zbitych bloków tekstu - stosuj akapity, ramki i wyróżnienia
- zadбай o odpowiednią interlinię i kerning (odstęp między znakami)



Blokowiska, zostawmy hip-hopowcom. W przypadku tekstu - lepiej zamienić zbity blok na mniejsze elementy. Bo czy widząc np. taki bloczek, zacieralibyście rączki (i rzęsy) do czytania.



www.behance.net/gallery/77736787/First-things-First

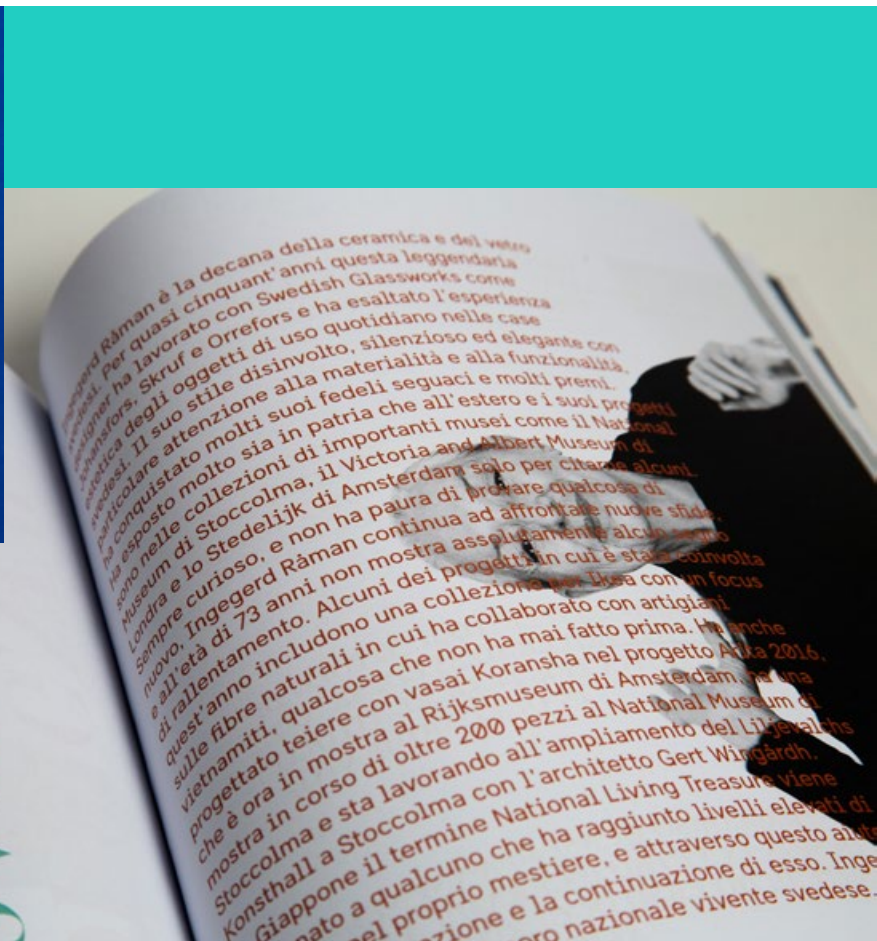
Jaka jest optymalna wielkość fontów?

Uogólniając, można przyjąć, że w przypadku druku jednokolorowego minimalny rozmiar, zachowujący czytelność tekstu, wynosi 6 pkt. W przypadku druku wielokolorowego oraz białego (tekst w kontrze), wskazany jest rozmiar co najmniej 8 pkt. Minimalne wielkości mogą się różnić, zależnie od kroju - dlatego, aby mieć pewność co do czytelności tekstu, rekomendujemy +2 pkt.

Poza wielkością fontów, zadbaj też o ich czytelność. Lubimy odważne projekty i kolory, jednak uważaj, żeby w ferworze walki o styl - treść nadal była czytelna.



www.les-graphiquants.fr



www.behance.net/gallery/80479567/Mandag-Editorial-Project?tracking_source=search%7C



www.behance.net/gallery/74864289/Diablo-Design-and-page-layout-catalogue?tracking_source=search%7C



[www.postcardsrus.com/blog/post.cfm?id=53&make-sure-your-print-files-are-proper-resolution-\(300-vs-72\)](http://www.postcardsrus.com/blog/post.cfm?id=53&make-sure-your-print-files-are-proper-resolution-(300-vs-72))

[www.postcardsrus.comhttps://www.behance.net/gallery/80650843/Increment-Issue-9-Open-Source?tracking_source=search%7Csolution-\(300-vs-72\)](https://www.behance.net/gallery/80650843/Increment-Issue-9-Open-Source?tracking_source=search%7Csolution-(300-vs-72))

To, co jedni nazwą błędem, dla innych może być kreatywną wariacją i celowym wyróżnikiem. Co powiesz np. na taki font i układ tekstu?

Powoduje u Ciebie zachwyty, czy chorobę morską?



(OPEN) SOURCE OF ANXIETY

On navigating the boundaries of open source and self.



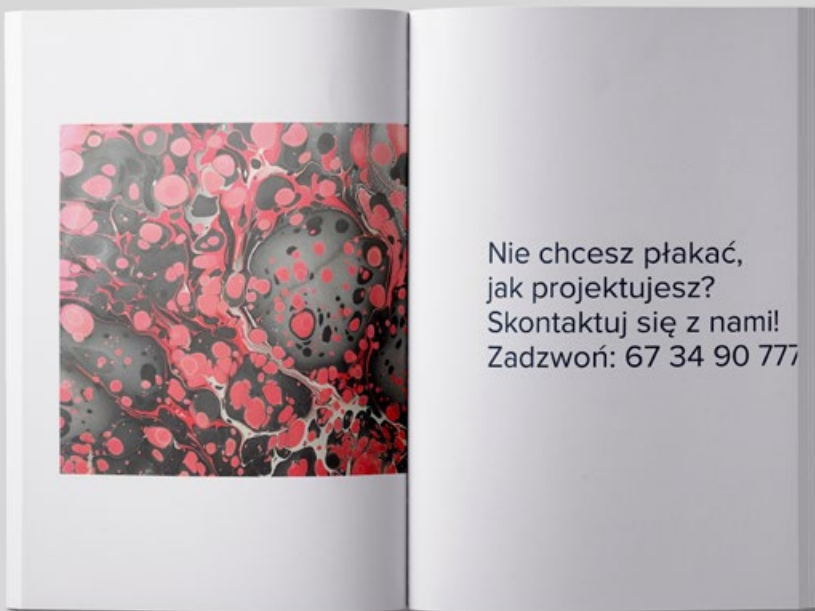
A skoro już o fontach wspominaliśmy, zobacz, jak kreatywnie można je wykorzystać - grafika na okładce składa się z "F" jak font, zamiast "P" jak piksel.



www.behance.net/gallery/80903871/Luciano-Violante-Lezioni-di-politica

_7 igraszki z diabłem, czyli umieszczanie zbyt blisko linii cięcia istotnych elementów projektu

„Skontaktuj się z nami! Zadzwoń: 67 34 90 77” - czegoś tu brakuje prawda? Niestety numer telefonu został umieszczony zbyt blisko linii cięcia i w rezultacie ostatnia cyfra pozostanie już na zawsze tajemnicą. Oczywiście, możemy liczyć, że ktoś zdeterminowany wykona 10 prób połączenia i w końcu trafi na właściwą kombinację, ale jaka jest na to szansa?



◀ **A co jeśli**
utnie nam
dwie cyfry?

Teoretycznie, minimalnie wewnętrzny margines powinien wynosić 3 mm. Zalecamy jednak większe wartości ze względu na aspekty estetyczne, jak również z dbałości o zdrowy offsetowo-cyfrowy sen.

No chyba że projekt zakłada inaczej - bo kreatywność często wymyka się ogólnym zasadom. Niektóre realizacje nie tylko balansują na krawędzi (cięcia), ale z premedytacją ją łamią.

www.behance.net/gallery/9191181/Archphoto-20-N-03-Holiday-Houses-2013



www.behance.net/gallery/80650843/Increment-Issue-9-Open-Source?tracking_source=search%7C



Jeśli masz jakieś dodatkowe wątpliwości, których do tej pory nie rozwialiśmy, skontaktuj się z nami - chętnie pomożemy. Właściwe przygotowanie pliku do druku, szczególnie w projekcie bardziej złożonym, jakim bez wątpienia jest katalog - potrafi być niezłym wyzwaniem. Zastosuj nasze porady, wystrzegaj się powyższych błędów i nigdy nie używaj Comic Sans'a (chyba że z przekąsem) a wszystko będzie dobrze!

Na deser checklista

Jak dobrze przygotować katalog do druku?

- 1_** Upewnij się, że wymiary projektu są poprawne. Uwzględnij rozmiar brutto i netto. Wgrywaj pliki w dokładnym formacie brutto, sugerowanym przez instrukcję.
- 2_** Sprawdź orientację stron w pliku.
- 3_** Przygotuj pliki w kolorystyce CMYK.
- 4_** Stwórz projekt w 300 ppi (jeśli to wydruk wielkoformatowy, upewnij się, co do zalecanej wartości).
- 5_** Sprawdź, czy zastosowałeś margines wewnętrzny (bezpieczeństwa).
- 6_** Dopilnuj, żeby fonty zostały zamienione na krzywe lub osadzone w dokumencie.
- 7_** Pamiętaj o poprawnym wyeksportowaniu pliku.
- 8_** Spłaszcz gradienty i przezroczystości.
- 9_** Usuń znaczki drukarskie (linie cięcia, pasery, elementy z pobranych makiet)
- 10_** Wyślij pliki w formacie zamkniętym – najlepiej zawsze PDF lub TIFF.

_życzymy pięknych wydruków!

W poprzednich częściach zaprezentowaliśmy trendy i projektową stronę związaną z przygotowywaniem katalogów. Decyzje, które zostały podjęte na tamtych etapach mają duży wpływ na to, w jaki sposób będziemy przygotowywać nasz katalog do druku. Teraz pokazaliśmy Ci najczęstsze błędy i sposoby na ich uniknięcie.

Jesteśmy na najlepszej drodze do katalogów idealnych - jeszcze tylko nieco technicznych szczegółów, które zdradzimy w kolejnej odsłonie. Jeśli nie chcesz się przejechać na przygotowaniu plików do druku - już w kolejnym ebooku wszystko Ci dokładnie wytłumaczymy. Temat przygotowania katalogów do druku jest na tyle obszerny, że poświęcimy mu cały kolejny ebook.



Już niebawem do Twojej skrzynki wpadnie kolejna część ebooka **katalog_04_fin.pdf**.

Możesz liczyć na same konkretne porady od praktyków.

Do przeczytania!