

# katalog\_04 \_fin.pdf

Przygotowanie katalogu do druku

- \_ wskazówki
- \_ trendy
- \_ dobre praktyki
- \_ najczęstsze błędy

# \_czy ten ebook jest dla Ciebie?

Jeśli zapis **katalog\_04\_fin.pdf** wygląda znajomo – to tak, jesteś właściwą osobą. Zapewne pracujesz jako projektant graficzny lub marketer, więc utworzyłeś lub zaakceptowałeś niejeden plik o podobnej nazwie.

# \_kim jesteście i dlaczego stworzyliśmy ten ebook?

Jesteśmy tymi, którzy od 8 lat odbierają pliki do druku po drugiej stronie platformy **Drukomat.pl**.

W kolejce na offset ułożyliśmy już wiele materiałów, widzieliśmy całe mnóstwo perfekcyjnie skrojonych katalogów, ale też nie raz poprawialiśmy w nich różne błędy techniczne.

Teraz postanowiliśmy zebrać całą naszą wiedzę, by przekazać wszystko to, co pomoże Ci projektować idealne katalogi. Ugryźliśmy temat z każdej możliwej strony, zrobiliśmy głęboki research, porozmawialiśmy ze specjalistami odpowiedzialnymi za poszczególne procesy w naszej drukarni.

W efekcie powstał ciekawy zbiór wiedzy i inspiracji, w którym każdy znajdzie coś dla siebie.

# **\_ten ebook kierujemy do:**

Początkujących i zaawansowanych twórców grafiki – projektantów poszukujących inspiracji, marketerów ciekawych nowoczesnych rozwiązań.

## **\_katalog\_04\_fin.pdf**

Oto czwarta część z cyklu 5 ebooków poświęconych tematowi katalogów. Każda kolejna będzie pojawiać się w Twojej skrzynce co około dwa tygodnie. Znajdziesz tam: podstawy (rozpoczęcie pracy z katalogami), opis trendów na 2019 r., wskazówki, ciekawe rozwiązania, linki do darmowych materiałów, 7 błędów głównych i wreszcie – przygotowanie katalogów do druku.

W tym ebooku wyjaśnimy, jak przygotować katalogi do druku – krok po kroku. Możesz liczyć na konkretne wskazówki – prosto od praktyków. Sposób przygotowania pliku (zwłaszcza okładki) różni się, zależnie od typu katalogu. W tym opracowaniu opiszemy, jak poprawnie przygotować do druku każdy z nich. Zaczynamy od przygotowania okładki potem przechodzimy do wnętrza, a na koniec eksportujemy plik. Proste? Proste! A jeśli masz wątpliwości, mamy nadzieję, że po lekturze tego opracowania – bezpowrotnie znikną (prawie jak darmowe torby na targach).

# \_wstęp

Oto Twój przepis na perfekcyjnie wydrukowane katalogi. Przygotowanie do druku katalogu, czyli: okładka, rozkładówki, wnętrze, grzbiety i eksport. Jeśli po nocach śniły Ci się rozkładówki (nie TE!;)), spady, marginesy wewnętrzne i inne grzbiety – teraz możesz się z nimi zmierzyć na jawie.

W tym ebooku poznasz ścieżkę przygotowania do druku 3 typów katalogów – szytych, klejonych i spiralowanych. Przygotowując katalog szyty i spiralowany tworzysz jeden, wielostronicowy plik, zachowując odpowiednią kolejność stron (dwie pierwsze i dwie ostatnie to okładka, wszystko co znajdzie się pomiędzy nimi, to strony wnętrza katalogu) W przypadku katalogu klejonego należy przygotować 2 pliki – jeden z okładką, drugi ze stronami wewnętrznymi. Opiszemy to po kolei.

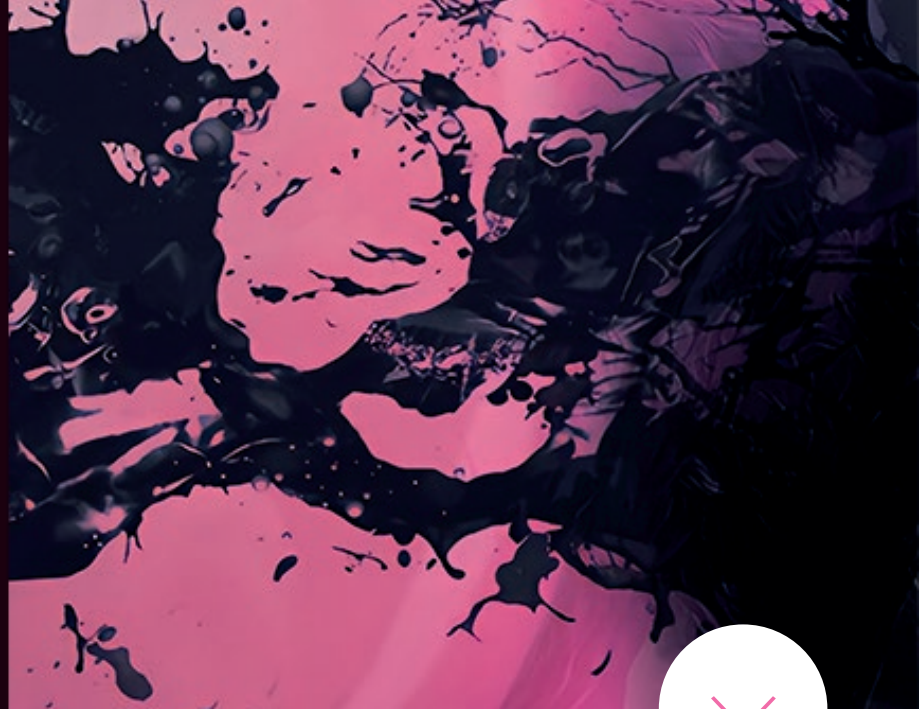
W pierwszej części skupimy się na przygotowaniu katalogu klejonego, szytego oraz spiralowanego, uwzględniając projektowanie okładki (w tym jej uszlachetnienia) oraz wnętrza. A na deser – opiszemy poprawny eksport i zapisanie plików.

Spokojnie, nie damy Ci się zgubić. A teraz weź głęboki oddech, usiądź wygodnie i daj się poprowadzić przez projektowanie katalogów – krok po kroku. Zapraszamy do lektury i już nie możemy się doczekać efektów Twojej pracy!





InDesign



# \_1 przygotowanie obszaru roboczego w InDesign

## **\_format netto i spady**

w polach szerokości i wysokości zalecamy ustawianie **formatu netto**. A spady? Ich wartość najwygodniej ustawić w specjalnie do tego przeznaczonym bloku. To bardzo wygodne i ułatwia dalszą pracę – i Tobie i drukarni.

## **\_dlaczego warto ustawić wartość spadów w osobnym bloku?**

Dzięki temu plik stanie się bardziej przejrzysty, a osoba weryfikująca go – z łatwością sprawdzi, czy zastosowano odpowiednie wartości (nawet w przypadku nietypowego formatu docelowego).

Ustawiając format netto i spad w dedykowanych polach, nie musisz ich ręcznie zliczać i każdorazowo zastanawiać się, jak i do którego boku je dodać. Proste? Proste.

## **\_przykład**

Założmy, że mamy dwa pliki:

- jeden – w którym spady zostały wpisane w format netto, z pominięciem pola spady (...bo już przecież wliczyłam/em spady)
- i drugi – w którym spady dodano, ale w specjalnie do tego stworzonych polach.

Pliki trafiają do drukarni i tutaj DTP-owiec, bierze je na warsztat. Jak sobie z nimi poradzi?

- Przy pierwszym, jeśli ten ma standardowy format, z łatwością wyliczy wartość spadów i upewni się, że są prawidłowe. **Ale** jeśli format będzie nietypowy, nie będzie w stanie sprawdzić, jaki jest spad (a tym samym, czy plik będzie dobrze wydrukowany).
- Jeśli Pan DTP-owiec otrzyma plik ze spadami ujętymi w specjalnych polach – sprawa jest prosta. W tym przypadku, możesz nieco poszaleć z formatem, a każdy, kto będzie weryfikował Twój plik – z łatwością sprawdzi poprawność zastosowanych spadów.

**SPADY DODANE**  
to wartości wpisane w odpowiednie pola, wynikiem czego są trimboxy, które w znacznym stopniu ułatwiają pracę z plikiem.

**SPADY WPISANE**  
powstają w wyniku równania matematycznego - tylko po co?



## \_liczba stron w katalogach

Pamiętaj, że dla zachowania poprawnego składowania stron w katalogu, liczba stron wewnątrz jest

### **mnożnikiem liczby 4.**

Katalog musi się składać (pomijając okładkę) np. z 4, 8, 12, 16... stron.

Zawsze dopasuj liczbę stron do rodzaj katalogu.

Mając kilka stron wewnątrz, nie zrobimy katalogu klejonego. Przy kilkustetstronicowych publikacjach nie sprawdzi się z kolei katalog szyty. Minimalne liczby stron wewnątrz, odpowiadające konkretnemu typowi katalogu zobaczysz na stronie **drukomat.pl**.



[https://www.behance.net/gallery/78390687/RUST-Photography-Portfolio?tracking\\_source=search-all%7Cprint%20catalog](https://www.behance.net/gallery/78390687/RUST-Photography-Portfolio?tracking_source=search-all%7Cprint%20catalog)

## \_2 katalog klejony przygotowanie okładki

Przy ustawieniu obszaru roboczego okładki w **katalogu klejonym**, oprócz zsumowania dwóch szerokości formatu docelowego, trzeba uwzględnić szerokość grzbietu.

Na wewnętrznej stronie okładki, grzbiet należy pozostawić jako białe, niezadrukowane pole. Introligatornia będzie miała do czego kleić nasze strony wnętrza.

**Tutaj plik powinien być przygotowany w formie dwustronicowej rozkładówki o wymiarach:**

**format netto + grzbiet + formant netto x wysokość**

Plik z okładką katalogu klejonego powinien być przygotowany w formie dwustronicowej rozkładówki i zawierać:

- na **pierwszej stronie** – okładkę IV, grzbiet, okładkę I,
- na **drugiej stronie** – okładkę II, grzbiet (niezadrukowany), okładkę III.



## **\_pamiętaj**

Format należy powiększyć o wielkość spadów.

\*\*\*\*\*

Jeśli okładka zewnętrzna ma duże pokrycie farby, warto rozważyć dodatkowe uszlachetnienie folią, co zmniejszy ryzyko pęknięć na grzbiecie.

## **\_czym jest format zamknięty (netto)**

To format docelowy – tzn. taki, który trzymasz w ręku w postaci złożonej. Przy katalogach klejonych ma on postać 2 złożonych stron, które po rozłożeniu będą rozkładówką. Format brutto to format otwarty – produkcyjny, czyli taki do którego doliczone są spady (w późniejszym etapie produkcji zostają odcięte).

## **\_niezadrukowany grzbiet okładki wewnętrznej**

Podczas projektowania katalogów klejonych trzeba pamiętać o niezadrukowanym grzbiecie dla okładki wewnętrznej. Dzięki temu, klejenie w tym miejscu będzie trwałe.

Pozostawienie grafiki na grzbiecie może skutkować odklejeniem się wnętrza od okładki.



[https://www.behance.net/gallery/78390687/RUST-Photography-Portfolio?tracking\\_source=search-all%7Cprint%20catalog](https://www.behance.net/gallery/78390687/RUST-Photography-Portfolio?tracking_source=search-all%7Cprint%20catalog)



## \_pamiętaj o klejeniu bocznym

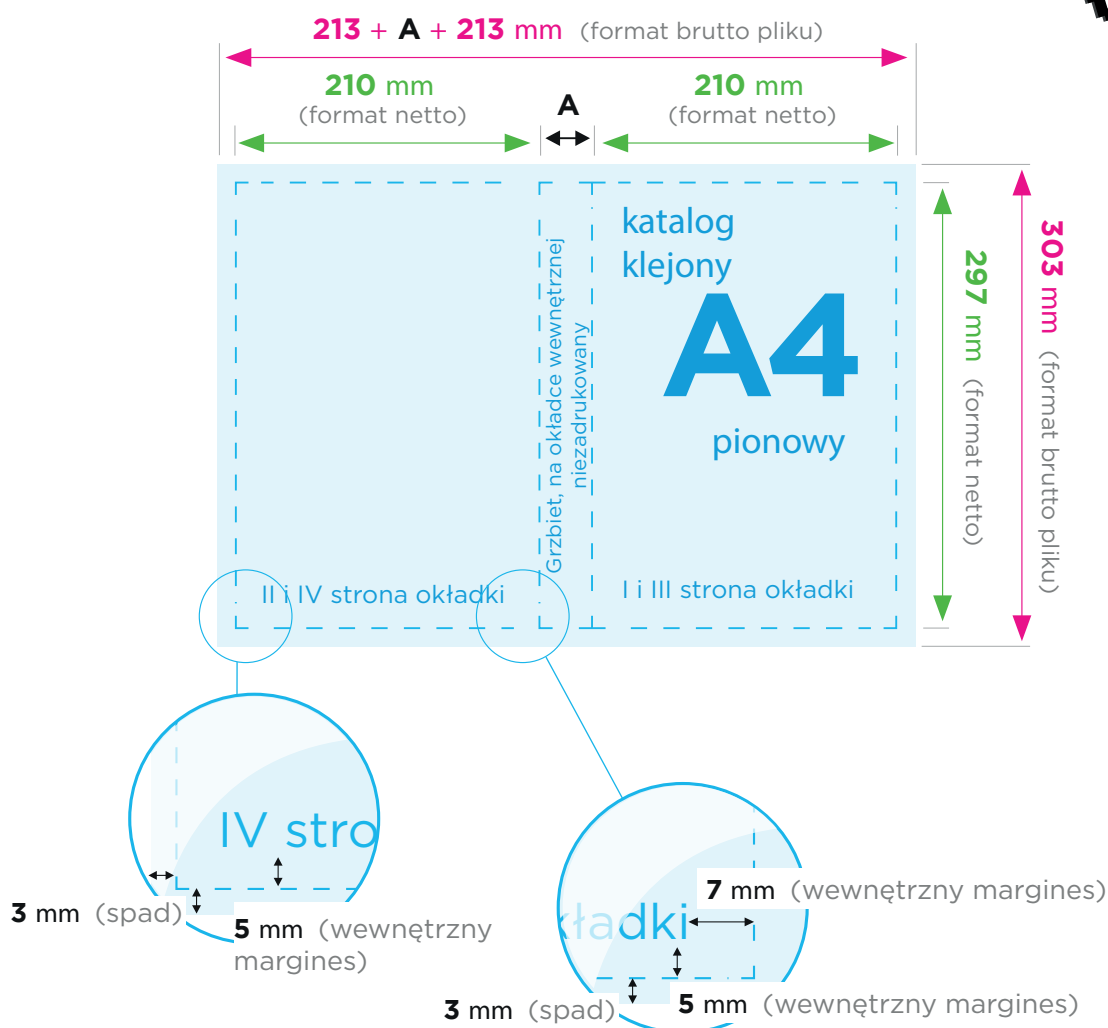
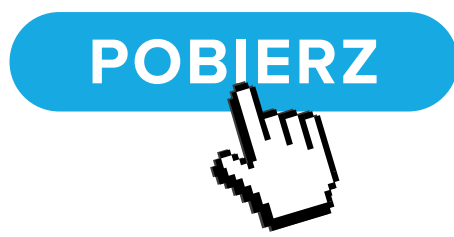
Podczas przygotowania okładki katalogów klejonych, trzeba uwzględnić klejenie boczne – pomiędzy okładką wewnętrzną a pierwszą i ostatnią stroną wnętrza.

## \_gdzie sprawdzić szerokość grzbietu?

W dolnej części każdej instrukcji znajdziesz link do zestawienia szerokości grzbietu dla wybranej liczby stron i gramatury papieru. Pamiętaj, że trzeba to sprawdzać przy każdej konfiguracji (są zmienne).

## \_przykład

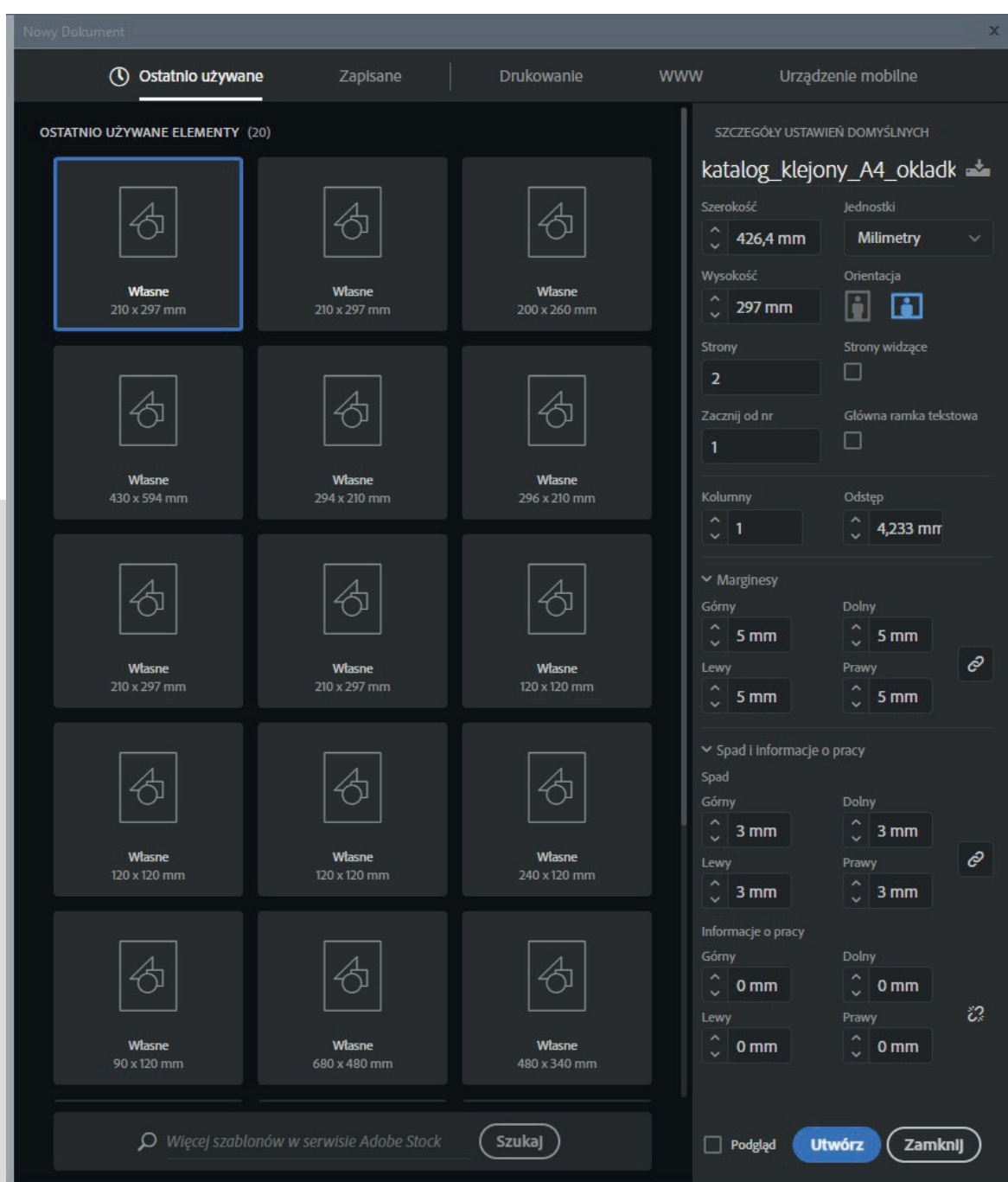
Założmy, że przygotowujemy okładkę w formacie netto A4 – jak poprawnie przygotować plik?



## \_ściągą

Dla powyższego przykładu ustawienia obszarów roboczych powinny wyglądać następująco:

- Format – 426,4 mm (2 x 210 + **grzbiet 6,4\***) x 297 mm
- Ilość stron – 2
- Margines – 5 mm (górny, dolny, lewy i prawy) i 7 mm (od łamów przylegających do grzbietu)
- Spady – 3 mm (górny, dolny, lewy i prawy)



## **\_szerokość grzbietu**

Aby dobrze ustawić szerokość grzbietu, najpierw wybierz gramaturę papieru i liczbę stron. Spokojnie, to nie odbywa się jak wróżenie z fusów. Każda gramatura zestawiona z liczbą stron ma gotową tabelę, wskazującą poprawną grubość grzbietu.

Dedykowaną tabelę zobaczysz w instrukcji przygotowania pliku (zmienia się przy konkretnym zestawieniu i zmianie parametrów). Podana szerokość grzbietu jest skalkulowana dla wcześniej wybranej liczby stron i gramatury papieru stron wnętrza.



*Po każdej zmianie koncepcji, musisz przekalkulować szerokość grzbietu, czyli przeszkłać okładkę. Zawsze lepiej to sprawdzić, nawet jeśli klient dołoży Ci raptem 8 stron lub zmieni gramaturę papieru, no bo przecież: „Panie Wiciu to nie wpłynie na więcej pracy, co to dla Pana, kto jak nie Pan, Pan nie da rady?”*





# skąd grzbiet?

# \*6,4 mm

## \_przykład

Wyjaśnimy na wyżej wspomnianym przykładzie.

## \*skąd grzbiet: 6,4 mm?

Do wyliczenia szerokości grzbietu przyjęliśmy katalog wg poniższej specyfikacji.

papier: kreda połysk  
okładka – 250 g  
**wnętrze – 170 g**

ilość stron z okładką (4+100):  
okładka – 4  
**wnętrze – 100**

Po wybraniu konkretnych parametrów, w przypisanej do nich instrukcji, znajdziesz link do tabelki. Po pobraniu i zestawieniu tych szczegółów otrzymasz zalecaną szerokość grzbietu, czyli 6,4 mm.

1. Wybierz parametry produktu

Produkt  
katalogi klejone

Zadruk  
dwustronny 4/4 okładka, 4/4 wnętrze

Format  
A4 pion (210 x 297 mm)

Rodzaj papieru  
kreda połysk: 250 g (okładka), 170 g (wnętrze)

Ilość stron z okładką  
4 + 100

Lakierowanie, foliowanie okładki  
standard

Sprawdzanie plików  
sprawdzanie automatyczne



ilość stron z okładką	szer. grzbietu A (w mm)
...	...
4 + 96	6,1
<b>4 + 100</b>	<b>6,4</b>
4 + 100	6,6
...	...

## uszlachetnienie okładki

Skoro jesteśmy przy okładkach, wspomnimy o możliwości uszlachetniania zewnętrznych stron okładki katalogów klejonych lakierem wybiórczym UV. Jak to wygląda od strony przygotowania środowiska pracy?

### **\_lakier UV wybiórczy na okładce katalogu klejonego**

Plik wynikowy pdf w przypadku katalogu klejonego powinien mieć nie dwie, a trzy strony. Trzecia będzie lakierem, a raczej wskazaniem przez nas miejsca, w jakim lakier ma się znaleźć.



*Nawet jeśli chcesz wyszczególnić jakiś element tylko na pierwszej stronie okładki, maskę na lakier UV wybiórczy musisz przygotować w formie rozkładówki zawierającej strony IV i I*

*Maska na lakier UV wybiórczy powinna być przygotowana w postaci wektorowej i mieć wypełnienie stuprocentowym kolorem czarnym bez jakiegokolwiek domieszki (C0 | M0 | Y0 | K 100)*

*Unikaj stosowania linii o grubości mniejszej niż 1 pkt, wskazane jest również, aby teksty podlegające lakierowaniu były kroju prostego o wielkości min. 14 pkt.*

[https://www.behance.net/gallery/16701195/afk-brand-booklet?tracking\\_source=search%7CUV%20varnish](https://www.behance.net/gallery/16701195/afk-brand-booklet?tracking_source=search%7CUV%20varnish)





[https://www.behance.net/gallery/78390687/RUST-Photography-Portfolio?tracking\\_source=search-all%7Cprint%20catalog](https://www.behance.net/gallery/78390687/RUST-Photography-Portfolio?tracking_source=search-all%7Cprint%20catalog)

## projektowanie stron wnętrza

Dla katalogu klejonego obszar roboczy powinien być przygotowany jako pojedyncze strony w wybranym formacie netto. Projekt powinien zawierać docelową liczbę pojedynczych stron z zaznaczonym atrybutem „strony widzące”.

### \_pamiętaj

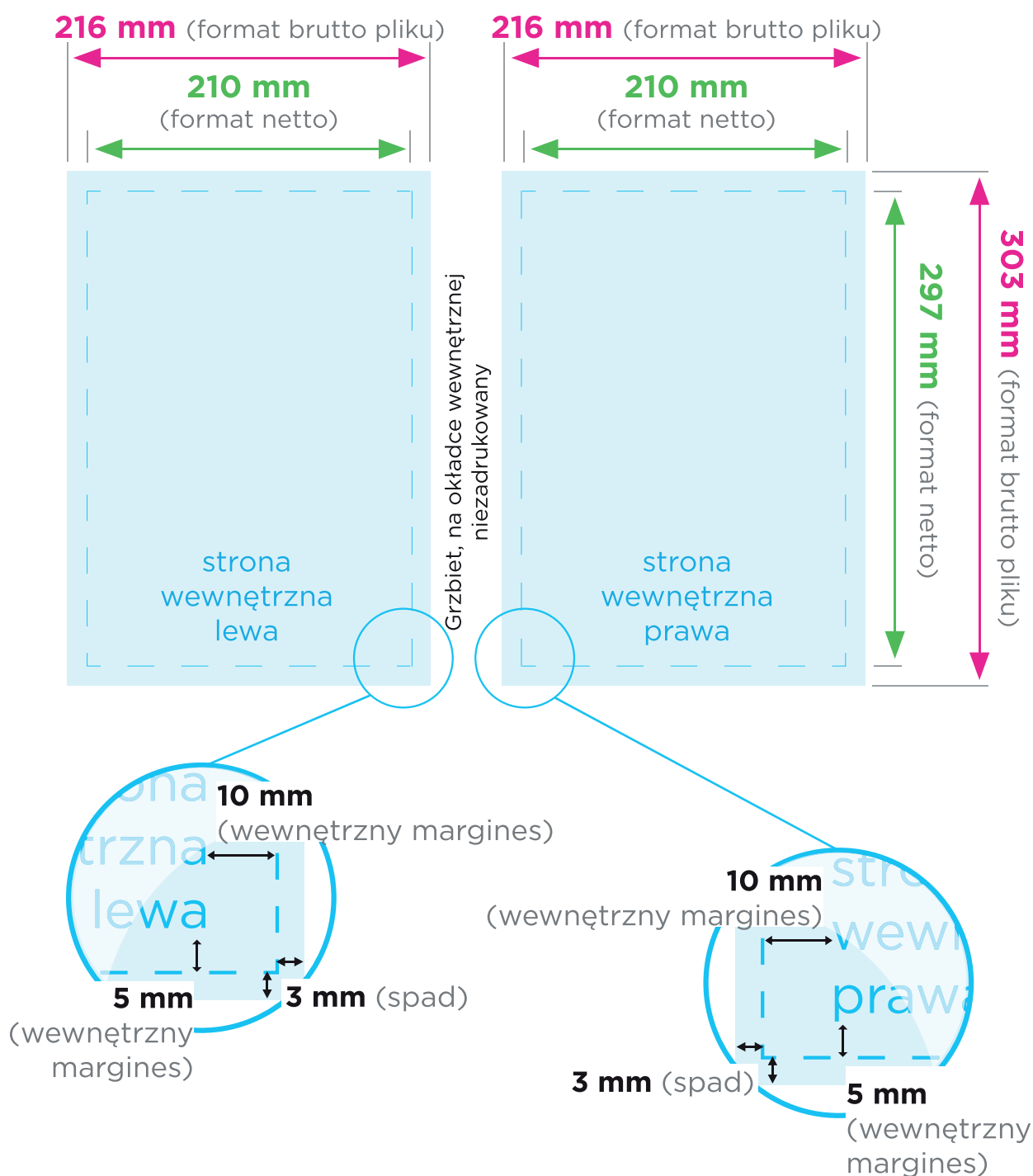
Format netto należy powiększyć o wielkość spadów.

## \_przykład

Jak poprawnie zaprojektować wewnętrzne strony katalogu klejonego?

Zobacz na przykładzie formatu A4.

**POBIERZ**





## \_ściągą

Dla opisanego przykładu ustawienia obszarów roboczych powinny wyglądać następująco:

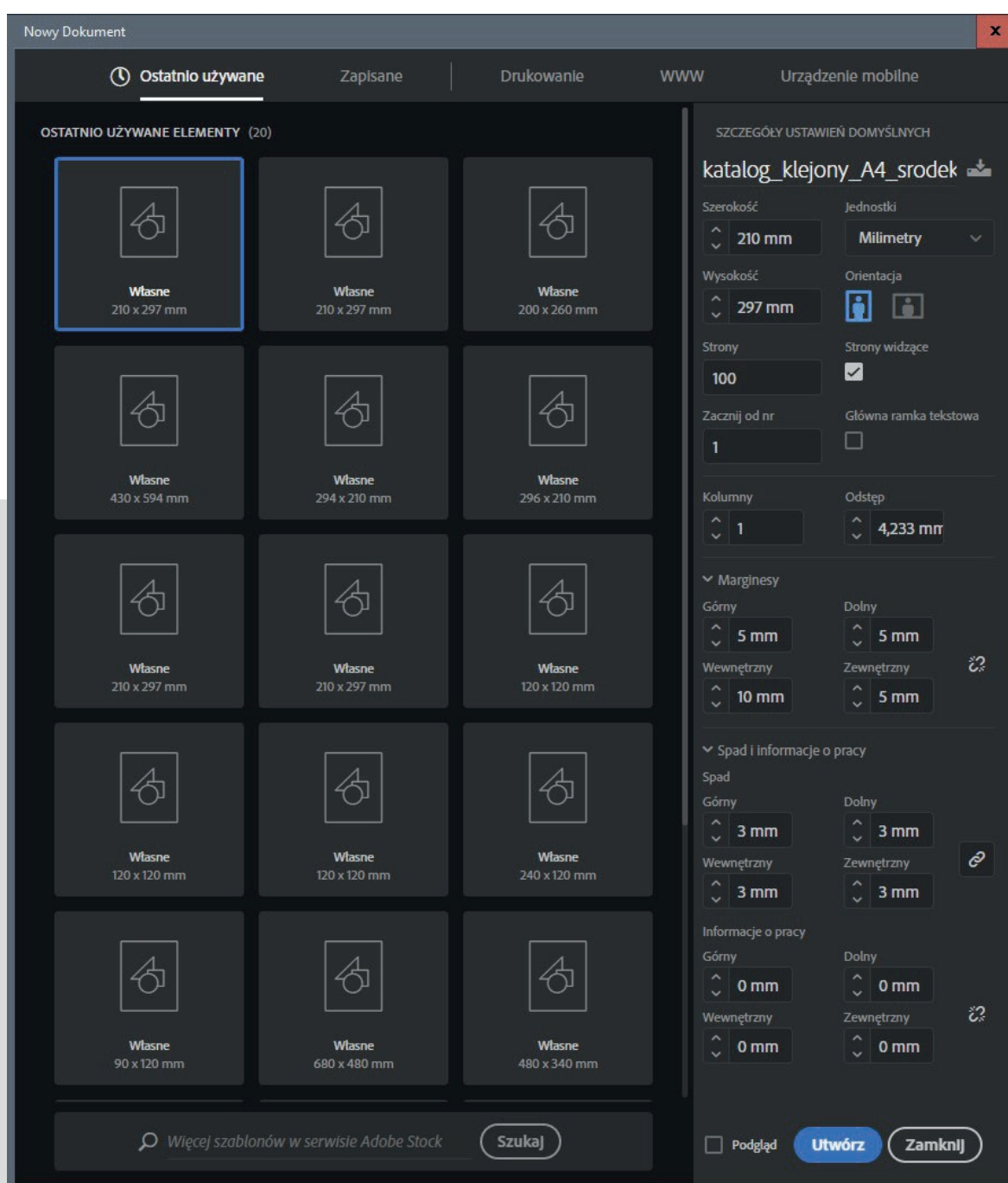
Format – 210 x 297 mm

Ilość stron – np. 100 (wzięliśmy przykładową, Ty przyjmij zgodną z zamówieniem)

### Strony widzące: TAK

Margines – 5 mm (górny, dolny, zewnętrzny) 10 mm (wewnętrzny)

Spady – 3 mm (górny, dolny, wewnętrzny i zewnętrzny).





[https://www.behance.net/gallery/82225465/Jewelry-Catalog-and-Lookbook-Template?tracking\\_source=search%7Ccatalog](https://www.behance.net/gallery/82225465/Jewelry-Catalog-and-Lookbook-Template?tracking_source=search%7Ccatalog)

## **\_3 katalog szyty** **przygotowanie okładki i stron wnętrza**

Przy projektowaniu katalogu szytego zarówno okładkę, jak i wnętrze wysyłamy w jednym pliku, zachowując odpowiednią kolejność stron (2 pierwsze i 2 ostatnie to strony okładki). Kluczowe jest jednak to, aby **zachować odpowiednią kolejność stron, czyli:**

- na pierwszej stronie – (okładka I)
- na drugiej stronie – (okładka II)
- na trzeciej, czwartej, itd... (strony wnętrza)
- na przedostatniej stronie – (okładka III)
- na ostatniej stronie – (okładka IV).

Do czterech stron okładki dodajemy wybraną przez nas liczbę stron wnętrza. Sumę wpisujemy w pole „Strony” i zaznaczamy atrybut „**strony widzące**”.



*Do niedawna wymagane było przygotowanie okładki jako rozkładówki (czyli np. dla katalogu w formacie A4, okładka była rozkładówką w formacie A3).*

**Obecnie jednak zarówno wnętrze, jak i okładka powinny być wysyłane w 1 pliku** – każda strona w docelowym formacie (czyli dla katalogu A4, każda strona okładki ma być przygotowana także w formie A4).

<https://www.behance.net/gallery/58270305/Boldheme-Lookbook>



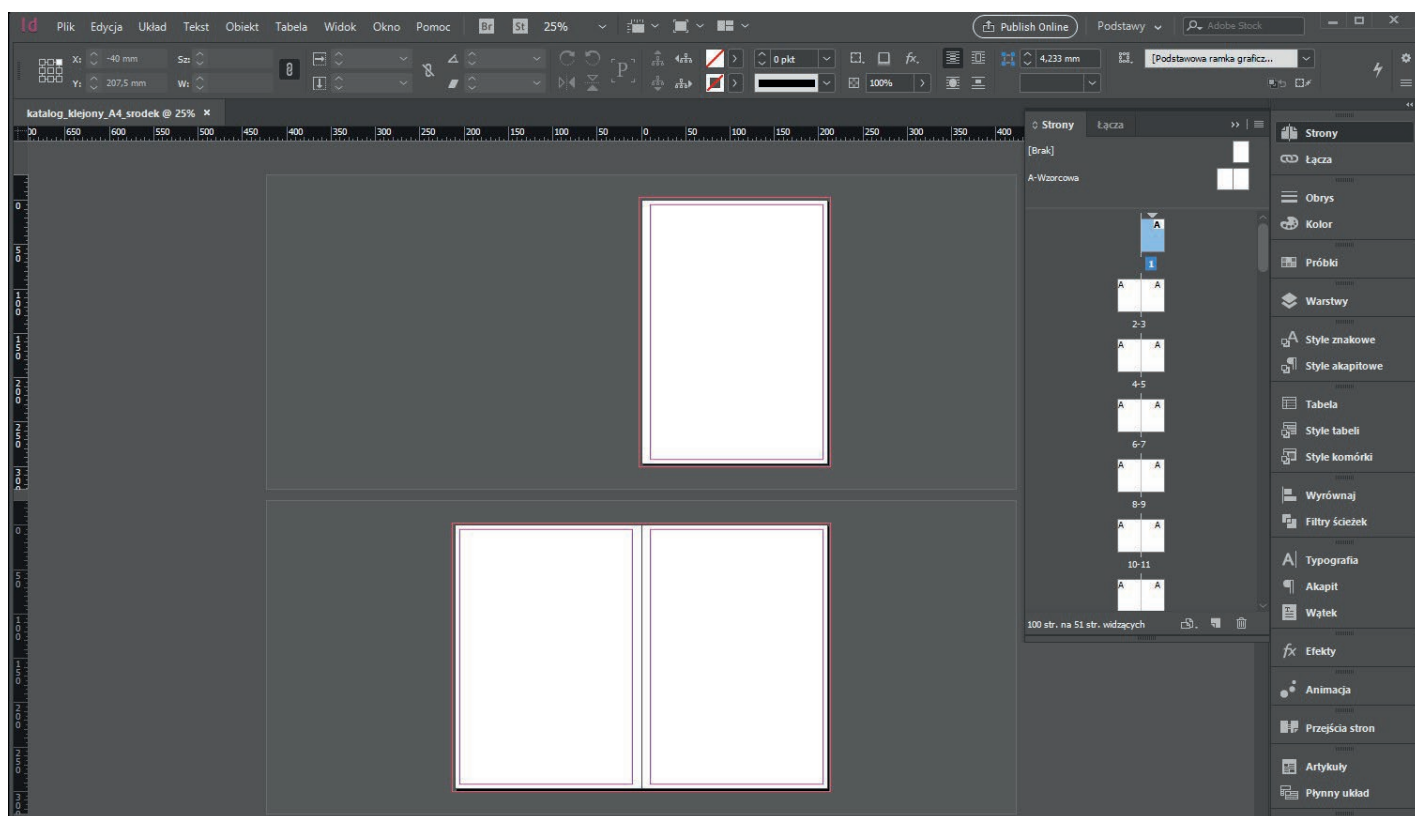


## \_pamiętaj

Dla katalogu szytego obszar roboczy przygotowujemy jako pojedyncze strony w wybranym formacie netto. Format netto należy powiększyć o wielkość spadów.

## \_strony widzące

Strony widzące to tak zwana „**para drukarska**”, znacznie ułatwiająca pracę. Dzięki nim – jak na dłoni widzisz zadruk na obu sąsiadujących stronach. To po prostu ułatwia (i tak przepełnione dedlajnami) życie projektantów.



## \_strony widzące – a komu to potrzebne?

Załóżmy, że do projektu chcesz wlać zdjęcie, którego fragment będzie na jednej i drugiej stronie, elegancko schodząc się pośrodku. Dzięki opcji stron widzących – po prostu wrzucasz zdjęcie i widzisz efekt. Nie musisz się głowić i bawić w ręczne przesuwanie (przez które zwykle finalnie zdjęcie i tak się nie schodzi).



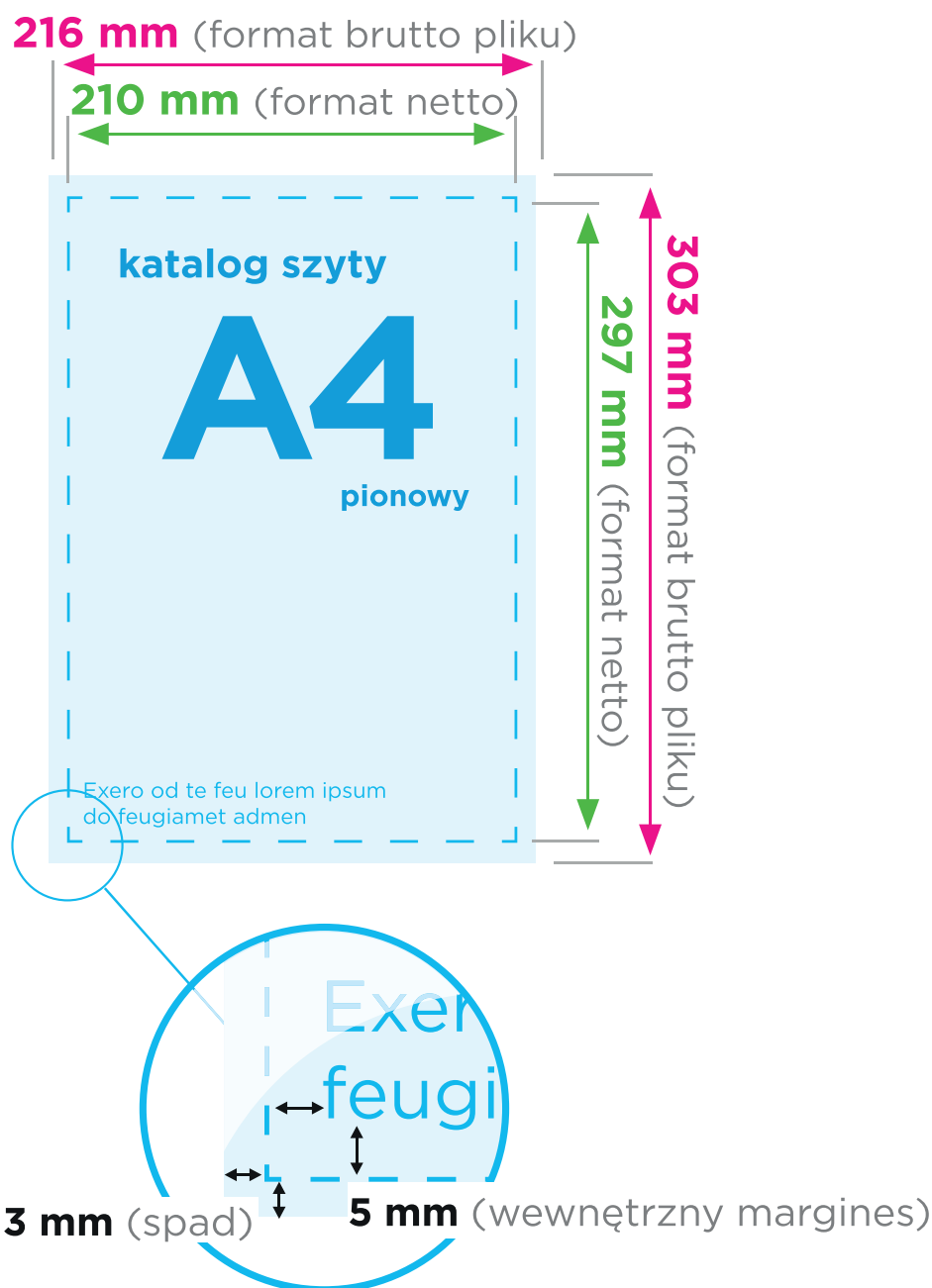
## \_makiety i zamówienia

Makiety, dostępne na stronie drukomat.pl zawierają jedną stronę. Jest to jedynie strona przykładowa, dlatego oczywiście nie ograniczaj się i do projektu dodaj liczbę stron zgodnych z zamówieniem. Pamiętaj jednak, że liczba stron musi być podzielna przez 4.

## \_przykład

Wytyczne dla pojedynczej strony katalogu szytego, zobacz na przykładzie formatu A4.

**POBIERZ**



## \_ściąga

Dla opisanego przykładu ustawienia obszarów roboczych powinny wyglądać następująco:

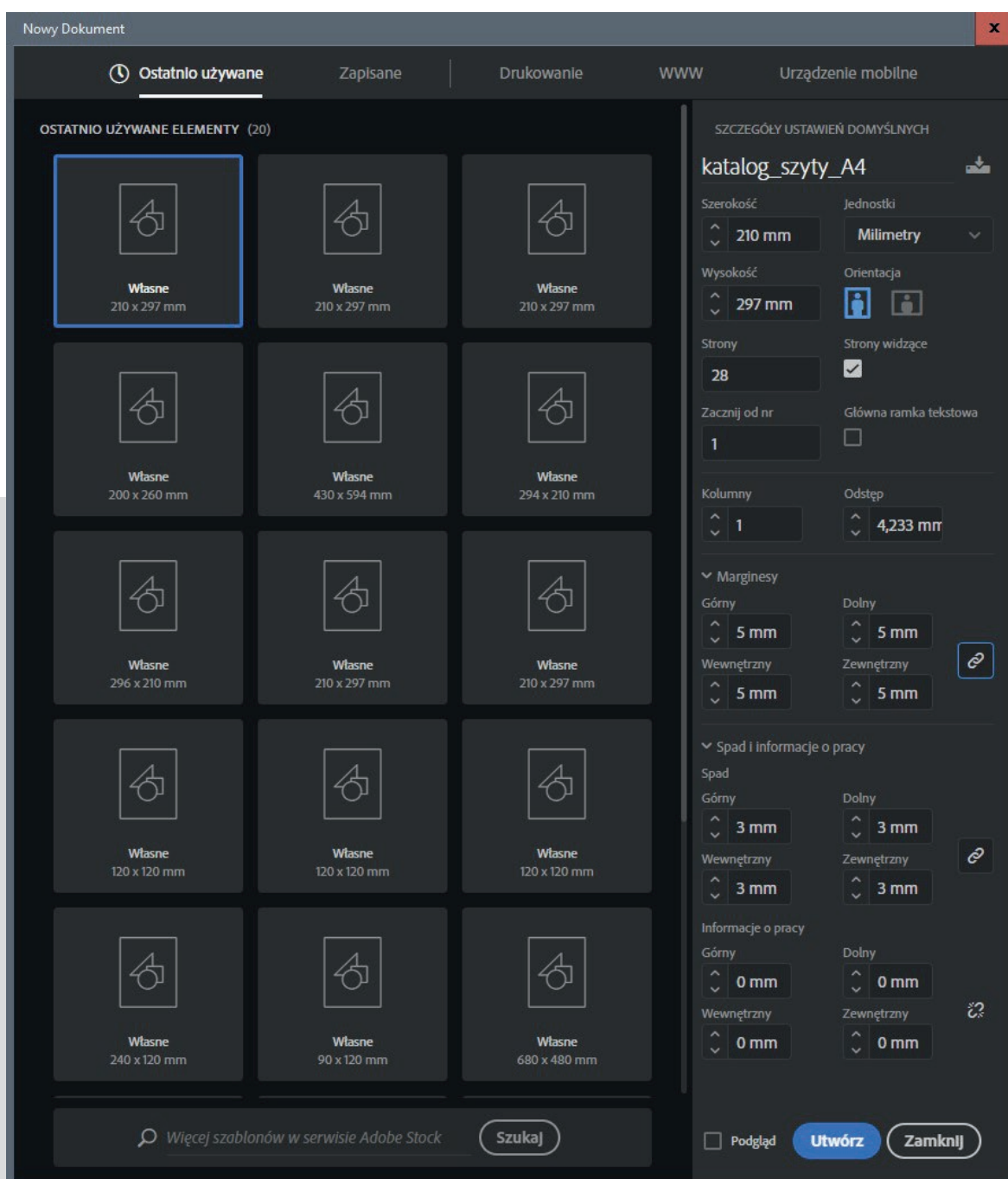
Format – 210 x 297 mm

Ilość stron – np. 28 (4 strony okładki + 24 strony wnętrza)

**Strony widzące: TAK**

Margines – 5 mm (górny, dolny, wewnętrzny i zewnętrzny)

Spady – 3 mm (górny, dolny, wewnętrzny i zewnętrzny)





*przy pracach w gramaturze wnętrza 130 g, 170 g i objętości powyżej 32 stron wymagany jest margines 8 mm.*

## **\_uszlachetnienie okładki – katalog szyty**

Jeśli zamierzasz uszlachetnić okładkę, maskę na lakier UV wybiórczy musisz wysłać jako osobny plik. Tutaj zakładamy, że:

pierwsza strona w pliku to maska na lakier UV wybiórczy dla okładki przedniej,

druga strona to maska na lakier UV dla tylnej okładki katalogu.

## **\_ściąga**

Jeśli chcesz wydrukować katalog bez lakieru UV wybiórczego, przesyłasz jeden wielostronicowy plik.

Jeśli chcesz wykonać katalog z lakierem UV wybiórczym na okładce, to przesyłasz dwa pliki – jeden dwustronicowy plik z maską UV, a kolejny ze wszystkimi stronami katalogu.

[https://www.behance.net/gallery/4761713/The-Little-Black-Book?tracking\\_source=search%7Ccatolg%20UV%20varnish](https://www.behance.net/gallery/4761713/The-Little-Black-Book?tracking_source=search%7Ccatolg%20UV%20varnish)





[https://www.behance.net/gallery/79085243/Built\(-\)Un-built?tracking\\_source=search%7Ccatalog](https://www.behance.net/gallery/79085243/Built(-)Un-built?tracking_source=search%7Ccatalog)

# \_4 katalog spiralowany przygotowanie okładki i stron wnętrza

Dla katalogu spiralowanego obszar roboczy powinien być przygotowany w formie jednostronicowej, w wybranym formacie netto. Powinien mieć dodaną docelową liczbę pojedynczych stron z zaznaczonym atrybutem „**strony widzące**”.



Plik powinien mieć następujące po sobie strony w wybranym formacie, wg poniższego schematu:

- na pierwszej stronie – (okładka I)
- na drugiej stronie – (okładka II)
- na trzeciej, czwartej, itd...- (strony wnętrza)
- na przedostatniej stronie – (okładka III)
- na ostatniej stronie – (okładka IV)

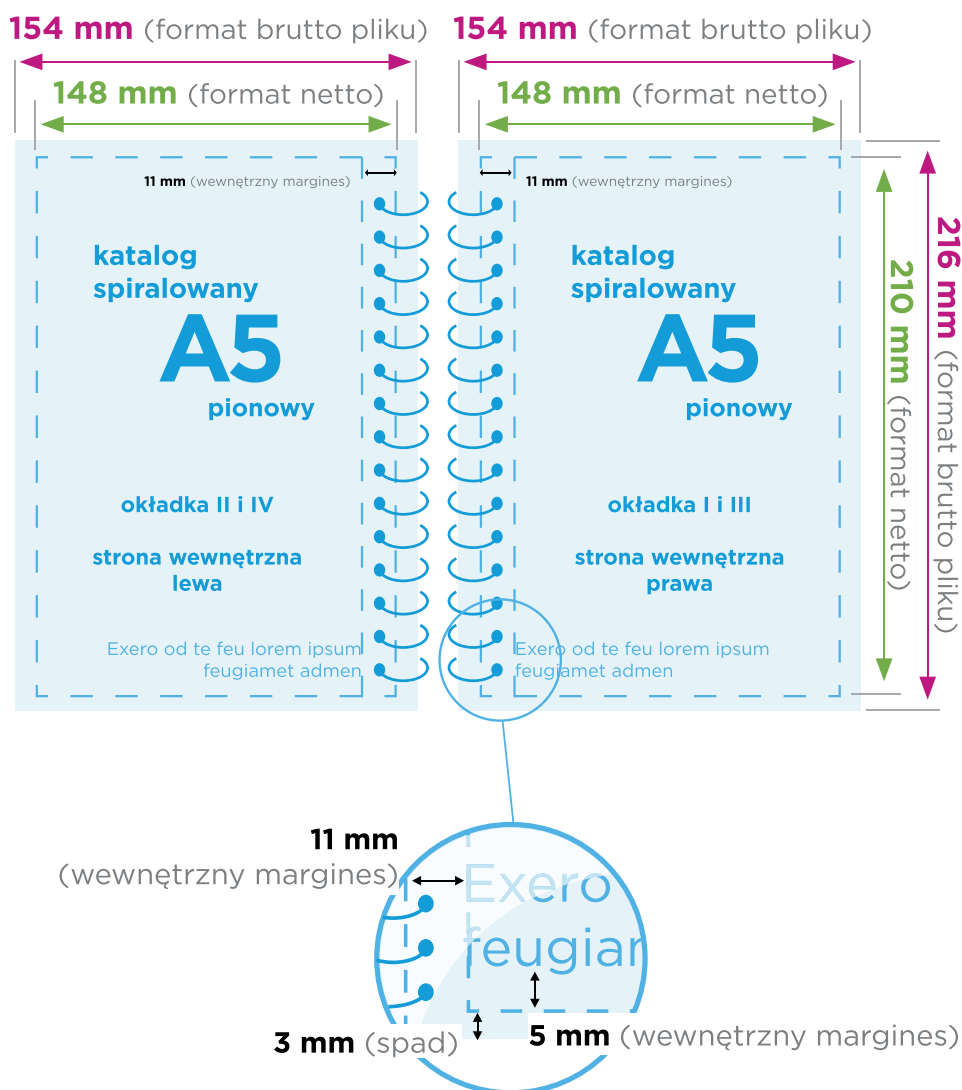
## \_pamiętaj

Format netto należy powiększyć o wielkość spadów.

## \_przykład

Na przykładzie formatu A4 pokażemy, jak poprawnie zaprojektować strony wewnętrzne.

**POBIERZ**



## \_ściąga

Dla opisanego przykładu ustawienia obszarów roboczych powinny wyglądać następująco:

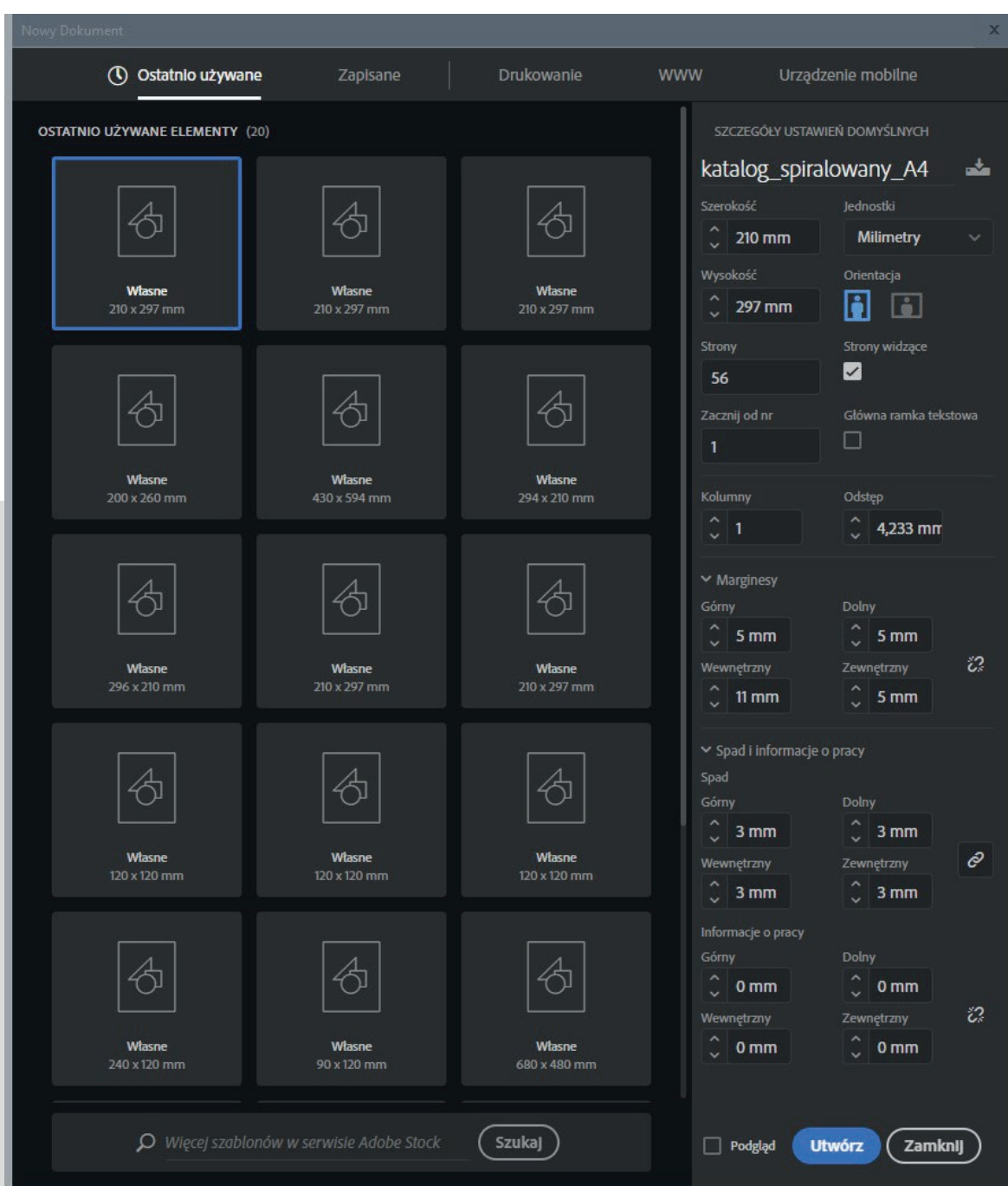
Format – 210 x 297 mm

Ilość stron – np. 56 (4 strony okładki + 52 strony wnętrza)

### **Strony widzące: TAK**

Margines – 5 mm (górny, dolny, zewnętrzny) 11 mm (wewnętrzny)

Spady – 3 mm (górny, dolny, wewnętrzny i zewnętrzny)



## **\_do druku, gotowy?**

Zabierając się za przygotowania do druku, powinieneś mieć poczucie że publikacja została złożona zgodnie ze sztuką. Jeśli masz wątpliwości, zajrzyj do naszych poprzednich ebooków, gdzie odświeżysz podstawowe zasady, trendy i najczęstsze błędy, których możesz uniknąć.

## **\_start!**

Czujesz, że katalog jest w punkt? Świetnie, zatem po dopieszczeniu okładki i wnętrza oraz po uzyskaniu akceptów od klienta – idziemy dalej! Teraz możemy przejść do poprawnego zapisu plików wynikowych. Jeszcze kawałek pracy przed nami, ale poowooli możesz witać się z gąską.



## **\_5 przygotowanie plików do druku**

### **\_wysyłasz pliki pdf**

Plikiem wynikowym, oczekiwanym przez większość drukarni jest plik pdf.

- W przypadku katalogów klejonych będą to 2 pliki – okładka i wnętrze.
- Katalogi szyte i klejone przygotowujemy jako jeden plik (przy zachowaniu odpowiedniej kolejności stron).
- Jeśli dodatkowo uszlachetnicz okładkę (w katalogu klejonym lub szytym) musisz przygotować i dodać do zamówienia dodatkowy plik z maską na lakier wybiórczy UV.

Pliki PDF zawierają kilka obszarów, które dzielą się na: pole strony (Media Box), pole spadu (Bleed Box), pole przycięcia (Trim Box), pole kadrowania (Crop Box) i pole grafiki (Art Box). Nie są widoczne dla użytkownika i nie zostaną wydrukowane.



## **\_zapisywanie okładki i wnętrza**

- Okładkę w przypadku katalogów klejonych zapisujesz jako 2-stronicowy dokument (w przypadku lakieru UV, jako trzystronicowy). Strony wnętrza zapisujemy jako pojedyncze strony.
- W przypadku katalogów szytych i spiralowanych całość zapisujesz jako pojedyncze strony (pamiętając o zachowaniu dobrej kolejności)

Sposób zapisu zarówno okładki, jak i stron wnętrza jest bliźniaczo podobny, dlatego zostawiliśmy go na deser i opiszemy raz, a dobrze. Zatem do dzieła!

## **\_zapis do pliku wynikowego**

Eksportowanie pliku powinno odbyć się z predefiniowanym presetem [jakość drukarska].

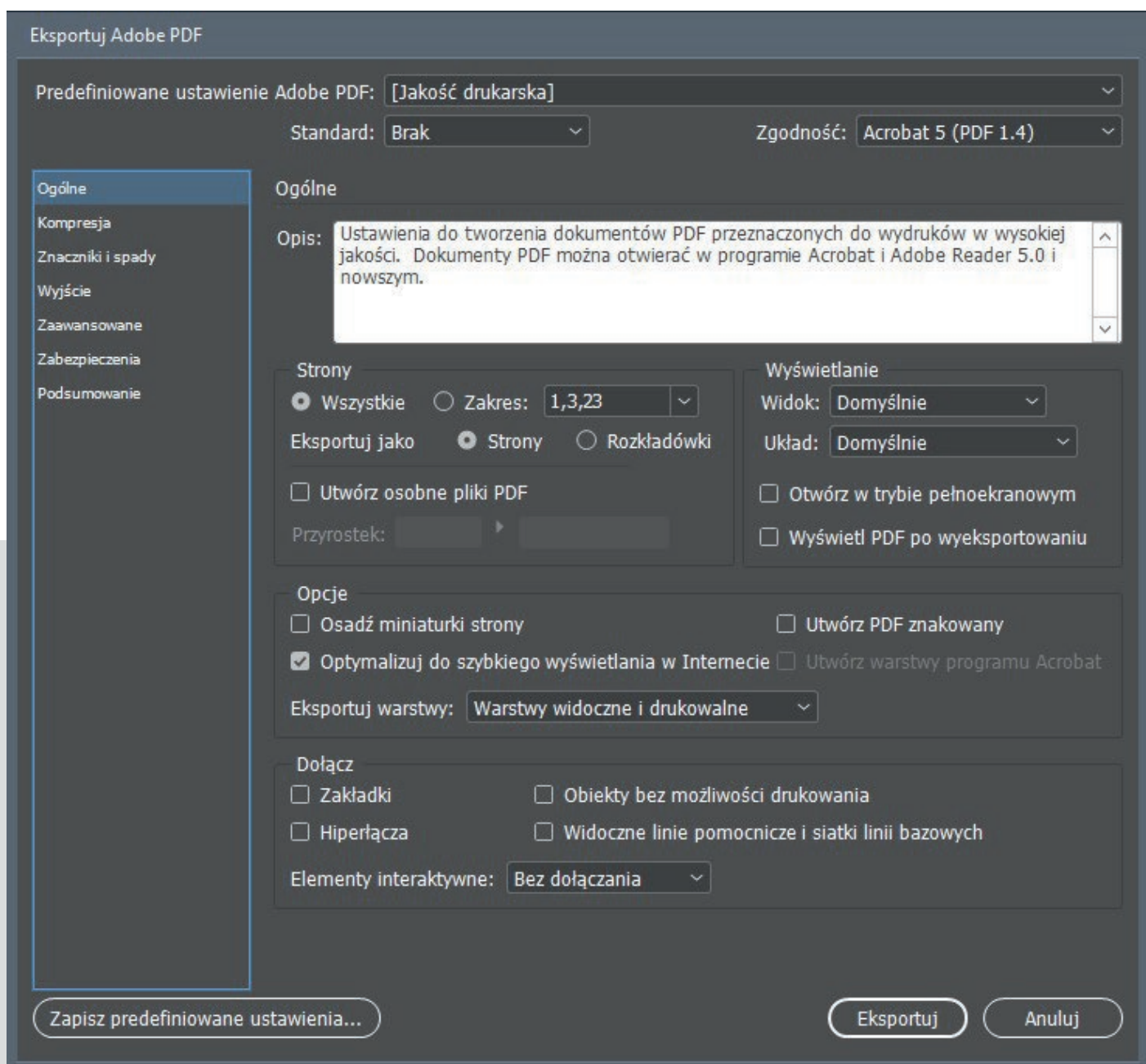
1. Klikamy menu rozwijane „Plik”.
2. Wybieramy „Predefiniowane ustawienia Adobe PDF”.
3. Odnajdujemy opcję „Jakość drukarska”
4. Klikamy.

Teraz otworzy się okno „Eksport”, gdzie po wybraniu lokalizacji i nazwy pliku zapiszemy nasze katalogi.

Ale ale, żeby nie było tak łatwo – zamiast pliku na dysku, pokaże nam się okno ustawień, które należy nieco podkreślić. Na szczęście nie ma w tym żadnej magii i mając podstawową wiedzę z zakresu poligrafii, jesteśmy w stanie to zrobić. Poniżej przeprowadzimy Cię krok po kroku po konkretnych zakładkach.

## \_Ogólne

Eksportujemy [**Wszystkie strony**]  
z zaznaczeniem jako [**Strony**]



## \_Kompresja

Pewnie już wiesz, że rozdzielczość do druku wynosi 300 ppi i jest parametrem, którego nie zmieniamy. W przypadku kompresji, najczęściej zalecana jest kompresja bezstratna ZIP.

Eksportuj Adobe PDF

Predefiniowane ustawienie Adobe PDF: [Jakość drukarska] (zmieniony)

Standard: Brak

Zgodność: Acrobat 5 (PDF 1.4)

**Kompresja**

Obrazy kolorowe

Próbkowanie dwusześciennne do 300 piks. na cal

dla obrazów powyżej: 450 piks. na cal

Kompresja: ZIP

Rozmiar płytki: 128

Jakość obrazu: bitowe

Obrazy w skali szarości

Próbkowanie dwusześciennne do 300 piks. na cal

dla obrazów powyżej: 450 piks. na cal

Kompresja: ZIP

Rozmiar płytki: 128

Jakość obrazu: bitowe

Obrazy monochromatyczne

Próbkowanie dwusześciennne do 1200 piks. na cal

dla obrazów powyżej: 1800 piks. na cal

Kompresja: CCITT Group 4

Kompresuj tekst i grafikę wektorową

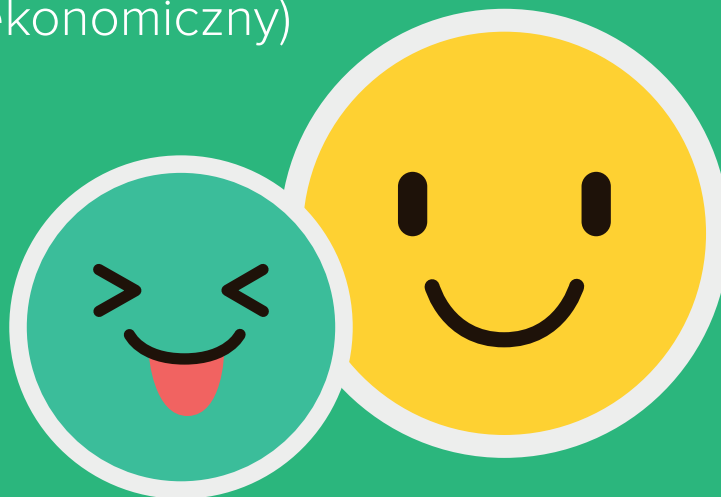
Przytnij dane obrazu do ramek

Zapisz predefiniowane ustawienia...

Eksportuj

Anuluj

## **\_Kompresja** (wariant ekonomiczny)



*Są jednak szczególne okoliczności (łagodzące). Jeśli walczymy, by plik wynikowy nie ważył tyle, co połowa naszego dysku (a tak bywa) – możemy odrobinę, podkreślamy odrobinę pobawić się kompresją. Przy większej liczbie stron, ozdobionych pięknymi zdjęciami, można zastosować kompresję stratną JPEG, czego wynikiem będzie dużo mniejszy plik.*

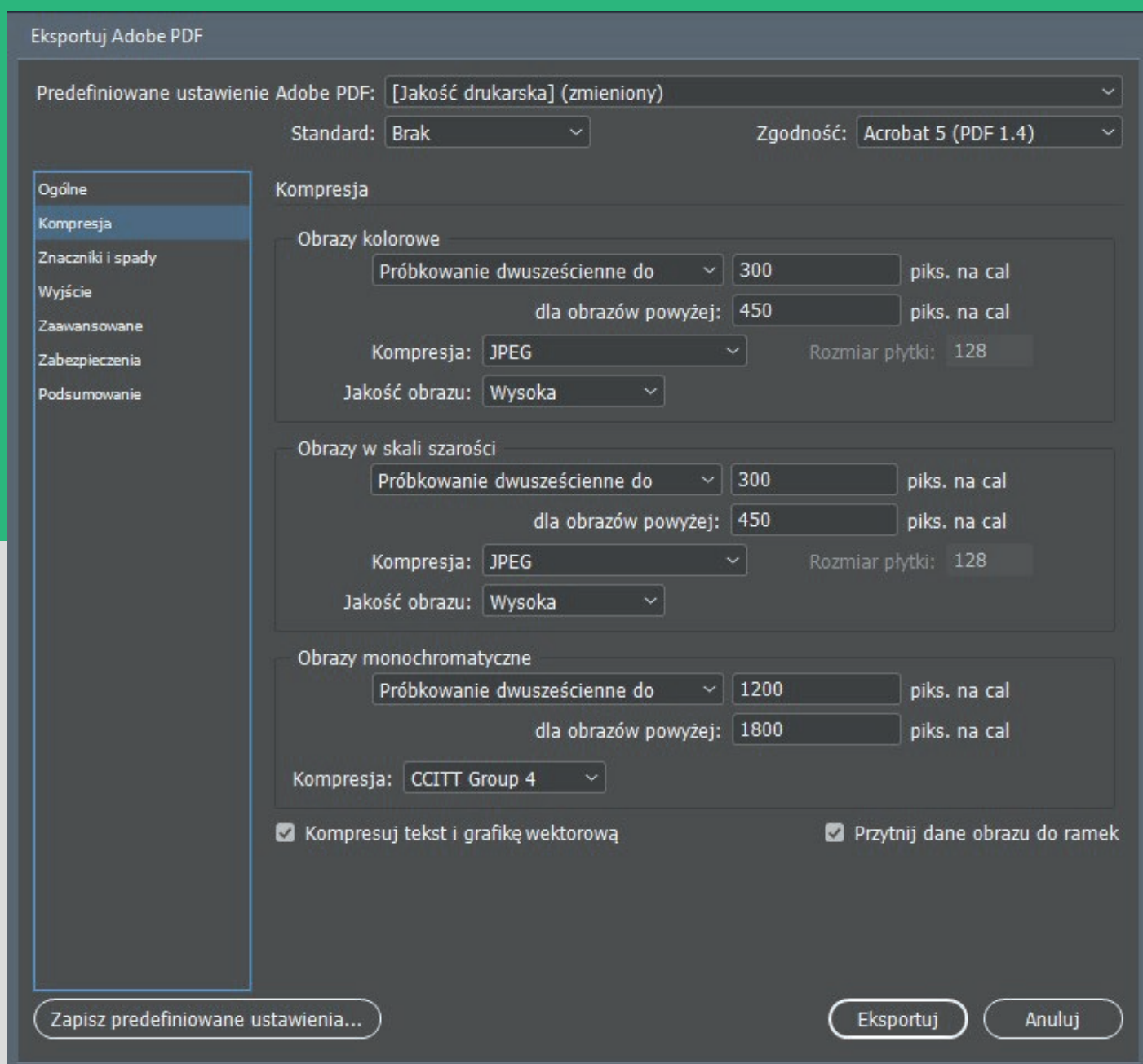
### **\_kompresja stratna JPEG**

Oczywiście coś kosztem czegoś. Strata powstanie w plikach bitmapowych naszej publikacji. Jeśli nie były one poza progiem akceptowalności już na etapie ich przygotowania, to nie powinniśmy się martwić. Warunkiem jest oczywiście to, żeby zdjęcia były ostre jak żyłeta.

Dla zmniejszenia rozmiaru pliku wynikowego w polach „Obrazy kolorowe” i „Obrazy w skali szarości” należy zmienić w polach kompresja [JPEG] i ustawić „Jakość obrazu” na [Wysoka].

PrtScn >

# \_Kompresja (wariant ekonomiczny - PrtScn)



## **\_Znaczniki i spady**

### **\_znaczniki drukarskie**

To nic osobistego, ale powiedzmy to sobie wprost. Nie wymagamy, a nawet nie chcemy żadnych znaczników drukarskich. Zatem eksportując plik, po prostu ich nie zaznaczaj.

### **\_spady**

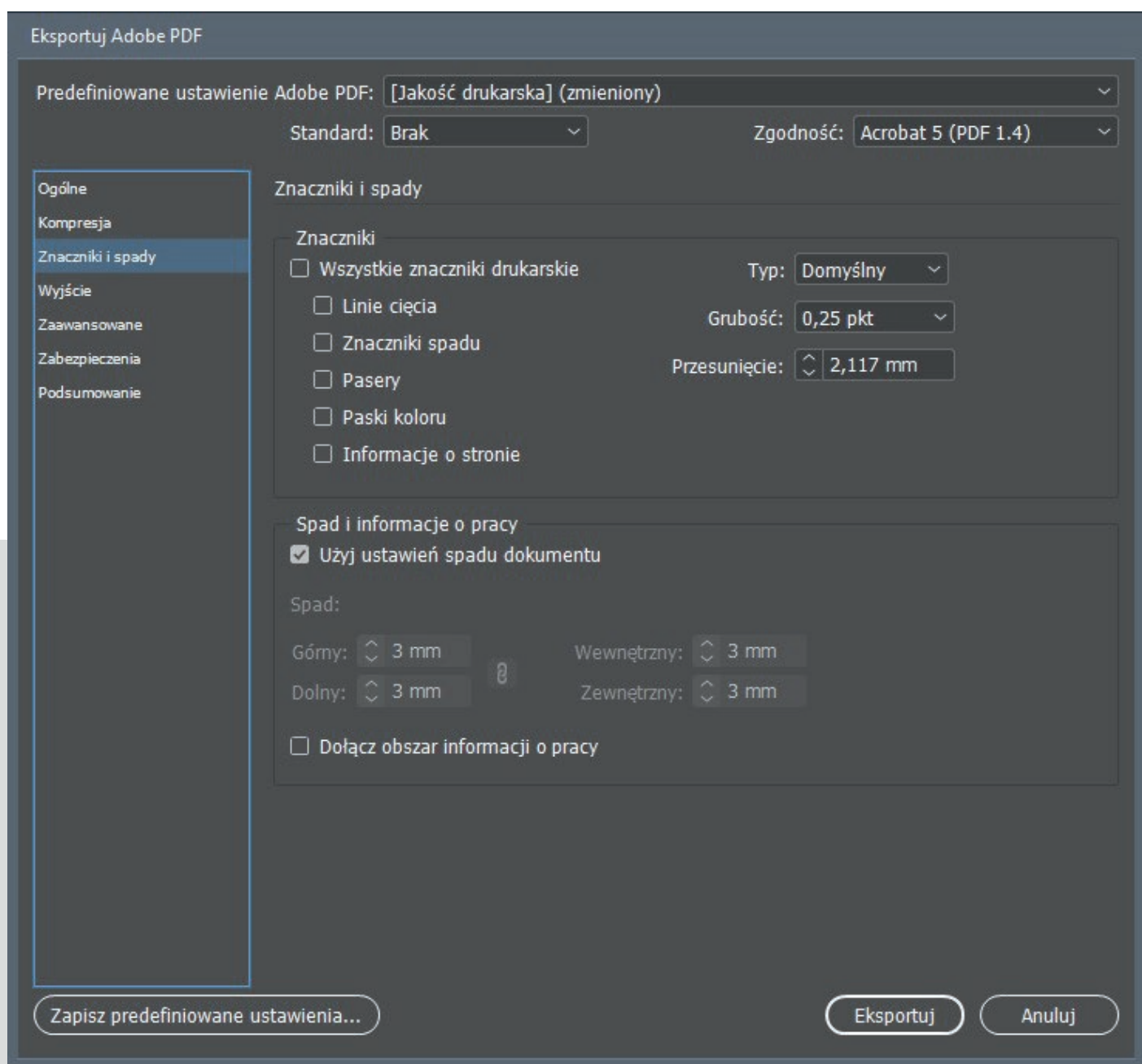
Jeśli uważnie czytałeś początek ebooka, to pamiętasz, że tworząc nowy dokument – spady zaznaczasz w specjalnie do tego przeznaczonych polach.

Jeśli tak zrobiłeś to gratulacje – prawdopodobnie wszystko odbędzie się bezboleśnie (za co pewnie i my podziękujemy, robiąc impozycję stron Twojego katalogu).

Jedynym, co musisz zaznaczyć, w tej zakładce jest opcja „**Użyj ustawień spadu dokumentu**”. Zaznaczenie tego, przy odpowiednim wprowadzeniu parametrów na początku budowania obszaru roboczego – utworzy w dokumencie tzw. „trimboxy”.



## \_Znaczniki i spady (PrtScn)



## **\_Wyjście**

### **\_konwersja kolorów**

Jeśli w publikacji zostały użyte kolory spotowe, czyli dodatkowe (np. Pantone), a zlecenie jest w trybie standardowym – takie kolory należy przekonwertować na kolory podstawowe (zwane triadowymi lub procesowymi).

### **\_zamiana kolorów na CMYK**

Jeśli tego nie zrobiłeś podczas składu, a wiesz, że występują – to ta zakładka będzie Cię interesować. W takim przypadku wystarczy w polu „Konwersja kolorów” wybrać [Konwertuj na miejsce docelowe (zachowaj wartości)]. Teraz zadzieje się magia – i wszystkie kolory dodatkowe, zostaną rozbite na składowe CMYK.

### **\_kolory specjalne – na specjalne życzenie**

Oczywiście, jesteśmy elastyczni i jeśli życzysz sobie, aby publikacja opierała się na kolorach spotowych – jesteśmy jak najbardziej na tak. Z chęcią przygotujemy dla Ciebie spersonalizowaną wycenę.

### **\_miejsce docelowe**

Wszystko, co drukujesz (i nie jest kolorem spotowym), powinno być składane/zapisywane w przestrzeni barwnej CMYK. Koniec, kropka. Wykrzyknik.

### **\_profil barwny**

Nie dołączaj profil barwnych.

PrtScn >



## \_Wyjście (PrtScn)

Eksportuj Adobe PDF

Predefiniowane ustawienie Adobe PDF: [Jakość drukarska] (zmieniony) ▾

Standard: Brak ▾      Zgodność: Acrobat 5 (PDF 1.4) ▾

**Wyjście**

**Kolor**

Konwersja kolorów: Konwertuj na miejsce docelowe (za... ▾

Miejsce docelowe: CMYK dokumentu - Coated FOGRA39... ▾

Reguła dołączania profilu: Nie dołączaj profili ▾

Symuluj nadruk      Menedżer farb...

**PDF/X**

Nazwa wyjściowego profilu metody konwersji: brak ▾

Nazwa warunku wyjściowego: brak

Identyfikator warunku wyjściowego: brak

Nazwa rejestru: brak

**Opis**

Proszę umieścić kursor nad nagłówkiem, aby wyświetlić opis.

Zapisz predefiniowane ustawienia...      Eksportuj      Anuluj

## \_Zaawansowane

Tak jak na zachodzie, tak i w tej zakładce – bez zmian.

Eksportuj Adobe PDF

Predefiniowane ustawienie Adobe PDF: [Jakość drukarska] (zmieniony) ▾

Standard: Brak ▾      Zgodność: Acrobat 5 (PDF 1.4) ▾

**Zaawansowane**

**Czcionki**

Twórz podzbiór czcionki jeśli procent używanych znaków jest mniejszy niż: 100%

*i* Wszystkie czcionki z odpowiednimi bitami osadzania zostaną osadzone.

**OPI**

Pomiń dla OPI:  EPS  PDF  Obrazy bitmapowe

**Splaszczanie przezroczystości**

Predefiniowane ustawienie: [Średnia rozdzielczość] ▾

Ignoruj wyjątki stron widzących

**Opcje dostępności**

Wyświetl tytuł: Nazwa pliku ▾

Język: Polski ▾

**Opis**

Umieść wskaźnik na opcji, aby wyświetlić opis.

Zapisz predefiniowane ustawienia...      Eksportuj      Anuluj

## \_Zabezpieczenia

Jedenaste. Jeżeli przekazujesz plik do drukarni, to go nie zabezpieczaj. Nie martw się, nie rozpowszechniamy go i nie udostępniamy osobom trzecim. Nigdy. Możesz być spokojny o swoją własność intelektualną.

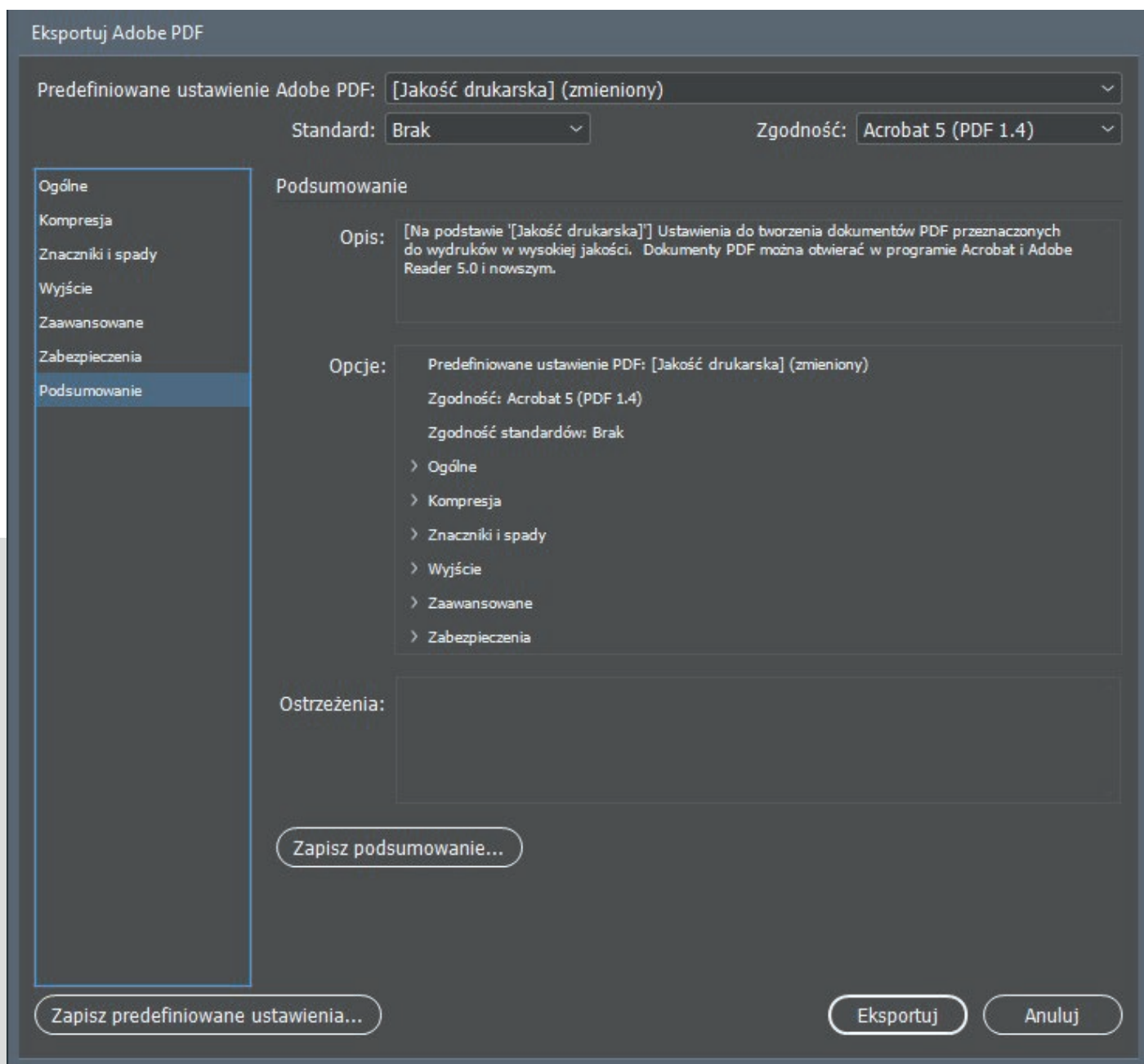
The screenshot shows the 'Eksportuj Adobe PDF' dialog box with the 'Zabezpieczenia' (Security) tab selected. The interface is in Polish. At the top, it shows 'Predefiniowane ustawienie Adobe PDF: [Jakość drukarska] (zmieniony)' with a dropdown arrow. Below this, 'Standard: Brak' and 'Zgodność: Acrobat 5 (PDF 1.4)' are also shown with dropdown arrows. On the left, a vertical sidebar contains menu items: 'Ogólne', 'Kompresja', 'Znaczniki i spady', 'Wyjście', 'Zaawansowane', 'Zabezpieczenia' (highlighted), and 'Podsumowanie'. The main area is titled 'Zabezpieczenia' and contains the following settings:

- Poziom kodowania:** Wysoki (128-bitów RC4) - zgodny z programem Acrobat 5 i nowszym
- Hasło otwierania dokumentu:**
  - Wymagane jest hasło do otwarcia tego dokumentu
  - Hasło otwierania dokumentu: [text input field]
- Przyzwolenia:**
  - Użyj hasła, aby ograniczyć drukowanie, edycję i inne zadania
  - Hasło przyzwoleń: [text input field]
  - i** To hasło jest wymagane do otwarcia dokumentu w aplikacjach do edycji PDF.
  - Dopuszczalne drukowanie: Wysoka rozdzielczość
  - Dopuszczalne zmiany: Wszystko z wyjątkiem wydzielenia stron
  - Włącz kopiowanie tekstu, obrazów i innej zawartości
  - Włącz dostęp do tekstu dla czytników ekranowych używanych przez niewidomych.

At the bottom, there are three buttons: 'Zapisz predefiniowane ustawienia...', 'Eksportuj', and 'Anuluj'.

## \_Podsumowanie

Ta zakładka służy do sprawdzenia, czy w projekcie nie ma żadnych alertów.



# \_życzymy pięknych wydruków!

W poprzednich częściach zaprezentowaliśmy Ci najważniejsze informacje, trendy i podstawowe błędy w przygotowaniu plików. Dzisiaj wspólnie przeszliśmy przez przygotowanie katalogów do druku.

Jesteśmy na najlepszej drodze do katalogów idealnych – pozostało nam tylko dokładne opisanie możliwości i ścieżki zamówienia katalogów. Przed nami ostatnia prosta! Fajnie, że nadal jesteś z nami.

Już niedługo do Twojej skrzynki wpadnie ostatnia część cyklu, czyli ebook katalog\_05\_fin.pdf.



Dowiesz się z niego, jak – krok po kroku składać zamówienie i jak przejść przez sito weryfikacji pliku.

Zdradzimy też kilka trików, które prawdopodobnie znacznie ułatwią Ci życie (a nam pracę).

Do przeczytania!