

katalog_02 _fin.pdf

Trendy graficzne w projektowaniu katalogów

- _ wskazówki
- _ trendy
- _ dobre praktyki
- _ najczęstsze błędy

_czy ten ebook jest dla Ciebie?

Jeśli zapis **katalog_02_fin.pdf** wygląda Ci znajomo – to tak, jesteś właściwą osobą. Zapewne pracujesz jako projektant graficzny lub marketer, więc utworzyłeś lub zaakceptowałeś niejeden plik o podobnej nazwie.

_kim jesteście i dlaczego stworzyliśmy ten ebook?

Jesteśmy tymi, którzy od 8 lat odbierają pliki do druku po drugiej stronie platformy **Drukomat.pl**. W kolejce na offset ułożyliśmy już wiele materiałów, widzieliśmy całe mnóstwo perfekcyjnie skrojonych katalogów, ale też nie raz poprawialiśmy w nich różne błędy techniczne.

Teraz postanowiliśmy zebrać całą naszą wiedzę, by przekazać wszystko to, co pomoże Ci projektować idealne katalogi. Ugryźliśmy temat z każdej możliwej strony, zrobiliśmy głęboki research, porozmawialiśmy ze specjalistami.

W efekcie powstał ciekawy zbiór wiedzy i inspiracji, w którym każdy znajdzie coś dla siebie.

_ten ebook kierujemy do:

Początkujących i zaawansowanych twórców grafiki – projektantów poszukujących inspiracji, marketerów ciekawych nowoczesnych rozwiązań.

_katalog_02_fin.pdf

Oto druga część z cyklu **5 ebook'ów** poświęconych tematowi katalogów. Każda kolejna będzie pojawiać się w Twojej skrzynce co dwa tygodnie.

Znajdziesz w nich: podstawy (rozpoczęcie pracy z katalogami), szeroki opis trendów na 2019 r., wskazówki dotyczące przygotowania do druku, newsy, ciekawe rozwiązania, linki do darmowych materiałów i wreszcie - 7 grzechów głównych w pracy z katalogami.



_wstęp

Przed Tobą część druga

Trendy w projektowaniu katalogów

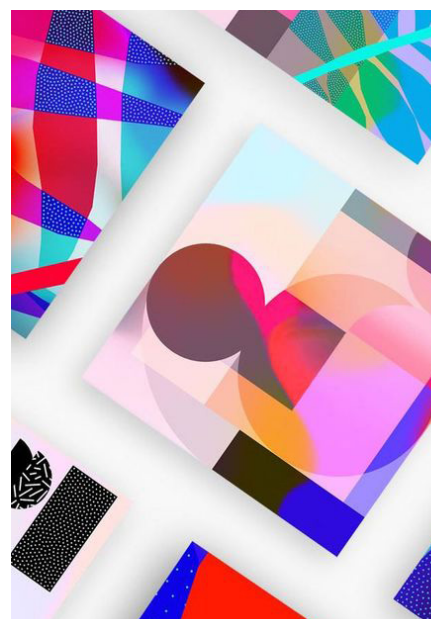
Każdy projektant stara się być na bieżąco z trendami graficznymi. Większość ma własne upodobania w stosunku do fontów, siatek czy kolorów i uważa je za najwłaściwsze. Jednak świat obraca się wokół tego, **co modne, co w trendzie, co popularne**. Spraw, aby takie było!

Oto 10 trendów graficznych w kontekście projektowania katalogów, które trzeba znać.

_1 pożegnanie z pastelami

2019 rok to rok mocnych kolorów. Odcienie różu, lawendy, rozmytej żółci czy mięty pozostają modne, jednak w dużo mocniejszej i intensywniejszej wersji. Pudrowy róż zamienił się na koralowy – ciepły, napigmentowany, energetyczny.

Stosuj kontrastowe, odważne zestawienia, a na pewno wyróżnisz swój katalog od konkurencyjnej marki. W tym roku wszystko powinno być przesycone kolorem!



_2 gra balanssem

Drugi widoczny trend to asymetryczne układy graficzne, których celem jest skupianie uwagi na kolejnych, wybranych elementach. Większe będą przeczytane jako pierwsze, małe - jako ostatnie.

Po layoucie mogą być rozrzucone fonty, drobne lub duże elementy graficzne, które z pozoru zaburzają cały układ, a tak naprawdę są skrupulatnie zaplanowaną ścieżką dla naszego oka.



<https://medium.com/@WebdesignerDepot/find-inspiration-in-ra->



<https://thedieline.com/blog/2014/4/4/packaging-the-uts-grandshow>



<https://www.instagram.com/p/BZ6VfxMFHTQ/>



<https://www.pinter->



<https://www.behance.net/gallery/73214439/Tha->

_3 łączenie światów

Kiedy bitmapa spotka wektor wyjdzie z tego coś super modnego.

Taki rodzaj kolażu sprawdzi się zwłaszcza w katalogach produktowych. Można wstawić zdjęcie przedmiotu do ilustracji, dorysować zabawne elementy (np. rękę do żelazka, uśmiech do pralki) lub wyciętą postać oddzielić od tła i wstawić w kontrastowe środowisko. Proste do zaadoptowania i zawsze z efektem wow ;)



<https://www.behance.net/magdiellopez>



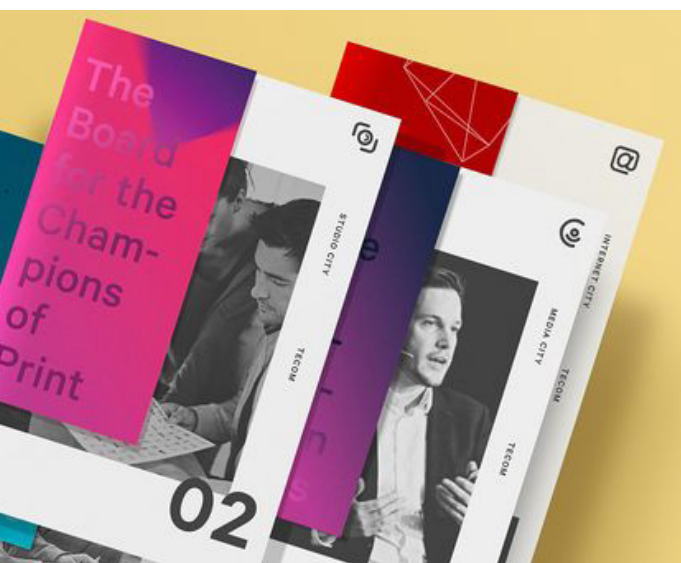
<http://www.magdiellopez.com/a-poster-a-day-v2-1>



<https://fontsinuse.com/uses/20925/el-malpensante-maga->

_4 gradienty

Przejścia tonalne są nadal silnym trendem. Pojawiły się w 2018 r. i nie odejdą w 2019 r. Moda na gradienty ma związek z modą na lata 90-te, którą można zaobserwować w każdej dziedzinie życia: fotografii, modzie, muzyce czy animacji. Okładki, a nawet całe strony katalogów mogą mieć gradientowe tło, marginesy strony mogą przybierać różne barwy.



<https://abduzeedo.com/editorial-design-tecom-parks>



Warto pamiętać o zrobieniu testu druku gradientu, żeby idealnie dopasować moment przenikania się kolorów.

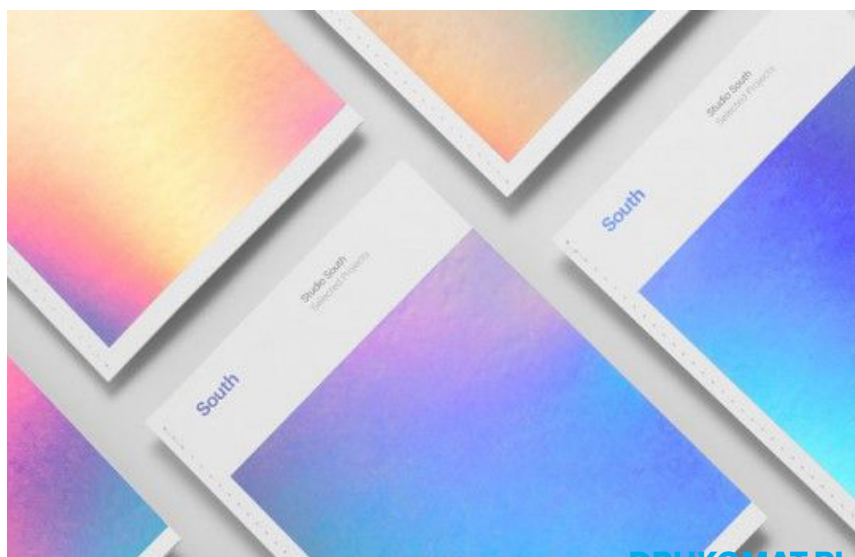


<https://designeverywhere.tumblr.com/image/163988492815>



GRYFFIN

[_07 https://www.behance.net/gallery/73849045/GRYFFIN-Gravi-](https://www.behance.net/gallery/73849045/GRYFFIN-Gravi-)

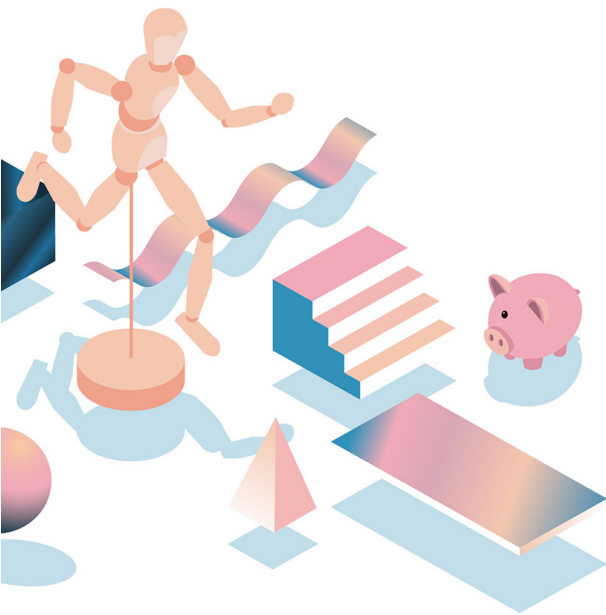


<https://www.pinterest.com/pin/433893745333895117/?ip=true>

DRUKOMAT.PL

_5 architektoniczne spojrzenie

Izometria jest nadal w trendzie. Popularność tej perspektywy, szczególnie w ilustracjach i renderach 3d trwa już od kilku lat i wciąż ma się świetnie. Sprawdza się szczególnie w katalogach, których celem jest objaśnienie jak wygląda lub działa określone urządzenie. Za pomocą izometrii można też stworzyć “świat” produktu, który będzie przypominał makietę i osadzał go w docelowym kontekście.



<https://www.behance.net/gallery/48703753/Wisdom-of-Float->



<http://www.fubiz.net/en/2015/12/15/cover-design-for-ital->



<https://www.pinterest.com/pin/30258628734523553/>



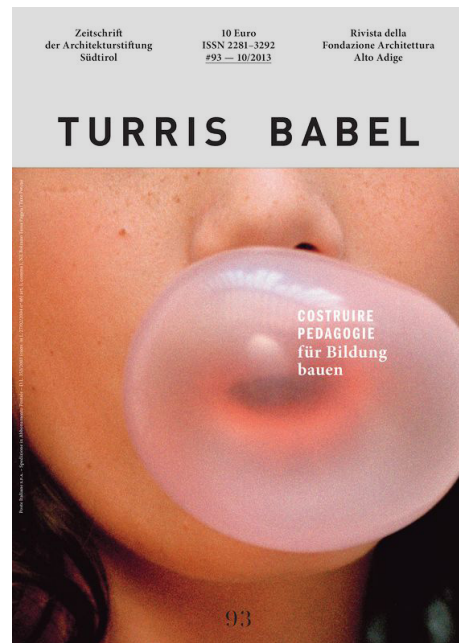
<https://www.behance.net/gallery/48703753/Wisdom-of-Float->

_6 naturalne i z ziarnem

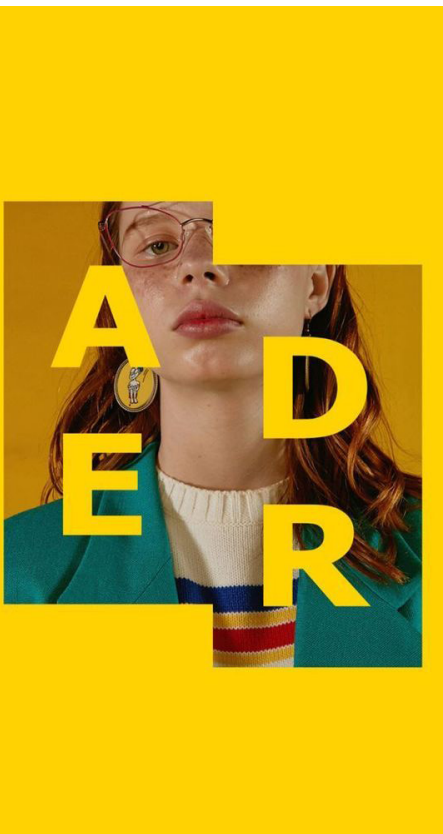
Coraz mniej retuszu i fotografii bezcieniowej. Ma być naturalnie i prawdziwie. Trend ten kilka lat temu zapoczątkowały blogerki, które fotografowały jedzenie czy produkty codziennego użytku w ich naturalnym świetle i środowisku. Takie zdjęcia stały się bardzo popularne, dzięki czemu przeniknęły do świata produktów komercyjnych.



<https://studio.build/work/rams>



<https://www.pinter->



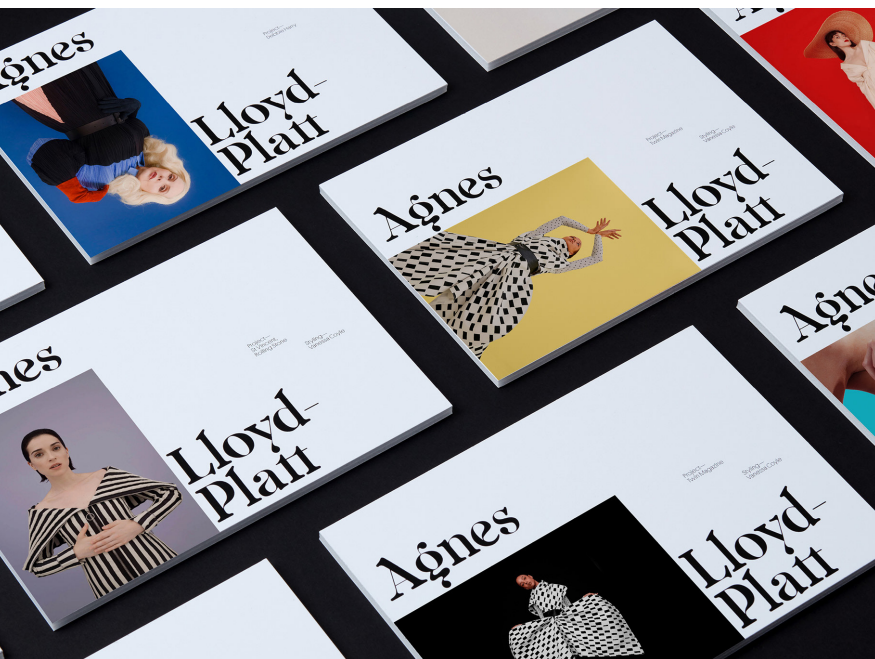
<https://www.pinter->



<https://www.pinterest.com/pin/326018460496545149/>

_7 dedykowana typografia

Stworzenie unikalnego fontu może i jest pracochłonne, ale za to jak dobry przynosi efekt! Nie zawsze musi to być pełna rodzina znaków - wystarczy jeśli zaprojektujemy fonty do głównego motywu przewijającego się przez cały layout, np. hasła.



<https://www.behance.net/gallery/69720233/Agnes-Lloyd-Platt>



<https://www.behance.net/gallery/77594557/Circuito-Plastico>



<https://www.pinterest.com/pin/30258628734453360/>



<https://www.behance.net/gallery/28516113/Masters-Thesis-Book-Design>

_8 zaburzona siatka

Kiedy masz do złożenia katalog, który składa się niemal z samych tekstów, wykorzystaj je do zbudowania układu graficznego. Dzięki temu projekt będzie miał ciekawą dynamikę, a czytelnik nie zaśnie po kilku stronach. Tak zbudowany layout czyta się trochę jak infografikę, ponieważ cały przekaz jest podzielony na geometryczne sekcje.



<https://www.pinterest.com/pin/65091157087493660/?lp=true>

The Magician of Oxford

By Sophie Elmest

Photograph by Nicky Kander

On one of my first meetings with Philip Pullman, he led me to the crowded tower of Exeter College, an Oxford, and pointed out the room he lived in as a student. More than 50 feet up from the ground was a tiny attic window. To visit friends living in rooms on the adjacent staircase – accessible only at ground level – Pullman, a tall, slender man with a head like a broiler, would clamber over his window, slithering along a gutter and peeped himself through a window into a hallway. From where we were standing, the flat looked unlovely and uninviting. Pullman was self-deprecating. "It was less prestigious than it seems because it's actually quite a large gutter and it's quite deep," he said. "And I was dumb."

Oxford has always been an incubator for literature. Lewis Carroll dreamed up "Alice's Adventures in Wonderland" here. J. R. R. Tolkien ("The Lord of the Rings") and his friend C. S. Lewis ("The Chronicles of Narnia") met regularly at a pub down the road to discuss their books. Pullman has followed in their wake: 30 years after his literary progress along the gutter, he returned to his childhood on the page. "You begin to see the danger for literary chutzpah in the window, then you see the content, and you're hooked," he wrote in his first volume of the trilogy, "His Dark Materials."

The room I grew in
Lynn

Pullman said, looking up, "was the room I had myself?"

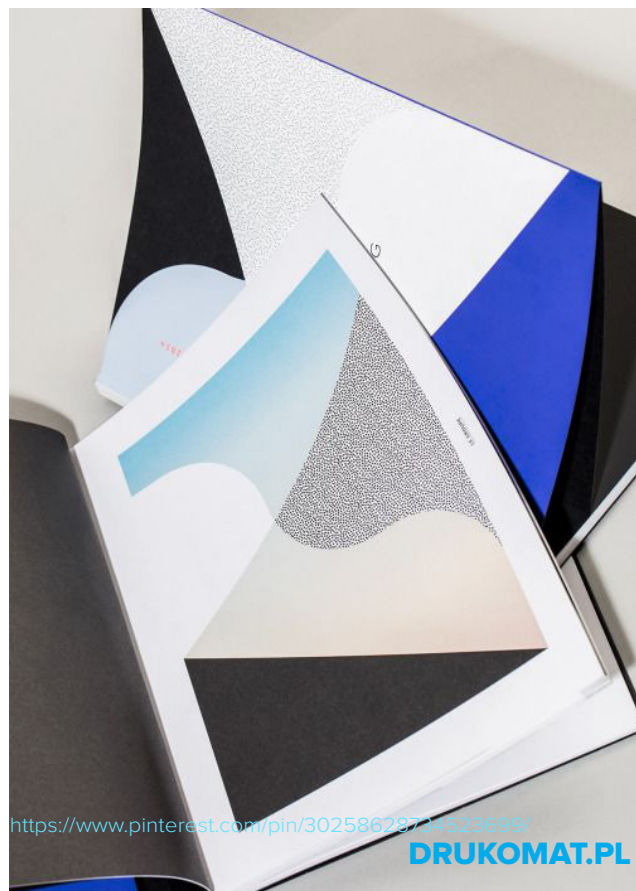
Lynn Silverington, Lynn Redgrave, but really just Lynn – one of those characters in literature – P.G. Wodehouse, Lewis, Tolkien – who in her first novel, "The Amber Spyglass," Pullman wrote for children and young adults, but Lynn instead forecast among his protagonists, a phily theory of religious origins and an acceptance through the lens of almost everyone in the universe of "His Dark Materials." To her dismay, a sheep-chalking animal.

Over the three books – 1995's "Northern Lights" (published in the United States under the title "The Golden Compass"), 1999's "The Subtle Knife," and now's "The Amber Spyglass" – Pullman embarks on a small, five-volume quest that starts as an attempt to find a missing friend and becomes a heroic quest for the dark force of a totalitarian religious government, the Magisterium. The books are read as pure adventure, especially after reading, but they're also a philosophical exploration of what it means to be alive, and an interesting reading of Milton's "Paradise Lost." The books are often interpreted by literary critics as one long argument against the destructive power of organized religion. To Pullman's delight, his trilogy came to second life in 2008 when the American Library Association of books that people have tried to have banned, primarily in its case, because of its "religious viewpoint." But then I

<https://www.pinter->



<https://www.pinterest.com/pin/Ac0h/h3DJBKOpCtOir3CPjvpy/>



<https://www.pinterest.com/pin/30258628734523699/>

_9 kanały

Było już o nasyconej kolorystyce i o gradientach, czas na kolejny trend - kanały kolorystyczne.

Zabawa kanałami daje świetny efekt w edycji fotografii, ale trzeba uważać, żeby całość nie wyszła psychodelicznie. Kanały stosuje się żeby podkreślić nasycenie kolorów i uatrakcyjnić zdjęcia bez ich uduwniania.

Tak podkreślone zdjęcia ożywią każdy katalog.



<https://www.pinterest.com/pin/30258628734523>



<http://irradie.com/en/work/hermes-silk-mix>



<https://www.behance.net/gal->

_10 ilustracja w branding

Dedykowana ilustracja

to świetny sposób na wyróżnienie jej od innych.

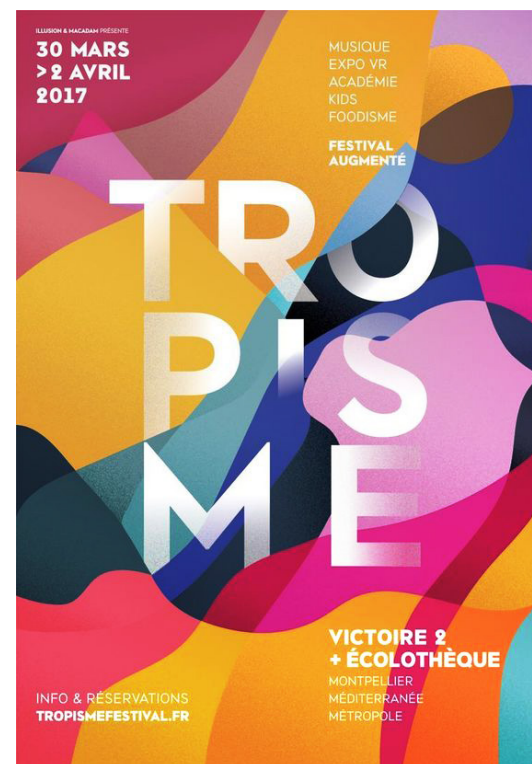
Jeśli katalog ma być unikatowy, nie korzystaj ze stockowych zdjęć, ale stwórz do niego własną ilustrację.



<https://mindsparklemag.com/design/ge->



<https://www.pinterest.es->



<https://www.pinter->



<https://www.behance.net/gallery/76150785/Turing-Il->



<https://www.behance.net/gallery/70184185/Estadao-Mar->

_Obudź w sobie geeka: zbiór darmowych materiałów

W życiu liczy się spryt! Kiedy zna się trendy, trzeba jeszcze wiedzieć gdzie szukać materiałów do pracy. Nie każdy grafik jest ilustratorem, nie każdy musi umieć projektować fonty. Dlatego wyszukaliśmy najświeższe alternatywne źródła darmowych zdjęć, wektorów, krojów pisma i różnych wtyczek, dzięki którym krzykniesz: “Czemu wcześniej o tym nie wiedziałem!”

_Okiełznaj kolory: palety i generatory kolorystyczne, inspirujące zestawienia

Adobe Color

szukaj na podstawie kolorów, nastrojów lub słów kluczowych

BrandColors

wyszukuje kolory firmowe najpopularniejszych marek

ColorSpace

generuje palety na podstawie numeru koloru

Colormind

generator, który wykorzystuje głęboką naukę. Może uczyć się stylów kolorów ze zdjęć, filmów i sztuki popularnej

Coolors

super szybki generator, dostępny również w wersji mobile

Grabient

palety gradientów

Khroma

wybierając zestaw 50 kolorów, algorytm będzie generować kolory, które lubisz i blokować te, których nigdy nie wprowadziłeś.

Picular

taki Google, ale tylko o kolorach

_Znajdź dobre zdjęcia: bazy darmowych zdjęć do Twojej dyspozycji

Unsplash

modne zdjęcia często już po obróbce (z filtrami)

New Old Stock

bank zdjęć w stylu vintage

Splitshire

stock nastrojowych zdjęć

Foodiesfeed

przepiękne zdjęcia jedzenia

Travelcoffeebook

zdjęcia podróżnicze z otwartą licencją

Pixabay

darmowe zdjęcia i video, których możesz używać wszędzie

Foter

alternatywa do Unsplash

Pexels

duży zbiór wysokiej jakości zdjęć, strona w języku polskim

Picjumbo

ładne zdjęcia w popularnej stylistyce

Reshot

bank zdjęć na temat fauny i flory

Kaboompics

alternatywne źródło ładnych zdjęć na otwartej licencji

_Dopasuj fonty: tu znajdziesz darmowe

Google Fonts

Fontsquirrel

DaFont.com

Abstract Fonts

Fontspace

1001 Fonts

_Zaprezentuj katalog: bierz śmiało darmowe mockupy

Mockup World

GraphicBurger

The Mockup Club

Unblast

Smartmockups

Good Mockups

Mr Mockup

Pixelbuddha

Anthony Boyd

Pixeden

_Darmowa grafika wektorowa: ilustracje, ikony, piktogramy, infografiki

Ouch!

super ilustracje na e-commerce

Freepik

grafika wektorowa, pliki psd, ikony

Vecteezy

duży zbiór grafiki wektorowej

Dryicons

bank ikon

Flaticon

bank ikon w stylu minimalistycznym

Peecheey

zbiór darmowych ilustracji wektorowych

Stockio.com

zdjęcia i wektory

rewpixel

materiały premium z zakładką darmowych zasobów

_Przydatne wtyczki: to też Ci się przyda!

Muzli 2

bądź na bieżąco z trendami

WhatFont

jednym ruchem myszki dowiesz się, co to za font

Lorem Ipsum Generato

gdy czekasz na treść od copywritera

Colorzilla

pobieraj kolory z dowolnego miejsca w sieci

Full Page Screen Capture

zapisuj widok strony jednym kliknięciem

Dark Reader

oszczędzaj wzrok buszując po sieci w poszukiwaniu pomysłów

Shift Click

wycinaj i udostępniaj obrazy w mgnieniu oka

_najbardziej wartościowe strony dot. projektowania:

Dribbble

Behance

99designs

Logoinspirations.co

Awwwards.com

Designspiration.net

Abduzeedo.com

Medium.com

Dezeen

A tu jeszcze porcja ciekawych projektów katalogów prosto z naszej drukomatowej tablicy na **Pinterest.com** - uzupełniamy ją na bieżąco!

Pinterest

_drukuj i płać z PAYlater:

Katalogi to nierzadko spory wydatek. Jeśli klient zakłada wysoki nakład, zrealizowanie zlecenia może pochłonąć niemałe koszty. Dlatego w takich sytuacjach dobrze korzystać z nowoczesnych form płatności, które ułatwiają domknięcie zamówienia.

W drukomacie mamy własną i unikalną formę płatności o nazwie **PAYlater**, którą opracowaliśmy na podstawie analizy potrzeb naszych klientów. Z PAYlater przesuwasz termin zapłaty za wydruki nawet o 45 dni. Otrzymasz limit finansowy, który wykorzystasz na wydruk materiałów w Drukomacie (w dowolnym momencie).

Przyznany limit możesz traktować jako poduszkę bezpieczeństwa w razie awaryjnej sytuacji lub skorzystać z niego dopiero wtedy, kiedy pojawi się taka potrzeba. Tak naprawdę możesz spożytkować limit na różne sposoby, które w danym momencie pomogą Twojej firmie rosnąć: realizować produkcję większej ilości materiałów lub wydłużyć termin do zapłaty swoim klientom.

Pod tym linkiem dowiesz się wszystkich szczegółów ->
<https://www.drukomat.pl/paylaterpaylater>



_życzymy pięknych wydruków!

Forma graficzna, jaka zostanie wybrana do katalogu powinna zawsze uwzględniać identyfikację wizualną marki, dla której powstaje materiał. Jednak korzystanie z trendów i znajomość tego, co podoba się na rynku może zadecydować o ostatecznym sukcesie.



Już wkrótce kolejny numer naszego ebooka "katalog_03_fin.pdf", w którym opowiemy o najważniejszych elementach związanych z przygotowaniem katalogu do druku.

Do zobaczenia w Twojej skrzynce mailowej już 10 czerwca!
Jesli podobał Ci się nasz materiał - udostępnij go znajomym, ucieszy nas to!

Zespół drukomat.pl